

RugVista Group AB (publ) bokslutskommuniké 2021

Lysande finansiell prestation för helåret

Höjdpunkter under det fjärde kvartalet 2021

- Nettoomsättningen var MSEK 218,8 (210,5) motsvarande en ökning på 4,0% (55,3%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 7,0%.
- Bruttomarginalen ökade till 64,9% (61,2%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 40,3 (39,1) och rörelsemarginalen var 18,4% (18,6%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 31,2 (30,4).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till SEK 1,50 (1,50) och efter utspädning SEK 1,50 (1,46).
- Det genomsnittliga NPS- (Net Promotor Score) värdet uppgick till 67 (66).

Höjdpunkter januari – december 2021

- Nettoomsättningen var MSEK 705,0 (561,9) motsvarande en ökning på 25,5% (33,0%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 36,4%.
- Bruttomarginalen ökade till 64,6% (61,7%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 127,7 (104,2) och rörelsemarginalen var 18,1% (18,5%).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till MSEK 137,6 (109,2) och den justerade rörelsemarginalen var 19,5% (19,4%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 99,9 (80,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till SEK 4,80 (3,94) och efter utspädning SEK 4,80 (3,84).
- Lagervärde som andel av LTM nettoomsättningen var 20,8% (16,2%).
- Genomsnittlig returgrad var 16,0% (15,8%).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,50 (0,00) kronor per aktie.

Kommentarer från Michael Lindskog, VD

”2021 var ett enastående år för RugVista Group. Vi växte organiskt med 36% och nådde 705 miljoner i nettoomsättning. Vårt justerade rörelseresultat var 138 miljoner kronor vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 19,5%. Styrelsen föreslår även en utdelning om 2,50 kronor per aktie eller 51,9 miljoner kronor totalt.”

”Jag är nöjd med att kunna meddela att vi nådde en organisk nettoomsättningstillväxt på 7% och en rörelsemarginal på 18,4% under det fjärde kvartalet. Det är särskilt tillfredsställande att vi växte trots starka jämförelsetal från förra året.”

”Vi introducerade *RugVista Essentials* vilket är en ny mattkollektion som vi utvecklat särskilt för dem som inreder sitt första hem.”

”När vi går in i 2022 så möter vi ytterligare ett kvartal med utmanade jämförelsetal (92% tillväxt). Jag ser dock fram emot allt vi kan åstadkomma under året och känner fortsatt att vi jobbar på de rätta initiativen för att leverera på våra finansiella tillväxt- och lönsamhetsmål.”



Telefonkonferens i samband med publicering av bokslutskommunikén

I samband med publicering av bokslutskommunikén för januari – december 2021 kommer Michael Lindskog (VD) och Henrik Bo Joergensen (CFO) hålla en telefonkonferens den 17 februari 2021 kl. 10.00. Presentationen hålls på engelska. För att medverka, vänligen ring +46 8 50 55 83 50 eller besök <https://tv.streamfabriken.com/rugvista-group-q4-2021>.

Bokslutskommunikén och presentationen finns tillgängliga på RugVista Groups hemsida: <https://www.rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Det är även möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida: <https://www.rugvistagroup.com/sv/investerare/kv421/>

Kontaktinformation

Michael Lindskog, CEO, Michael.Lindskog@rugvista.se

Henrik Bo Joergensen, CFO & Investor Relations, Henrik.Bo.Joergensen@rugvista.se
InvestorRelations@rugvistagroup.com

Denna rapport innehåller sådan information som RugVista Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 februari kl. 07.30 CET.

Certified advisor

FNCA Sweden AB
Box 5216
Nybrogatan 34, SE-102 45 Stockholm
+46(0)8-528 00 399
info@fnca.se

Om RugVista Group AB (publ)

RugVista Group är en av de ledande europeiska "direct-to-consumer"-onlineplattformarna för mattförsäljning via webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena RugVista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa design- och traditionella mattor. RugVista Group erbjuder kunder inom EU fri frakt och kostnadsfri retur. Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är RugVista Groups huvudsakliga segment.

Antal medarbetare inom RugVista Group är cirka 85 FTE:er och bolaget har sitt huvudkontor i Limhamn. Koncernens aktier handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen "RUG".