



RUG

V I S T A

Bokslutskommuniké januari – december 2021

RugVista Group AB (publ)

Lysande finansiell prestation för helåret

Höjdpunkter under det fjärde kvartalet 2021

- Nettoomsättningen var MSEK 218,8 (210,5) motsvarande en ökning på 4,0% (55,3%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 7,0%.
- Bruttomarginalen ökade till 64,9% (61,2%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 40,3 (39,1) och rörelsemarginalen var 18,4% (18,6%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 31,2 (30,4).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till SEK 1,50 (1,50) och efter utspädning SEK 1,50 (1,46).
- Det genomsnittliga NPS- (Net Promotor Score) värdet uppgick till 67 (66).

Höjdpunkter januari – december 2021

- Nettoomsättningen var MSEK 705,0 (561,9) motsvarande en ökning på 25,5% (33,0%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 36,4%.
- Bruttomarginalen ökade till 64,6% (61,7%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 127,7 (104,2) och rörelsemarginalen var 18,1% (18,5%).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till MSEK 137,6 (109,2) och den justerade rörelsemarginalen var 19,5% (19,4%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 99,9 (80,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till SEK 4,80 (3,94) och efter utspädning SEK 4,80 (3,84).
- Lagervärde som andel av LTM nettoomsättningen var 20,8% (16,2%).
- Genomsnittlig returgrad var 16,0% (15,8%).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,50 (0,00) kronor per aktie.

Nyckeltal för koncernen¹⁾

KSEK om inte annat anges	Oktober - december		Januari - december	
	2021	2020	2021	2020
Rörelseintäkter	219 155	211 063	706 527	564 045
Nettoomsättning	218 801	210 477	704 984	561 883
Nettoomsättningstillväxt, %	4,0%	55,3%	25,5%	33,0%
Nettoomsättningstillväxt exklusive avyttrad verksamhet, %	6,2%	57,0%	30,1%	33,0%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	7,0%	-	36,4%	-
Bruttoresultat	141 972	128 893	455 698	346 950
Bruttomarginal, %	64,9%	61,2%	64,6%	61,7%
Rörelseresultat	40 287	39 091	127 658	104 153
Rörelsemarginal, %	18,4%	18,6%	18,1%	18,5%
Periodens resultat	31 189	30 446	99 851	79 983
Periodens marginal, %	14,3%	14,5%	14,2%	14,2%
Justerat rörelseresultat	40 287	44 134	137 558	109 196
Justerad rörelsemarginal, %	18,4%	21,0%	19,5%	19,4%
Lagervärde som andel av LTM nettoomsättningen, %	-	-	20,8%	16,2%
Nettoskuldssättning	-	-	-189 627	-109 626
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,50	1,50	4,80	3,94
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,50	1,46	4,80	3,84
Antal utestående aktier	20 785 140	20 280 560	20 785 140	20 280 560
Antal utestående aktier efter utspädning	20 785 140	20 837 336	20 785 140	20 837 336
Antal webbplatsbesök, miljon	11,6	11,6	39,8	33,4
Antal ordrar, tusen	82,2	82,1	273,0	206,1
Antal nya kunder, tusen	59,0	60,9	197,2	149,3
Genomsnittligt ordervärde, SEK	3 754	3 612	3 636	3 755
Genomsnittligt NPS-värde	67	66	67	67
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,8	4,8	4,8	4,8
Genomsnittlig returgrad	-	-	16,0%	15,8%

1) Se sida 27 för definitioner och motivering av nyckeltal

Stabil avslutning på ett enastående år

Kära aktieägare,

2021 var ett enastående år för RugVista Group. Vi växte organiskt med 36% och nådde 705 miljoner i nettoomsättning. Vårt justerade rörelseresultat var 138 miljoner kronor vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 19,5%. Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 kronor per aktie (MSEK 51,9 totalt).

Jag är nöjd med att kunna meddela att vi nådde en organisk nettoomsättningstillväxt på 7% och en rörelsemarginal på 18,4% under det fjärde kvartalet. Det är särskilt tillfredsställande att vi växte trots starka jämförelsetal från förra året. Marknadsförutsättningarna var utmanande under kvartalet där den höga marknadsföringsintensiteten i marknaden fortsatte och till och med ökade under vissa perioder. Kundefterfrågan var också fortsatt svårförutsebar och volatil. Vår förmåga att hantera och anpassa oss till dessa externa faktorer på ett mer effektivt och slagkraftigare sätt gör mig speciellt nöjd.

Q4 markerar också slutet på ett händelserikt år där vi nådde milstolpar inom flera av våra strategiska prioriteringsområden. Vi gjorde detta samtidigt som vi kontinuerligt behövde anpassa oss till de dynamiska externa förutsättningarna under pandemins andra år.

För det första, vi levererade fantastiska finansiella siffror. Nettoomsättningen var 705 miljoner kronor vilket gjorde att vi nådde över 700 miljonerströskeln. Vår bruttomarginal förbättrades nästan 3 procentenheter till 64,6%. Det justerade rörelseresultatet var 138 miljoner kronor vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 19,5%. Alla dessa siffror är rekord för oss.

För det andra, vi tog steg framåt i våra strategiska initiativ. Till exempel så attraherade vi nästan 200 000 nya kunder under året och tog emot nära 40 miljoner besök till våra webshoppar. Att fokusera på DACH som region visade sig framgångsrikt och regionen levererade en ledande tillväxt på 43%. Vi är särskilt nöjda med vår förmåga att

under tillväxten behålla våra höga kundnöjdhetsnivåer och slutade året med ett NPS värde om 67,2. Ytterligare strategiska initiativ började också realiseras under den sista delen av året. Vi introducerade *RugVista Essentials* vilket är en ny mattkollektion som vi utvecklat särskilt för dem som inreder sitt första hem. Detta medförde också att vi fyllde en lucka i vårt sortiment. Vi lanserade även första versionen av vår nya RugVista webbshop i Kroatien. Den nya webbshoppen kommer ge oss bättre möjligheter att erbjuda en ännu bättre shoppingupplevelse för fler användarbehov samt göra oss mer flexibla i vår kommersiella exekvering.

För det tredje, vi fortsätter också att göra framsteg mot vår hållbarhetsvision. Under året utförde vi, i samarbete med våra oberoende revisionspartners, 350 revisioner av våra mattproducenter. Vi har under året även åtagit oss att följa Science Based Targets ramverket för att minska våra växthusgasutsläpp till år 2030.

Avslutningsvis så tog vi betydande steg framåt på vår "good-to-great" resa genom att öka produktiviteten i både lager- och kundtjänstverksamheten samtidigt som vi utvecklade flera av våra kontorsfunktioner. Under 2021 välkomnade vi ett rekordantal nya anställda till RugVista vilket har förstärkt vår organisation. Jag vill även ta tillfället i akt och tacka alla medarbetare för deras dedikerade och framgångsrika arbete under året. Utan var och ens bidrag så hade inget av vad vi har åstadkommit varit möjligt.

När vi går in i 2022 så möter vi ytterligare ett kvartal med utmanade jämförelsetal (92% tillväxt). Jag ser dock fram emot allt vi kan åstadkomma under året och känner fortsatt att vi jobbar på de rätta initiativen för att leverera på våra finansiella tillväxt- och lönsamhetsmål.

Med vänliga hälsningar,

Michael Lindskog
VD RugVista Group



Koncernens utveckling

Fjärde kvartalet

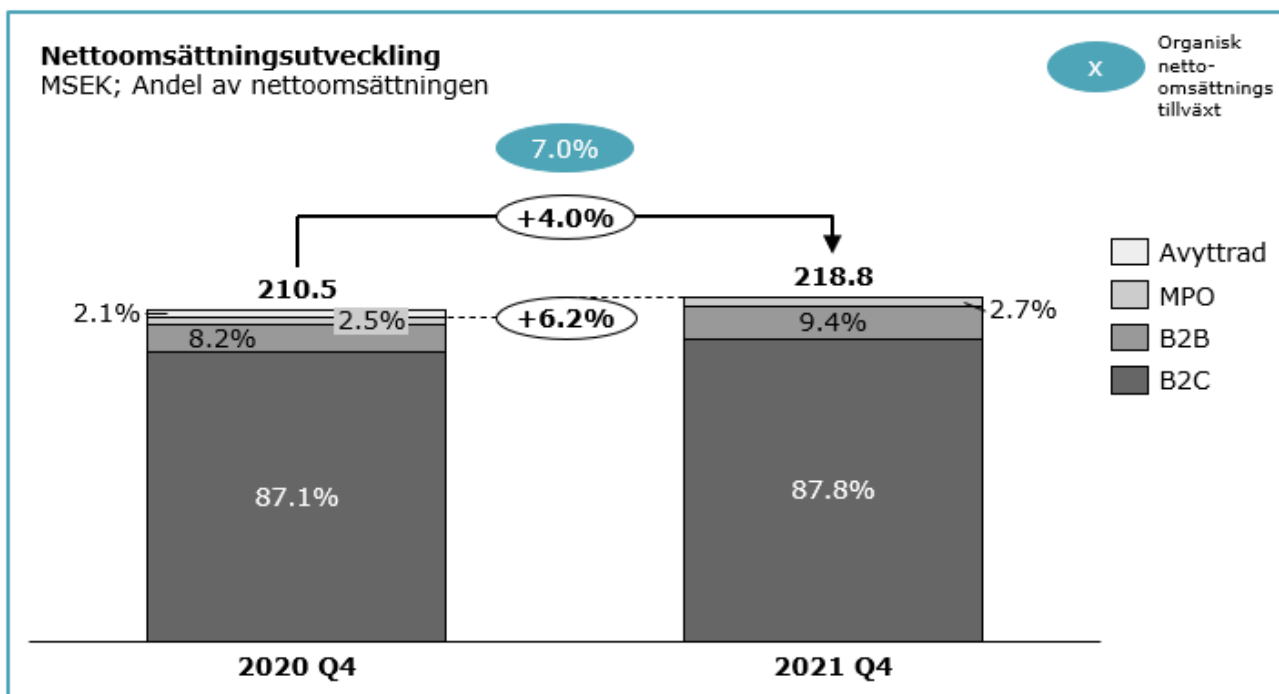
Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till MSEK 218,8 (210,5), vilket motsvarar en ökning med 4,0% (55,3%) och den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 7,0%. Skillnaden mellan den rapporterade nettoomsättningstillväxten och den organiska nettoomsättningstillväxten härleds till avyttringen av *Artglass i Malmö AB* i december 2020 som utgjorde 2,1% av nettoomsättningen under det fjärde kvartalet 2020 samt den svenska kronans förstärkning mot främst EUR och till EUR bundna valutor såsom DKK.

Nettoomsättningen inom segmentet Privatpersoner (B2C), koncernens största, uppgick till MSEK 192,2 (183,4) vilket motsvarar en ökning med 4,8% (58,0%). Nettoomsättningen inom segmentet drevs främst av DACH-regionen med en tillväxttakt på 12,1% (49,7%).

Nettoomsättningen inom segmentet Företagskunder (B2B) uppgick till MSEK 20,6 (17,3) vilket motsvarar en ökning med 19,0% (32,0%). Efterfrågan inom segmentet fortsätter att vara lägre än innan Covid-19-pandemin men den märkbara aktivitetsökningen inom kundkategorin inredningsarkitekter fortsatte under kvartalet.

Nettoomsättningen inom segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) uppgick till MSEK 6,0 (5,3), vilket motsvarar en ökning med 12,1% (160,2%). Segmentet fortsatte sin positiva utveckling under kvartalet men mötte utmanande jämförelsesiffror från förra året.



Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick till 64,9% (61,2%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix-effekter, lägre försäljningsrabatter jämfört med föregående år och en kostnadsreducering på 6,4 miljoner kronor relaterat till en fordran på den brittiska skattemyndigheten avseende importmoms som felaktigt debiterats sedan Brexit 1 januari 2021. Fordran bokfördes under det fjärde kvartal då anspråkets giltighet bekräftades.

Övriga externa kostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 36,3% (34,5%). Ökningen drevs främst av ökade marknadsföringsinvesteringar inom B2C och MPO segmenten. De ökande marknadsföringsinvesteringar drevs av intensifierad konkurrens på annonsutrymmen online.

Personalkostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 8,5% (7,3%). Ökningen drevs av nyanställningar som planenligt tillkommit under både tredje och fjärde kvartalet.

Vinst från avyttring av aktier i dotterbolag uppgick till MSEK 0,0 (2,4). I december 2020 avyttrades dotterbolaget *ArtGlass i Malmö AB* vilket resulterade i en vinst som motsvarade 1,1% av kvartalets nettoomsättning.

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK -1,4 (-2,3). Posten består av valutakursförändringarnas påverkan på transaktioner och likvida medel under perioden.

Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till MSEK -2,3 (-2,0) och består främst av avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 40,3 (39,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,4% (18,6%). Inga jämförelsestörande poster har påverkat fjärde kvartalet i år.

Finansnettot uppgick till MSEK -0,2 (-0,8), där minskningen beror på att koncernen inte längre har några lån från kreditinstitut.

Skatter för perioden uppgick till MSEK -8,9 (-7,8).

Periodens resultat uppgick till MSEK 31,2 (30,4) och periodens marginal uppgick till 14,3% (14,5%).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till MSEK 70,0 (88,8). Minskningen i huvudsak relaterad till uppbyggnad av lager.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under kvartalet uppgick till MSEK -1,2 (1,8). Investeringarna under kvartalet avser förbättringsarbeten i kontorslokaler samt utrustning till den utökade lagerlokalen. Förra året uppgick kassaflöde från avyttringen av dotterbolaget *ArtGlass i Malmö AB* till MSEK 3,2.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten under kvartalet uppgick till MSEK -1,3 (-84,1). Under kvartalet har totalt 37 681 optioner till ett värde av MSEK 0,8 sålts till nyckelpersoner i Koncernen. Amortering av leasingkulder uppgick till MSEK -2,0 under perioden. Förra året amorterades, i sin helhet, lån för MSEK 82,5.

Övriga nyckeltal (KPI)

NPS värdet var 67 (66) och TrustPilot värdet var 4,8 (4,8). De fortsatt starka kundnöjdhetsbetygen (NPS och TrustPilot) presterades trots vissa förseningar i kundleveranser under kvartalet.

Antalet webbplatsbesök uppgick till 11,6 (11,6) miljoner, vilket motsvarar en minskning med -0,6% (47,7%).

Orderantalet var 82,2 (82,1) tusen, vilket motsvarar en ökning med 0,2% (79,9%).

59,0 (60,9) tusen nya kunder förvärvades, vilket motsvarar en minskning med -3,1% (86,6%).

Genomsnittligt ordervärde uppgick till SEK 3 754 (3 612), vilket motsvarar en ökning med 3,9% (-11,9%). Ökningen drevs av kategorimix-effekter och en lägre genomsnittlig rabattnivå jämfört med föregående år.

Januari – december

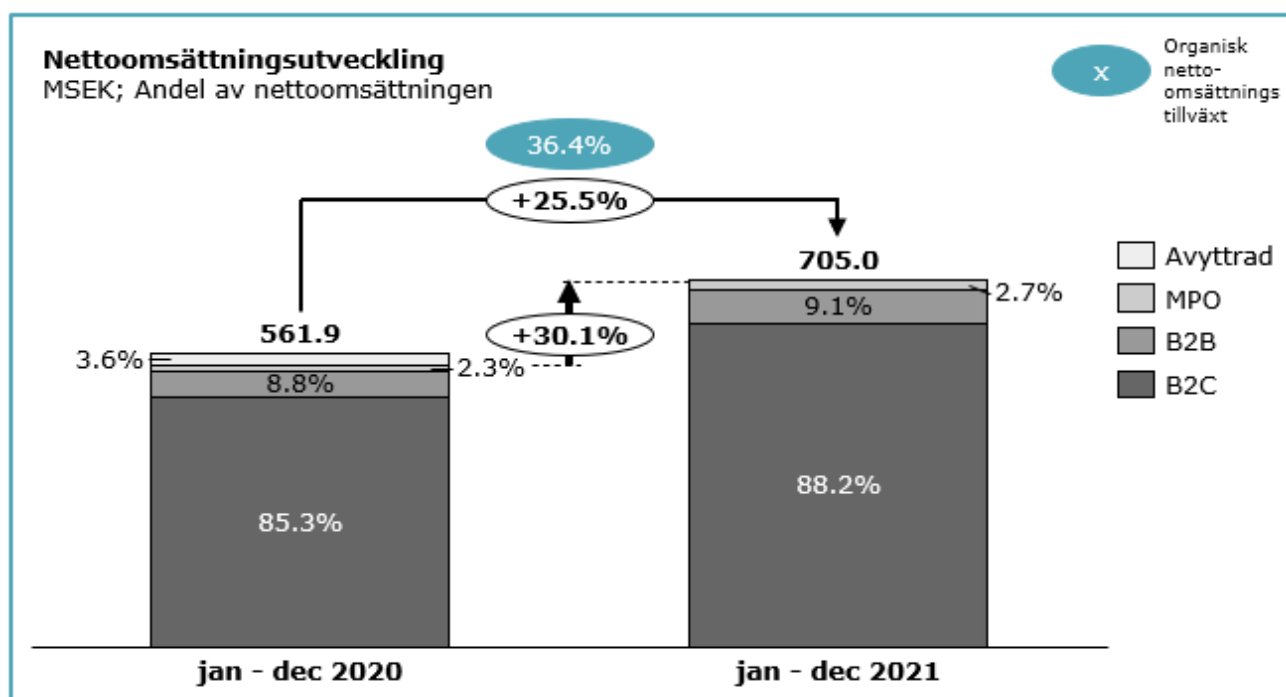
Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till MSEK 705,0 (561,9), vilket motsvarar en ökning med 25,5% (33,0%) och den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 36,4%. Skillnaden mellan den rapporterade nettoomsättningstillväxten och den organiska nettoomsättningstillväxten härleds till avyttringen av *Artglass i Malmö AB* i december 2020 som utgjorde 3,6% av nettoomsättningen under perioden förra året samt den svenska kronans värdestegring jämfört med förra året. Huvudsakligen förstärkningen mot EUR och till EUR bundna valutor såsom DKK.

Nettoomsättningen inom segmentet Privatpersoner (B2C), koncernens största, uppgick till MSEK 622,1 (479,2) vilket motsvarar en ökning med 29,8% (33,8%). Nettoomsättningen inom segmentet drevs främst av DACH-regionen med en tillväxttakt på 42,8% (31,3%).

Nettoomsättningen inom segmentet Företagskunder (B2B) uppgick till MSEK 63,9 (49,7) vilket motsvarar en ökning med 28,6% (14,9%). Efterfrågan inom segmentet fortsätter att vara lägre än innan Covid-19-pandemin men en aktivitetsökning inom kundkategorin inredningsarkitekter har noterats under framförallt andra halvan av året.

Nettoomsättningen inom segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) uppgick till MSEK 19,0 (12,8), vilket motsvarar en ökning med 48,1% (113,7%). Segmentet fortsatte sin positiva utveckling under perioden tack vare förbättringsåtgärder som implementerats.



Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick till 64,6% (61,7%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix-effekter samt lägre försäljningsrabatter jämfört med föregående år.

Övriga externa kostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 35,9% (33,6%). Ökningen drevs främst av den högre investeringen i marknadsföringskostnader för att driva tillväxt under årets sista tre kvartal samt kostnader hänförliga till noteringsprocessen under det första kvartalet.

Personalkostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 9,0% (8,5%).

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK -2,9 (-1,3). Posten består av valutakursförändringarnas påverkan på transaktioner och likvida medel under perioden.

Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till MSEK -8,4 (-7,8) och består främst av avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 127,7 (104,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,1% (18,5%).

Justerat rörelseresultat (justerad EBIT) uppgick till MSEK 137,6 (109,2), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal (justerad EBIT marginal) på 19,5% (19,4%). Justerad post på MSEK 9,9 (5,0) var hänförlig till noteringsprocessen under första kvartalet.

Finansnettot uppgick till MSEK -0,9 (-3,6), där minskningen beror på att koncernen inte längre har några lån från kreditinstitut.

Skatter för perioden uppgick till MSEK -26,9 (-20,6).

Periodens resultat uppgick till MSEK 99,9 (80,0) och periodens marginal uppgick till 14,2% (14,2%).

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 146,6 (91,0) och lagervärdet som andel av LTM nettoomsättningen uppgick till 20,8% (16,2%). Andelen på 20,8% är i linje med målsättningen att på medellång sikt behålla värdet mellan 17,5% och 22,5%. Inköpsavdelningens arbete med att säkerställa lagernivåerna inför högsäsong och påfyllning av bäst säljande artiklar har, i samarbete med våra leverantörer, fallit väl ut trots fortsatta utmaningar med varuförsörjningen till följd av Covid-19-pandemin samt de pågående globala fraktutmaningarna.

Nettoskuldsättningen uppgick till MSEK -189,6 (-109,6) där förbättringen på MSEK 80,0 drevs av starkt kassaflöde från den löpande verksamheten samt ett lågt behov av investeringar.

Likvida medel uppgick till MSEK 218,1 (139,5).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 104,8 (185,4) under perioden. Det lägre kassaflödet är konsekvens av återuppbyggnaden av lagervärde under 2021.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till MSEK -2,4 (1,2) under perioden och avser investering i materiella anläggningstillgångar. Förra året uppgick kassaflödet från avyttringen av dotterbolaget *ArtGlass i Malmö AB* till 3,2 miljoner kronor.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till MSEK -23,8 (-92,6) under perioden. Kassautflödet drevs främst av avvecklingen av de historiska långsiktiga incitamentsprogrammen (LTIP2017, LTIP2018 och LTIP2019) i samband med noteringen på NASDAQ First North Premier Growth Market inklusive återköp av teckningsoptioner värda MSEK 38,1 och nyemission av aktier till ett värde av MSEK 11,4. I slutet av 2020 så slutamorterades lån till kreditinstitut på totalt MSEK 88,0.

Övriga nyckeltal (KPI)

NPS värdet var 67 (67) och TrustPilot värdet var 4,8 (4,8). De fortsatt starka kundnöjdhetsbetygen (NPS och Trustpilot) var ett resultat av generellt stabil operationell prestanda under perioden.

Antalet webbplatsbesök uppgick till 39,8 (33,4) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 19,1% (25,2%).

Orderantalet var 273,0 (206,1) tusen, vilket motsvarar en ökning med 32,5% (35,2%).

197,2 (149,3) tusen nya kunder förvärvades, vilket motsvarar en ökning med 32,1% (39,4%).

Genomsnittligt ordervärde uppgick till SEK 3 636 (3 755), vilket motsvarar en minskning med -3,2% (0,7%). Minskningen drevs av kategorimix-effekter.



Utveckling per segment

Privatpersoner (B2C)

KSEK om inte annat anges	Oktober - december			Januari - december		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	192 209	183 413	4,8%	622 109	479 199	29,8%
Nettoomsättning, DACH	40 288	35 929	12,1%	135 968	95 247	42,8%
Nettoomsättning, Norden	41 658	43 905	-5,1%	154 964	130 473	18,8%
Nettoomsättning, Övriga länder	110 263	103 579	6,5%	331 176	253 478	30,7%
Bruttoresultat	124 150	112 506	10,3%	399 058	297 819	34,0%
Bruttomarginal, %	64,6%	61,3%	3,3pp	64,1%	62,1%	2,0pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	33,3%	28,9%	4,5pp	32,0%	29,3%	2,6pp
Segmentresultat	60 070	59 562	0,9%	200 224	157 198	27,4%
Segmentmarginal, %	31,3%	32,5%	-1,2pp	32,2%	32,8%	-0,6pp

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för segmentet Privatpersoner under kvartalet uppgick till MSEK 192,2 (183,4) vilket motsvarar en ökning med 4,8% (58,0%). Nettoomsättningen inom segmentet drevs främst av DACH-regionen som växte med 12,1% (49,7%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 124,2 (112,5) vilket motsvarar en ökning med 10,3% (60,3%) och bruttomarginalen uppgick till 64,6% (61,3%). Ökningen av bruttomarginalen drevs av kategorimix-effekter, minskade rabatter och kostnadsreduceringen hänförlig till felaktigt debiterad importmoms i Storbritannien.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 33,3% (28,9%). Ökningen jämfört med förra året drevs primärt av fortsatta investeringar inom marknadsföring för att driva tillväxt samt de allmänt högre kostnaderna för att köpa mediautrymme.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 60,1 (59,6) vilket motsvarar en ökning med 0,9% (81,1%) och segmentmarginalen uppgick till 31,3% (32,5%) där minskningen av segmentmarginalen drevs av ökade marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen.

Januari – december

Nettoomsättning för segmentet Privatpersoner under perioden uppgick till MSEK 622,1 (479,2) vilket motsvarar en ökning med 29,8% (33,8%). Nettoomsättningen inom segmentet drevs främst av DACH-regionen som växte med 42,8% (31,3%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 399,1 (297,8) vilket motsvarar en ökning med 34,0% (39,1%) och bruttomarginalen uppgick till 64,1% (62,1%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix-effekter samt lägre rabattsatser.

Marknadsföringskostnader, som andel av nettoomsättningen, uppgick till 32,0% (29,3%). Ökningen drevs av ökad kostnad för marknadsföringsaktiviteter under årets tre sista kvartal.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 200,2 (157,2) vilket motsvarar en ökning med 27,4% (56,4%) och segmentmarginalen uppgick till 32,2% (32,8%).

Företagskunder (B2B)

KSEK om inte annat anges	Oktober - december			Januari - december		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	20 610	17 315	19,0%	63 877	49 683	28,6%
Bruttoresultat	13 489	11 140	21,1%	42 408	32 034	32,4%
Bruttomarginal, %	65,4%	64,3%	1,1pp	66,4%	64,5%	1,9pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	14,8%	13,8%	1,1pp	13,4%	13,7%	-0,3pp
Segmentresultat	10 434	8 759	19,1%	33 821	25 208	34,2%
Segmentmarginal, %	50,6%	50,6%	0,0pp	52,9%	50,7%	2,2pp

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för segmentet Företagskunder (B2B) under kvartalet uppgick till MSEK 20,6 (17,3) vilket motsvarar en ökning med 19,0% (32,0%). Efterfrågan inom segment fortsätter att vara lägre än innan Covid-19-pandemin men en fortsatt aktivitetsökning inom kundkategorin inredningsarkitekter noterades framförallt.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 13,5 (11,1) vilket motsvarar en ökning med 21,1% (31,8%) och bruttomarginalen uppgick till 65,4% (64,3%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix-effekter.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 14,8% (13,8%).

Segmentresultatet uppgick till MSEK 10,4 (8,8) vilket motsvarar en ökning på 19,1% (31,7%) och segmentmarginalen uppgick till 50,6% (50,6%) där ökningen av bruttomarginalen uppvägs av ökningen av marknadsföringskostnaderna.

Januari – december

Nettoomsättningen för segmentet Företagskunder (B2B) under perioden uppgick till MSEK 63,9 (49,7) vilket motsvarar en ökning på 28,6% (14,9%). Efterfrågan inom segmentet fortsätter att vara lägre än innan Covid-19-pandemin men en aktivitetsökning inom kundkategorin inredningsarkitekter har noterats under andra halvan av året framförallt.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 42,4 (32,0) vilket motsvarar en ökning på 32,4% (15,5%) och bruttomarginalen uppgick till 66,4% (64,5%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix effekter samt lägre rabattsatser.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 13,4% (13,7%).

Segmentresultatet uppgick till MSEK 33,8 (25,2) vilket motsvarar en ökning med 34,2% (15,7%) och segmentmarginalen uppgick till 52,9% (50,7%). Ökningen i segmentmarginalen driven av förbättrad bruttomarginal samt lägre marknadsföringskostnad som andel av nettoomsättningen.

Marknadsplatser & Övrigt (MPO)

<i>KSEK om inte annat anges</i>	October - December			January - December		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	5 981	5 334	12,1%	18 998	12 830	48,1%
Bruttoresultat	3 980	3 409	16,7%	12 689	8 312	52,7%
Bruttomarginal, %	66,5%	63,9%	2,6pp	66,8%	64,8%	2,0pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	31,6%	24,3%	7,3pp	27,6%	23,3%	4,4pp
Segmentresultat	2 090	2 113	-1,1%	7 440	5 327	39,7%
Segmentmarginal, %	34,9%	39,6%	-4,7pp	39,2%	41,5%	-2,4pp

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för segmentet MPO uppgick till MSEK 6,0 (5,3) vilket motsvarar en ökning med 12,1% (160,2%). Segmentet fortsatte sin positiva utveckling under perioden men mötte ett utmanande jämförelsetal från förra året.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 4,0 (3,4) vilket motsvarar en ökning med 16,7% (162,9%) och bruttomarginalen uppgick till 66,5% (63,9%). Bruttomarginalökningen drevs av kategorimix-effekter.

Marknadsföringskostnader som en andel av nettoomsättningen uppgick till 31,6% (24,3%). Ökningen drevs av ökade marknadsföringsinsatser för att driva försäljning på Amazon-plattformen.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 2,1 (2,1) vilket motsvarar en minskning med -1,1% (141,3%) och segmentmarginalen uppgick till 34,9% (39,6%) där minskningen drevs av högre marknadsföringskostnad som andel av nettoomsättningen.

Januari – december

Nettoomsättningen för segmentet MPO uppgick till MSEK 19,0 (12,8) vilket motsvarar en ökning med 48,1% (113,7%). De initiativ som genomförts för att driva tillväxt på Amazons marknadsplattform fortsätter att vara framgångsrika.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 12,7 (8,3) vilket motsvarar en ökning med 52,7% (112,4%) och bruttomarginalen uppgick till 66,8% (64,8%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix-effekter samt lägre rabattsatser.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 27,6% (23,3%). Ökningen drevs av ökade marknadsföringsinsatser för att driva försäljning på Amazon-plattformen.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 7,4 (5,3) vilket motsvarar en ökning med 39,7% (126,8%) och segmentmarginalen uppgick till 39,2% (41,5%). Minskningen i segmentmarginalen är ett resultat av ökade marknadsföringsinsatser.

Övrig information

Väsentliga händelser under kvartalet

- Koncernen har under perioden sålt 37 681 teckningsoptioner av serie LTIP2021 till nyckelpersoner som tillträtt anställningar inom koncernen under kvartalet.
- Valberedningen för RugVista Group AB (publ) ("RugVista") har bildats i enlighet med bolagets "Instruktion för tillsättande av valberedning" som antagits av extrastämman den 11 februari 2021. Valberedningen som utsetts till RugVistas årsstämma 2022 har följande sammansättning:
 - Andreas Nyberg (representant för Litorina IV L.P)
 - Klara Tersman (representant för TIN Fonder)
 - Erik Lindgren (ordförande i RugVistas styrelse och valberedningen)

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Inga

Medarbetare

Antalet heltidsanställda under perioden januari – december uppgick till 81,7 (59,5) och andelen kvinnor uppgick till 44,5% (42,2%).

Antalet heltidsanställda under perioden oktober – december uppgick till 85,6 (64,6) och andelen kvinnor uppgick till 44,3% (42,6%).

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning fluktuerar vanligtvis under de säsonger där första och fjärde kvartalen tenderar att vara starkast.

Aktien

RugVista Group AB (publ)-aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834. Börsvärdet för RugVista Group AB (publ) vid den sista handelsdagen 2021 (30 december) var SEK 2,6 miljarder med en slutkurs på SEK 126,20 per aktie.

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 22 785 140, samtliga stamaktier. Under perioden har 860 000 teckningsoptioner emitterats av koncernen. Av dessa har 496 981 sålts till nyckelpersoner i koncernen.

Se not 6 för en översikt över de tio största aktieägarna.

LTIP2021

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av implementeringen av ett incitamentsprogram ("LTIP 2021/2024"). Varje teckningsoption berättigar till teckning av en (1) aktie i bolaget under lösenperioden till SEK 162,50, vilket motsvarar 130 procent av introduktionskursen för aktien. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 15 april–15 juni 2024. Priset vid överlåtelse av teckningsoptionerna har fastställts av PricewaterhouseCoopers utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna vid tiden för överlåtelsen med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

Januari – december

Under perioden ställdes 860 000 optioner ut till bolaget. Av dessa såldes 496 981 till nyckelpersoner inom koncernen under perioden.

Oktober – december

Under kvartalet såldes 37 681 optioner till nyckelpersoner inom koncernen.

Transaktioner med närstående

Oktober - december

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under det fjärde kvartalet utöver vad som redovisas under LTIP2021.

Januari - december

- Koncernen återköpte teckningsoptioner från närstående bolag samt individer i ledningsgruppen av Serierna LTIP2017, LTIP2018 och LTIP2019. Transaktionen är beskriven i mer detalj i Koncernens prospekt som finns tillgängligt via www.rugvistagroup.com.
- KSEK 213 utbetalades till Womack Investor Relations som ersättning för rådgivning kring investerarkommunikation angående noteringsprocessen. Affärsförbindelsen skedde på marknadsmässiga villkor och uppfyller bolagets krav "på armlängds avstånd".

Inga ytterligare väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden utöver vad som redovisas under LTIP2021.

Revisorernas granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Moderbolaget

RugVista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. RugVista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är RugVista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till MSEK 3,4 (2,7) under kvartalet och MSEK 12,1 (8,5) för året. Moderbolaget har, i enlighet med koncerninternt avtal, fakturerat arvoden för managementtjänster till dotterbolag under perioden. Periodens kostnader är huvudsakligen hänförliga till löner till delar av ledningen samt ersättningar till styrelsen. Koncernbidrag om MSEK 61,7 (103,0) har erhållits från koncernbolag.

Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK 71,0 (28,7) och MSEK 62,1 (28,1) för året. Moderbolaget har en koncernintern fordran på dotterbolag, som tillsammans med aktier i dotterbolaget RugVista AB och eget kapital utgör majoriteten av Bolagets finansiella tillgångar.

Årsstämman

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 20 maj 2022. Kallelse till årsstämma kommer att ske på föreskrivet sätt.

Styrelsen föreslår en kontantutdelning om SEK 2,50 (0,00) per aktie motsvarande MSEK 51,9 (0,0). Det föreslagna avstämningsdatumet för rätt att få utdelning är den 24 maj 2022. Förutsatt att bolagsstämman godkänner utdelningsförslaget så är förväntat utbetalningsdatum för utdelning den 30 maj 2022.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Årsredovisning januari – december 2021	8 april 2022
Delårsrapport januari – mars 2022	12 maj 2022
Bolagsstämma 2022 (Malmö)	20 maj 2022
Kapitalmarknadsdag	2 juni 2022 ¹
Delårsrapport april – juni 2022	18 augusti 2022
Delårsrapport juli – september 2022	10 november 2022
Delårsrapport oktober – december 2022	9 februari 2023

1 På grund av Covid-19 har tidpunkten för kapitalmarknadsdag ändrats från 11 mars 2022 till 2 juni 2022. Mer information om tid och plats kommer att publiceras på koncernens hemsida.

I samband med publiceringen av bokslutskommuniké för 2021 kommer Michael Lindskog (VD) och Henrik Bo Joergensen (CFO) hålla en telefonkonferens den 17 februari 2021 kl. 10.00. Presentation hålls på engelska. För att medverka, vänligen ring +46 8 50 55 83 50 eller besök <https://tv.streamfabriken.com/rugvista-group-q4-2021>.

Delårsrapporten och presentationen finns tillgänglig på RugVista Groups hemsida: <https://www.rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporer-och-presentationer/>

Det är även möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida: <https://www.rugvistagroup.com/sv/investerare/kv421/>

Kontaktinformation

Michael Lindskog

VD

Michael.Lindskog@rugvista.se

Henrik Bo Joergensen

CFO & Investor Relations

Henrik.Bo.Joergensen@rugvista.se

Koncerninformation

InvestorRelations@rugvistagroup.com

www.rugvistagroup.com

+46 40 668 81 04

Huvudkontor och besöksadress

RugVista Group AB (publ)

Ringugngatan 11

SE-216 16 Limhamn

Sverige

Denna rapport är sådan information som RugVista Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 februari kl. 07.30 CET.

Koncernen

Samtliga rapporter redovisas i tusentals kronor (KSEK) om inget annat anges.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

KSEK om inget annat anges	Oktober - december			Januari - december		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	218 801	210 477	4,0%	704 984	561 883	25,5%
Övriga rörelseintäkter	354	585	-39,6%	1 543	2 161	-28,6%
Rörelseintäkter	219 155	211 063	3,8%	706 527	564 045	25,3%
Handelsvaror	-77 182	-82 170		-250 829	-217 094	
Övriga externa kostnader	-79 372	-72 609		-253 178	-188 538	
Personalkostnader	-18 683	-15 330		-63 566	-47 602	
Vinst från avyttring av aktier i dotterbolag	0	2 402		0	2 402	
Övriga rörelsekostnader	-1 359	-2 293		-2 936	-1 251	
Av- och nedskrivningar	-2 272	-1 973		-8 360	-7 809	
Rörelseresultat (EBIT)	40 287	39 091	3,1%	127 658	104 153	22,6%
Finansiella kostnader	-221	-806		-910	-3 557	
Resultat efter finansiella poster	40 066	38 284	4,7%	126 749	100 595	26,0%
Skatter	-8 877	-7 838		-26 898	-20 612	
Periodens resultat	31 189	30 446	2,4%	99 851	79 983	24,8%
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,50	1,50		4,80	3,94	
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,50	1,46		4,80	3,84	

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

KSEK om inget annat anges	Oktober - december			Januari - december		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Periodens resultat	31 189	30 446	2,4%	99 851	79 983	24,8%
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens	0	20		0	20	
Övrigt totalresultat	0	20	-100,0%	0	20	-100,0%
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	31 189	30 466	2,4%	99 851	80 003	24,8%

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TILLGÅNGAR	31 december 2021	31 december 2020
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>		
Goodwill	299 949	299 949
Materiella anläggningstillgångar	4 150	2 773
Nyttjanderättstillgångar	27 533	28 884
Uppskjuten skattefordran	236	176
Summa anläggningstillgångar	331 868	331 782
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>		
Varulager	146 559	90 997
Övriga fordringar	19 920	28 803
Förutbetalda kostnader	921	1 598
Likvida medel	218 116	139 508
Summa omsättningstillgångar	385 516	260 906
SUMMA TILLGÅNGAR	717 384	592 688
EGET KAPITAL & SKULDER	31 december 2021	31 december 2020
<u>EGET KAPITAL</u>		
Aktiekapital	1 039	1 014
Övrigt tillskjutet kapital	227 784	244 229
Balanserat resultat	168 225	88 241
Periodens resultat	99 851	79 983
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	496 899	413 468
<u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>		
Uppskjuten skatteskuld	107	13 722
Leasingskulder	20 070	23 231
Summa långfristiga skulder	20 177	36 953
<u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>		
Leverantörsskulder	95 334	70 646
Aktuella skatteskulder	48 126	16 320
Övriga skulder	26 290	28 570
Leasingskulder	8 419	6 651
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	22 139	20 081
Summa kortfristiga skulder	200 308	142 268
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	717 384	592 688

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

2020

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	1 011	242 632	88 221	331 865
Periodens resultat			79 983	79 983
Övrigt totalresultat			20	20
Summa Totalresultat	1 011	242 632	168 225	411 868
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Teckningsoptioner				0
Nyemission	3	1 597		1 600
Utgående balans 2020-12-31	1 014	244 229	168 225	413 468

2021

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	1 014	244 229	168 225	413 468
Periodens resultat			68 662	68 662
Övrigt totalresultat			0	0
Summa Totalresultat	1 014	244 229	236 886	482 129
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Teckningsoptioner, tillkommande		9 418		9 418
Teckningsoptioner, avslutat		-38 069		-38 069
Nyemission	25	11 423		11 449
Utgående balans 2021-09-30	1 039	227 001	236 886	464 927

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-10-01	1 039	227 001	236 886	464 927
Periodens resultat			31 189	31 189
Övrigt totalresultat			0	0
Summa Totalresultat	1 039	227 001	268 076	496 116
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Teckningsoptioner, tillkommande		783		783
Teckningsoptioner, avslutat				0
Nyemission				0
Utgående balans 2021-12-31	1 039	227 784	268 076	496 899

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

KSEK om inget annat anges

	<u>1 oktober - 31 december</u>		<u>1 januari - 31 december</u>	
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>				
Rörelseresultat	40 287	39 091	127 658	104 153
Avskrivningar och nedskrivningar	2 272	1 973	8 360	7 809
Resultat vid försäljning av andelar i dotterbolag	0	-2 402	0	-2 402
Erlagd ränta	-221	-806	-910	-3 557
Betald inkomstskatt	871	-195	-8 767	-4 724
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	43 209	37 660	126 342	101 278
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>				
Förändring av varulager	-15 706	13 538	-55 562	44 978
Förändring av rörelsefordringar	3 442	-15 056	9 560	-20 837
Förändring av rörelseskulder	39 092	52 631	24 467	59 935
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	26 828	51 112	-21 536	84 077
Kassaflöde från den löpande verksamheten	70 037	88 772	104 806	185 356
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Avyttring av dotterföretag	0	3 195	0	3 195
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 174	-1 345	-2 358	-2 061
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	22
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 174	1 850	-2 358	1 156
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	0	11 449	1 600
Teckningsoptioner, tillkommande	783	0	10 201	0
Teckningsoptioner, avslutat	0	0	-38 069	0
Amortering leasingkulder	-2 045	-1 601	-7 422	-6 205
Amortering av lån	0	-82 500	0	-88 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 263	-84 101	-23 841	-92 605
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	67 601	6 521	78 608	93 907
Likvida medel vid periodens början	150 515	132 967	139 508	45 582
Kursdifferens i likvida medel	0	20	0	20
Likvida medel vid periodens slut	218 116	139 508	218 116	139 508

Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För ytterligare information om RugVista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till årsredovisningen avseende 2020 (sida 9) publicerad på www.rugvistagroup.com.

Nya och ändrade standarder

Ingen av de nya och ändrade standarder och tolkningar som tillämpas från och med den 1 januari 2021 bedöms ha någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Inga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerats förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs i Årsredovisningen för 2020.

Inga ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde ha haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Not 2 - Risker och osäkerhetsfaktorer

Den pågående Covid-19-pandemin har påverkat, och förväntas påverka, den allmänna ekonomiska utvecklingen, både globalt och regionalt, med ökade arbetslöshetsnivåer och lägre disponibla inkomster för konsumenter som följd. Som en direkt konsekvens av de restriktioner som har införts med anledning av Covid-19-pandemin har hotell- och besöksnäringen upplevt en kraftigt minskad beläggning vilket minskat efterfrågan bland bolagets B2B-kunder. Koncernen anser sig vara väl rustat för att möta den osäkerhet på marknaden som är kopplad till Covid-19-pandemin, både ur ett risk- och finansiellt perspektiv, tack vare stark likviditet och utan lån till kreditinstitut.

Osäkerheten i de makroekonomiska utsikterna till följd av den rådande energikrisen i Europa, ökande kärninflation och förväntade räntehöjningar från centralbanker i USA och Europa samt den geopolitiska oroligheten kring situationen mellan Ukraina och Ryssland, kan leda till lägre konsumentförtroende och därmed minskad konsumtion på kortare sikt.

Talibanernas maktövertagande i Afghanistan skulle kunna påverka förmågan, hos vissa av koncernens grossister, att producera nya traditionella mattor i landet. Oroligheterna i regionen skulle också kunna påverka andra närliggande länder som några av våra grossister använder för produktion. Koncernen bevakar situationen i Afghanistan kontinuerligt genom diskussioner med grossister samt andra samarbetspartners så som icke-statliga organisationer. Cirka 5% av koncernens försäljning samt lagervärde utgör produkter producerade i Afghanistan.

De fortsatta globala fraktstörningarna har påverkat och förväntas tills vidare påverka vissa delar i koncernens förmåga att effektivt hålla lämpliga lagernivåer av produkter till försäljning eftersom pålitligheten för planerade leveransdatum är lägre än normalt. Koncernen har kontinuerlig dialog med sina producenter för att säkerställa leveransdatum och produktionstakt.

För en utförligare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernen hänvisas till Årsredovisningen för 2020 som finns tillgänglig via www.rugvistagroup.com.

Not 3 – Segmentsredovisning

RugVista Groups verksamhet är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är RugVista Groups huvudsakliga segment.

<u>Oktober - december 2021</u>	<u>Privatkunder</u>	<u>Företagskunder</u>	<u>Marknadsplatser & Övrigt</u>	<u>Avytttrad verksamhet</u>	<u>Summa segment</u>
Nettoomsättning	192 209	20 610	5 981	0	218 801
Handelsvaror	-68 060	-7 121	-2 002	0	-77 182
Bruttoresultat	124 150	13 489	3 980	0	141 619
Marknadsföringskostnader	-64 080	-3 055	-1 890	0	-69 025
Segmentresultat	60 070	10 434	2 090	0	72 594

<u>Oktober - december 2020</u>	<u>Privatkunder</u>	<u>Företagskunder</u>	<u>Marknadsplatser & Övrigt</u>	<u>Avytttrad verksamhet¹</u>	<u>Summa segment</u>
Nettoomsättning	183 413	17 315	5 334	4 415	210 477
Handelsvaror	-70 907	-6 175	-1 925	-3 163	-82 170
Bruttoresultat	112 506	11 140	3 409	1 252	128 308
Marknadsföringskostnader	-52 943	-2 382	-1 297	-743	-57 365
Segmentresultat	59 562	8 759	2 113	509	70 942

KSEK om inget annat anges

<u>Januari - december 2021</u>	<u>Privatkunder</u>	<u>Företagskunder</u>	<u>Marknadsplatser & Övrigt</u>	<u>Avytttrad verksamhet</u>	<u>Summa segment</u>
Nettoomsättning	622 109	63 877	18 998	0	704 984
Handelsvaror	-223 050	-21 469	-6 309	0	-250 829
Bruttoresultat	399 058	42 408	12 689	0	454 155
Marknadsföringskostnader	-198 834	-8 588	-5 249	0	-212 671
Segmentresultat	200 224	33 821	7 440	0	241 484

<u>Januari - december 2020</u>	<u>Privatkunder</u>	<u>Företagskunder</u>	<u>Marknadsplatser & Övrigt</u>	<u>Avytttrad verksamhet¹</u>	<u>Summa segment</u>
Nettoomsättning	479 199	49 683	12 830	20 172	561 883
Handelsvaror	-181 380	-17 649	-4 518	-13 548	-217 094
Bruttoresultat	297 819	32 034	8 312	6 624	344 789
Marknadsföringskostnader	-140 622	-6 825	-2 985	-3 503	-153 935
Segmentresultat	157 198	25 208	5 327	3 121	190 854

Not 1: Dotterbolaget ArtGlass i Malmö AB som avvecklades i december 2020.

Not 3 - Segmentsredovisning forts.

Övriga upplysningar

Justeringar och elimineringar

Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokeras till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokeras inte på segmentnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten.

	Oktober - december		Januari - december	
	2021	2020	2021	2020
Avstämning av resultat				
Segmentresultat	72 594	70 942	241 484	190 854
Övriga rörelseintäkter	354	585	1 543	2 161
Övriga externa kostnader exkl. marknadsföringskostnader	-10 347	-15 244	-40 506	-34 603
Personalkostnader	-18 683	-15 330	-63 566	-47 602
Vinst från avyttring av dotterbolag	0	2 402	0	2 402
Övriga rörelsekostnader	-1 359	-2 293	-2 936	-1 251
Av- och nedskrivningar	-2 272	-1 973	-8 360	-7 809
Finansiella kostnader	-221	-806	-910	-3 557
Resultat efter finansiella poster	40 066	38 284	126 749	100 595

Not 4 - Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	2021-12-31	2020-12-31
<i>Finansiella tillgångar i balansräkningen</i>		
Övriga fordringar	5 057	7 926
Likvida medel	218 116	139 508
Summa	223 172	147 434

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar.

Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2021-12-31	2020-12-31
<i>Finansiella skulder i balansräkningen</i>		
Leverantörsskulder	95 334	70 646
Övriga skulder	2 823	2 874
Upplupna kostnader	20 508	18 765
Leasingskulder	28 489	29 882
Summa	147 154	122 167

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Not 5 - Jämförelsestörande poster

Kostnader för noteringsprocessen på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Jämförelsestörande poster	Oktober - december		Januari - december	
	2021	2020	2021	2020
Övriga externa kostnader	0	5 044	8 971	5 044
Personalkostnader	0	0	929	0
Summa	0	5 044	9 900	5 044

Not 6 – Ägaröversikt

De 10 största aktieägarna per 30 december 2021.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Litorina IV L.P.	2 813 587	13,5%	13,5%
Futur Pension	1 931 544	9,3%	9,3%
TIN Fonder	1 831 250	8,8%	8,8%
RBC	1 826 764	8,8%	8,8%
Indexon AB	1 485 702	7,1%	7,1%
RoosGruppen AB	1 040 000	5,0%	5,0%
SEB Life International	911 490	4,4%	4,4%
Enter Fonder	847 993	4,1%	4,1%
Goldman Sachs International Ltd	673 183	3,2%	3,2%
Spiltan Fonder	667 397	3,2%	3,2%
<i>Totalt de tio största aktieägarna</i>	<i>14 028 910</i>	<i>67,5%</i>	<i>67,5%</i>
Totalt antal utestående aktier	20 785 140	100,0%	100,0%

Källa: Euroclear utdrag per 30 december 2021

Moderbolaget

Samtliga rapporter redovisas i tusentals kronor (KSEK) om inget annat anges.

Moderbolagets resultaträkning

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Oktober - december			Januari - december		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	3 415	2 748	24,3%	12 088	8 463	42,8%
Övriga rörelseintäkter	0	30	-100,0%	0	30	-100,0%
Totala intäkter	3 415	2 778	22,9%	12 088	8 493	42,3%
Övriga externa kostnader	-1 403	-7 439		-12 848	-9 259	
Personalkostnader	-1 999	-1 990		-8 073	-5 611	
Övriga rörelsekostnader	0	0		-8	-1	
Rörelseresultat (EBIT)	13	-6 651	-100%	-8 841	-6 378	39%
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-27 264		0	-27 264	
Finansiella kostnader	0	-1 570		-15	-2 484	
Resultat efter finansiella poster	13	-35 484	-100,0%	-8 856	-36 125	-75,5%
<i>Bokslutsdispositioner</i>						
Koncernbidrag	61 700	103 000		61 700	103 000	
Periodiseringsfonder	25 687	-23 500		25 687	-23 500	
Skatter	-16 426	-15 310		-16 426	-15 310	
Periodens resultat ¹⁾	70 973	28 705	147,2%	62 105	28 065	121,3%

1) Övrigt totalresultat motsvarar periodens resultat

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	31 december 2021	31 december 2020
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	321 271	321 271
Summa anläggningstillgångar	321 271	321 271
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Övriga fordringar	63 250	2 137
Förutbetalda kostnader	98	68
Kassa och bank	17 437	4 674
Summa omsättningstillgångar	80 785	6 880
SUMMA TILLGÅNGAR	402 056	328 151
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 039	1 014
Delsumma, bundet eget kapital	1 039	1 014
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserat resultat	305 303	249 019
Periodens resultat	62 105	28 065
Delsumma, fritt eget kapital	367 408	277 084
Summa eget kapital	368 448	278 098
OBESKATTADE RESERVER		
Obeskattade reserver	0	25 687
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Summa långfristiga skulder	0	0
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leverantörsskulder	614	5 315
Aktuella skatteskulder	30 364	16 320
Övriga skulder	502	140
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	2 128	2 590
Summa kortfristiga skulder	33 608	24 366
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	402 056	328 151

Försäkran från Styrelse och Verkställande Direktör

Styrelsen och verkställande direktören (VD) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (RugVista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Limhamn, 17 februari 2022

Erik Lindgren

Styrelseordförande

Magnus Dimert

Styrelseledamot

Paul Steene

Styrelseledamot

Eva Boding

Styrelseledamot

Ludvig Friberger

Styrelseledamot

John Womack

Styrelseledamot

Michael Lindskog

VD

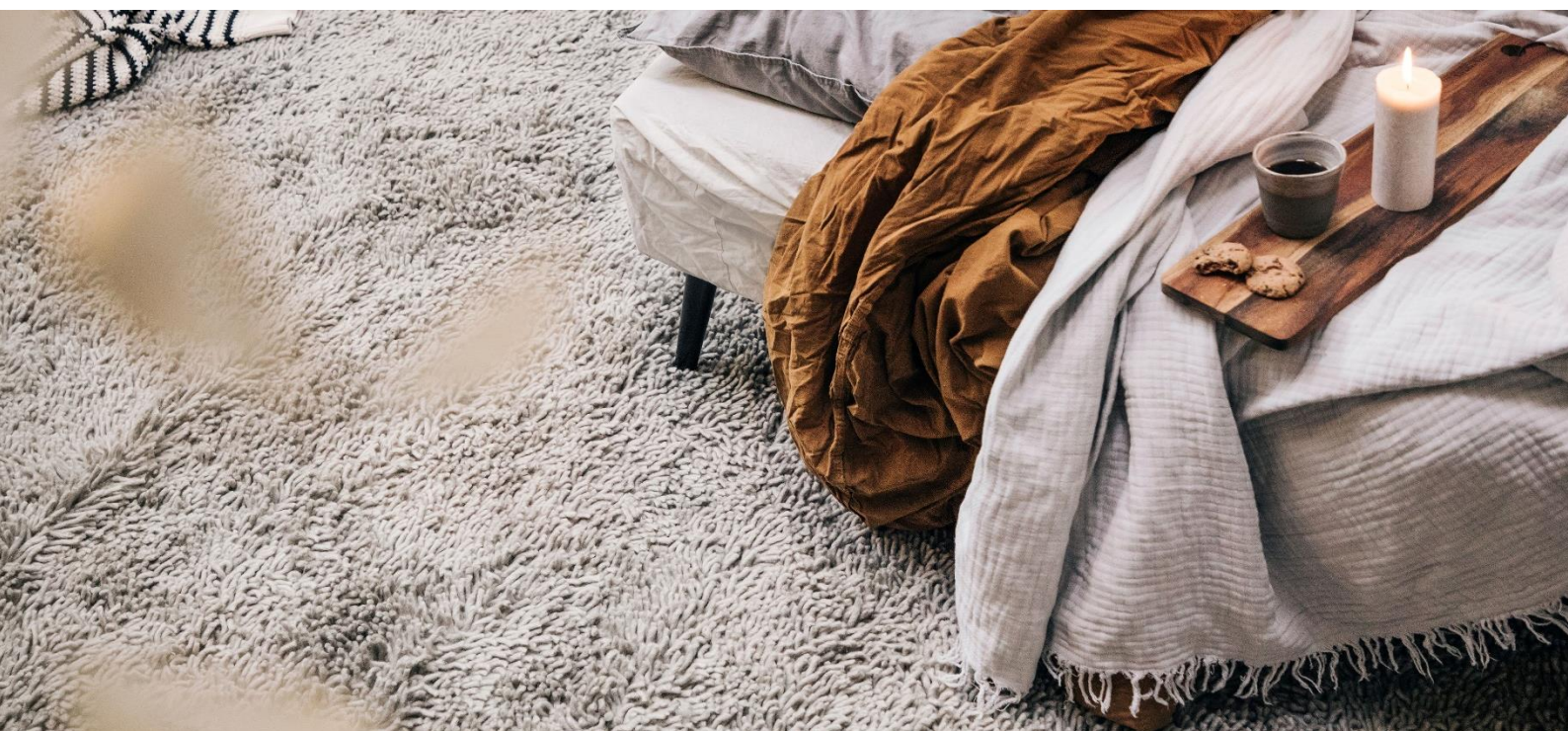
Definitioner och motivering av nyckeltal

RugVista Group presenterar vissa mått som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och ställning. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella och operationella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Mått	Definition	Motivering
Antal nya kunder	Antal beställningar från nya kunder före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.
Genomsnittligt NPS-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvår på NPS (Net Promotor Score) frågan för beställningar mottagna under perioden. Maxvärdet är 100.	Ett tal som används för att mäta koncernens kundnöjdhet och är vedertaget bland flera olika industrier.
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden dividerat med antalet ordrar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.
Genomsnittligt TrustPilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvår på TrustPilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.
Jämförelsestörande poster	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Ett tal som isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala driftkostnader.
Justerad rörelsemarginal (Justerad EBIT-marginal)	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna justerat för jämförelsestörande poster före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möta efterfrågan.
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.
Nettoskuldssättning/ Nettokassa	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.
Resultat per aktie	Rörelseintäkter hänförligt till moderbolagets ägare, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.
Segmentmarginal	Segmentresultat dividerat med nettoomsättning för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets lönsamhet.
Segmentresultat	Nettoomsättningen minskat med kostnaden för handelsvaror och marknadsföring för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets resultat bidrag.

Ordlista

Förkortning	Förklaring
B2B	Business-to-Business, dvs. segmentet som representerar försäljning till företagskunder.
B2C	Business-to-Consumer, dvs. segmentet som representerar försäljning till privatpersoner.
MPO	Marketplaces & Other, dvs. segmentet som representerar försäljning via tredjeparts plattformar så som Amazon.
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inklusive Sverige, Danmark, Norge, Finland samt de mindre nordiska marknaderna så som Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)



Härledning av alternativa nyckeltal

KSEK om inte annat anges	Oktober - december		Januari - december	
	2021	2020	2021	2020
Rörelseintäkter (A)	219 155	211 063	706 527	564 045
Handelsvaror (B)	-77 182	-82 170	-250 829	-217 094
Bruttoresultat (A) + (B)	141 972	128 893	455 698	346 950
Nettoomsättning (C)	218 801	210 477	704 984	561 883
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (A)	64,9%	61,2%	64,6%	61,7%
Rörelseresultat (EBIT) (A)	40 287	39 091	127 658	104 153
Jämförelsestörande poster (B)	0	5 044	9 900	5 044
Justerat rörelseresultat (A) + (B)	40 287	44 134	137 558	109 196
Nettoomsättning (C)	218 801	210 477	704 984	561 883
Justerad rörelsemarginal, % ((A) + (B)) / (C)	18,4%	21,0%	19,5%	19,4%
Varulager (A)	146 559	90 997	146 559	90 997
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	704 984	561 883	704 984	561 883
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	20,8%	16,2%	20,8%	16,2%
Likvida medel (A)	-218 116	-139 508	-218 116	-139 508
Räntebärande skulder (B)	0	0	0	0
Räntebärande leasingskulder (C)	28 489	29 882	28 489	29 882
Nettoskuldssättning/(-)nettokassa (A) + (B) + (C)	-189 627	-109 626	-189 627	-109 626

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

	<u>Jan - mar 2019</u>		<u>Apr - jun 2019</u>		<u>Jul - sep 2019</u>		<u>Okt - dec 2019</u>	
<u>Resultat post</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>
Nettoomsättning	102 847	100,0%	80 223	100,0%	92 945	100,0%	131 277	100,0%
Produktkostnader	-31 078	-30,2%	-22 717	-28,3%	-26 293	-28,3%	-36 721	-28,0%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-11 249	-10,9%	-9 056	-11,3%	-9 988	-10,7%	-14 613	-11,1%
Marknadsföringskostnader	-30 073	-29,2%	-24 159	-30,1%	-27 180	-29,2%	-39 528	-30,1%
	<u>Jan - mar 2020</u>		<u>Apr - jun 2020</u>		<u>Jul - sep 2020</u>		<u>Okt - dec 2020</u>	
<u>Resultat post</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>
Nettoomsättning	106 686	100,0%	118 807	100,0%	110 157	100,0%	206 062	100,0%
Produktkostnader	-30 714	-28,8%	-31 705	-26,7%	-28 319	-25,7%	-54 669	-26,5%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-10 501	-9,8%	-12 209	-10,3%	-11 092	-10,1%	-24 338	-11,8%
Marknadsföringskostnader	-31 218	-29,3%	-31 524	-26,5%	-31 068	-28,2%	-56 622	-27,5%
	<u>Jan - mar 2021</u>		<u>Apr - jun 2021</u>		<u>Jul - sep 2021</u>		<u>Okt - dec 2021</u>	
<u>Resultat post</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>	<u>KSEK</u>	<u>%¹</u>
Nettoomsättning	204 538	100,0%	140 621	100,0%	141 025	100,0%	218 801	100%
Produktkostnader	-48 509	-23,7%	-32 651	-23,2%	-33 432	-23,7%	-52 939	-24,2%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-23 762	-11,6%	-18 218	-13,0%	-17 074	-12,1%	-24 243	-11,1%
Marknadsföringskostnader	-57 280	-28,0%	-41 635	-29,6%	-44 731	-31,7%	-69 025	-31,5%

1) Procent av nettoomsättningen

Ovan tabell exklusive avyttrad verksamhet.

Vision & Strategi

RugVistas affärsvision är att **vara navet för den europeiska mattindustrin**.

För att förverkliga visionen har ett antal strategiska initiativ definierats. De strategiska initiativen på koncernens nuvarande strategiska agenda är:

Fördjupa närvaron i kärnmarknaderna

Detta mål ska uppnås genom att ytterligare förstärka den lokala prägeln på användarupplevelsen från "A till Ö" på våra huvudmarknader. Initiativ för att förstärka den lokala prägeln per region och/eller marknad inkluderar, men är inte begränsat till, åtgärder som att optimera leveransalternativ, skräddarsy betalningsalternativ och anpassa marknadsföringsaktiviteter.

Koncernen menar att ännu starkare lokal prägel på användarupplevelsen kommer att leda till ökad kundpreferens på kärnmarknaderna och därmed möjliggöra ytterligare effektiv tillväxt i dessa regioner.

I den andra fasen av detta initiativ är ambitionen att börja investera i att bygga ett känt och uppskattat varumärke som förväntas driva ytterligare kundförvärvning och preferens.

Visa upp vårt sortiment

Detta mål ska uppnås genom att förfina hur vårt sortiment presenteras för användare i våra webbutiker. Särskild vikt kommer att läggas vid att tydliggöra att de flesta produkter vi erbjuder antingen är utvecklade internt eller endast tillgängliga att köpa hos oss. Arbete för att förstärka berättelsen kring varje kategori, kollektion och/eller artikel pågår också genom att till exempel erbjuda inspirerande bilder och innehåll som del av användarupplevelsen.

Ny design av och introduktion av ytterligare funktionalitet i RugVistas webbutik, i syfte att göra det ännu enklare för användaren att hitta den perfekta mattan, ingår också som en del av detta initiativ.

Koncernen tror att dessa ansträngningar inte bara kommer att driva ökad varumärkespreferens, kundnöjdhet och lojalitet utan också över tiden öka konverteringsgraden.

Good to great – kommersiell och operativ excellens

Detta mål ska uppnås genom att implementera mer omfattande och sofistikerade spårningsverktyg och processer för att styra och optimera vår kommersiella och operativa prestanda.

Koncernen tror att detta arbete kommer att ligga till grund för fortsatt lönsam tillväxt och effektivitetsförbättringar.

Utnyttja utvalda möjligheter på tredje parts marknadsplatser

Detta mål är för närvarande fokuserat på att skala vår Amazon-verksamhet då koncernen har identifierat detta som en, till stor del historiskt utnyttjad, tillväxtpotential. Tredjepartsmarknadsplatsen ska utvecklas genom att till exempel optimera sortimentet som erbjuds, tillse förbättrad artikelpresentation, säkra Prime-kvalificering och skala marknadsföringsaktiviteterna på Amazon-plattformen.

Om RugVista Group AB (publ)

Introduktion

RugVista Group är en av de ledande europeiska "direct-to-consumer"-onlineplattformarna för mattförsäljning via webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena RugVista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa design- och traditionella mattor. RugVista Group erbjuder kunder inom EU fri frakt och kostnadsfri retur. Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner, Företagskunder, samt Marknadsplatser & Övrigt. Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är RugVista Groups huvudsakliga segment.

Syfte och vision

RugVista Groups syfte är *att hjälpa människor till ett hem att älska*.

RugVista Group har definierat tre visioner där var och en har en tydlig ambition:

- **Affären:** *Att vara navet för den europeiska mattindustrin.*
- **Hållbarhet:** *Att leda mattindustrin mot en hållbar framtid.*
- **Organisation:** *Att attrahera, motivera och behålla extraordinära individer.*

Styrkor och konkurrensfördelar

RugVista Group anser sig ha ett antal styrkor och konkurrensfördelar som bidrar till koncernens förmåga att förverkliga strategiska målsättningar och uppnå finansiella mål:

- Stor europeisk marknad för matthandel med starkt momentum för onlinehandel.
- Attraktiv position på en marknad där storlek är viktigt.
- Stor och växande kundbas i Europa.
- Produktexpertis och ett brett och relevant sortiment anpassat efter kundernas behov.
- Datadriven operationell plattform.
- Finansiell profil som kombinerar tillväxt och lönsamhet.
- En välmeriterad styrelse och ledningsgrupp med omfattande och relevant erfarenhet.

Finansiella mål

Styrelsen har antagit följande finansiella mål på medellång till lång sikt:

- RugVista Group har som mål att organiskt öka nettoomsättningen med omkring 20 procent per år.
- RugVista Group har som mål att upprätthålla en EBIT-marginal på över 15 procent.
- RugVista Group satsar sina resurser på tillväxt och verksamhetsutveckling. Därtill är RugVista Groups målsättning att dela ut upp till 50 procent av årets resultat till aktieägarna.



RUG

V I S T A

Ringugngatan 11, SE-216 16 Limhamn, Sweden

www.rugvistagroup.com

