



**RUG**  
VISTA

**Delårsrapport januari – mars 2021**

RugVista Group AB (publ)

Delårsrapport januari – mars 2021

## Stark start på året

### Höjdpunkter under det första kvartalet 2021

- Nettoomsättningen ökade med 84,8% (4,1%) till MSEK 205 (111).
- Nettoomsättningstillväxten exklusive avyttrad verksamhet uppgick till 91,7% (3,7%).
- Bruttomarginalen ökade till 64,9% (60,7%).
- Justerat rörelseresultat växte till MSEK 50 (18) och justerad rörelsemarginal ökade till 24,2% (15,9%).
- Rörelseresultatet växt till MSEK 40 (18) och rörelsemarginalen ökade till 19,4% (15,9%).
- Periodens resultat steg till MSEK 32 (13).
- Lagervärdet som en andel av nettoomsättningen rullande tolv månader sjönk till 13,4% (29,3%).
- Net Promotor Score (NPS)-värdet uppgick till 67.
- Resultat per aktie uppgick till SEK 1,55 (0,65).

### Nyckeltal för koncernen<sup>1</sup>

KSEK om inte annat anges	Jan - Mar	
	2021	2020
Totala intäkter	205 003	111 122
Nettoomsättning	204 538	110 685
Nettoomsättningstillväxt, %	84,8%	4,1%
Nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet	204 538	106 686
Nettoomsättningstillväxt exklusive avyttrad verksamhet, %	91,7%	3,7%
Bruttoresultat	132 732	67 175
Bruttomarginal, %	64,9%	60,7%
Rörelseresultat	39 677	17 622
Rörelsemarginal, %	19,4%	15,9%
Periodens resultat	32 229	13 196
Periodens marginal, %	15,7%	11,9%
Justerat rörelseresultat	49 577	17 622
Justerad rörelsemarginal, %	24,2%	15,9%
Lagervärdet som andel av LTM nettoomsättningen, %	13,4%	29,3%
Nettoskuldssättning	-136 764	61 304
Resultat per aktie, SEK	1,55	0,65
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,55	0,65
Antal utestående aktier	20 785 140	20 227 060
Antal utestående aktier efter utspädning	20 785 140	20 311 455
Antal webshop besök, miljon	12,9	7,4
Antal ordrar, tusen	82	37
Antal nya kunder, tusen	59	26
Genomsnittligt ordervärde, SEK	3 529	4 033
Genomsnittligt NPS-värde	67	-
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,79	4,80

<sup>1</sup> Se sida 20 för definitioner och motivering av nyckeltal

## VD KOMMENTAR

# Starkt kvartalsresultat och försiktigt optimistiska rörande resten av året

**Kära aktieägare,**

Det är med stor glädje som jag skriver vårt första kvartalsbrev som ett börsnoterat bolag. Att bli noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market var ett viktigt steg i vår utveckling och är ett bevis på de enorma framsteg vi gjort som organisation. Noteringen har också gjort det möjligt för oss att välkomna både en enastående grupp av välrenommerade strategiska investerare samt fler än tusen privatinvesterare. Vi är tacksamma för det förtroende och stöd som vi fått för våra historiska framgångar samt för den vision och strategiska agenda som vi har definierat för de kommande åren.

Jag är ännu gladare över att meddela att vi kan se tillbaka på ett första kvartal där vi bland annat levererat en exceptionell justerad rörelsemarginal på 24,2%.

Utöver den exceptionella justerade rörelsemarginalen, accelererade vi även vår tillväxt och avslutade det första kvartalet med en nettoomsättningstillväxt på 84,8%. Vår tillväxttakt exklusive avyttrad verksamhet var ännu högre och nådde 91,7% vilket visar styrkan i vår affär. Även om denna siffra representerar en fantastisk bedrift, bör det noteras att den motsvarande siffran för första kvartalet 2020 uppgick till relativt blygsamma 3,7%.

Vi utvecklas också starkt inom våra strategiska fokusområden. Exempelvis ackvireerade vi framgångsrikt 59 000 nya kunder, vilket motsvarar en tillväxt på 127,0% jämfört med första kvartalet under föregående år och belyser vår förbättrande förmåga att attrahera kunder med vårt erbjudande. DACH var dessutom vår tillväxtmotor under kvartalet där nettoomsättningen för B2C ökade med 120,9%,

vilket påvisar framgången vi har i vår ambition att driva tillväxt genom att fokusera på de stora EU-marknaderna.

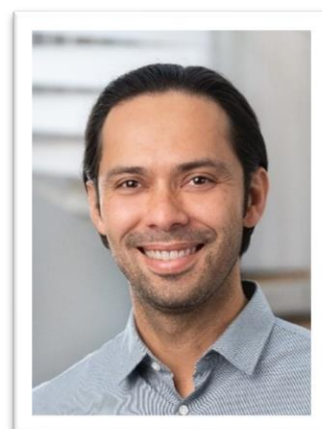
Vi har verkligen haft en fantastisk start på 2021 men vi är ödmjukt medvetna om de utmaningar vi står inför under resten av året. Covid-19 hämmar fortfarande vår förmåga att öka lagerkvantitet i den takt som vore optimal och det råder osäkerhet kring hur konsumentbeteenden kommer att utvecklas när samhällena runt om i Europa öppnas upp igen. Resultatet för första kvartalet 2020 var relativt blygsamt. Jämförelsetalen är svårare resten av året, speciellt under det fjärde kvartalet, vilket vi anser delvis beror på Covid-19 restriktionerna. Starten på andra kvartalet har dock varit lovande med en tillväxt som ligger väl i linje med vår långsiktiga målsättning. Vi förväntar oss att den ökande takten på migrering från fysisk till digital handel kommer gynna oss även efter att pandemin är över.

Slutligen vill jag ta tillfället i akt och att tacka alla våra engagerade medarbetare som gör vår framgång möjlig. Energin och engagemanget som våra team har visat under dessa utmanande tider är inget annat än anmärkningsvärt.

Med vänliga hälsningar,

**Michael Lindskog**

VD RugVista Group AB (publ)



# Koncernens utveckling

## Första kvartalet

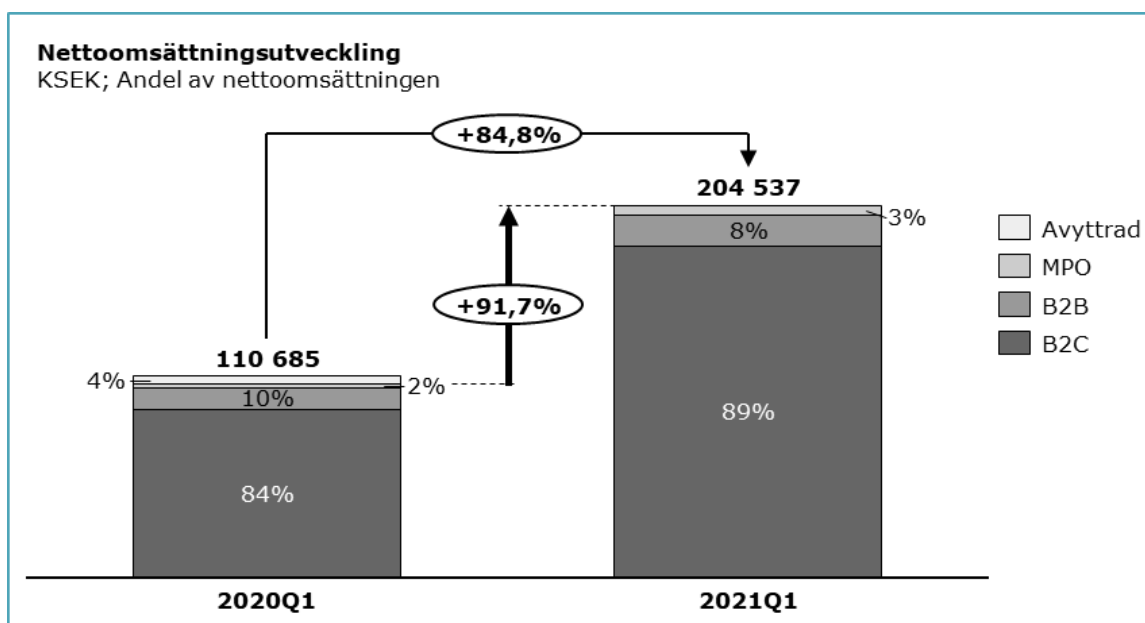
### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till MSEK 205 (111), vilket motsvarar en ökning med 84,8% (4,1%).

Nettoomsättningen inom koncernens största segment, Privatpersoner (B2C), uppgick till MSEK 182 (93), motsvarande en ökning med 96,4% (1,5%). Nettoomsättningen inom segmentet har främst drivits av DACH-regionen med en tillväxttakt på 120,9% (10,0%).

Nettoomsättningen inom segmentet Företagskunder (B2B) uppgick till MSEK 16 (12), vilket motsvarar en ökning med 41,6% (12,6%). Efterfrågan inom segmentet fortsätter att vara låg på grund av den pågående Covid-19-pandemin. Det första kvartalets siffror indikerar däremot att efterfrågan inom segmentet kan vara på väg att förbättras, men det kommer vara beroende av hur Covid-19-pandemin utvecklas under året.

Nettoomsättningen inom segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) uppgick till MSEK 6 (2), vilket motsvarar en ökning med 155,0% (108,9%). De genomförda initiativen för att driva tillväxt på Amazons marknadsplattform fortsätter att vara effektiva.



## Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick till 64,9% (60,7%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix effekter samt lägre rabattsatser.

Övriga externa kostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 37,1% (35,1%). Ökningen beror på engångsposter relaterade till noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Personalkostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 8,0% (9,8%). Andels minskningen drevs främst av skaleffekter till följd av nettoomsättningstillväxten.

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK 0,1 (2,0). Posten inkluderar nettot av kursförändringarnas påverkan på transaktioner under perioden.

Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till MSEK 2 (2) och består främst av avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar.

EBIT uppgick till MSEK 40 (18), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 19,4% (15,9%).

Justerad EBIT uppgick till MSEK 50 (18), vilket motsvarar en justerad EBIT-marginal på 24,2% (15,9%). Justerad post på MSEK 10 (0) var hänförlig till noteringsprocessen.

Finansnettot uppgick till MSEK 0,2 (1,0), där minskningen beror på att koncernen inte längre har några lån från kreditinstitut.

Skatter för perioden uppgick till MSEK 7 (3).

Periodens resultat uppgick till MSEK 32 (13) och periodens marginal uppgick till 15,7% (11,9%).

## Finansiell ställning och likviditet

Lagervärde vid periodens slut uppgick till MSEK 88 (125) och lagervärde som andel av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna uppgick till 13,4% (29,3%). Att upprätthålla och öka lagernivåerna fortsätter att vara utmanande på grund av den starka efterfrågan i kombination med störningar i varuförsörjningen till följd av Covid-19-pandemin, primärt i Indien. De uppmärksammade globala störningarna för containertrafiken har också påverkat ledtiderna negativt till en viss grad.

Nettoskuldssättning uppgick till MSEK -137 (61) där förbättringen på MSEK 198 drevs av koncernens starka kassaflöde under de senaste tre-fyra kvartalen.

Likvida medel uppgick till MSEK 165 (61), där ökningen drevs av koncernens starka utveckling under de senaste tre-fyra kvartalen. Ökningen i likvida medel åstadkom även med amorteringen av Koncernens lån från kreditinstitut på MSEK 88.

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 46 (18) under perioden. Ökningen beror främst på förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital, vilket representerade MSEK 36 (17) av det totala kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till MSEK -0.1 (-0.3) under perioden.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till MSEK -20 (-2) under perioden. Kassautflödet beror på avvecklingen av de historiska långsiktiga incitamentsprogrammen (LTIP2017, LTIP2018, och LTIP2019) i samband med noteringen på NASDAQ First North Premier Growth Market och upprättandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP2021) för nyckelpersoner inom koncernen.

## Övriga nyckeltal (KPI)

Fortsatt starka kundnöjdhetsbetyg (NPS och TrustPilot) trots störningar med kundleveranser på grund av Covid-19-pandemin och problem med kreditkortshantering till följd av PSD2-implementeringen inom EU från och med 1 januari 2021.

Högsta antalet webshop besök någonsin på 12,9 (7,4) miljoner, vilket motsvarar en tillväxttakt på 73,9% (-8,4%). Ökningen drevs av pågående optimering av marknadsföringsinsatser.

Nära högsta orderantal någonsin på 82 (37) tusen, vilket motsvarar en tillväxttakt på 118,0% (-8,1%).

59 (26) tusen nya kunder förvärvades, vilket motsvarar en tillväxttakt på 127,0% (-7,0%).

Genomsnittligt ordervärde uppgick till MSEK 3 529 (4 033), vilket motsvarar en minskning på -12,5% (18,8%). Minskningen drevs delvis av kategorimix effekter, samtidigt som jämförelsesiffran för första kvartalet 2020 var ett historiskt extremvärde.



# Utveckling per segment

## Privatpersoner (B2C)

KSEK om inte annat anges	Jan - Mar		Δ
	2021	2020	
Nettoomsättning	182 380	92 853	96,4%
Nettoomsättning, DACH	43 922	19 886	120,9%
Nettoomsättning, Norden	45 535	26 301	73,1%
Nettoomsättning, Övriga länder	92 922	46 666	99,1%
Bruttoresultat	117 456	56 847	106,6%
Bruttomarginal, %	64,4%	61,2%	3,2%pts
Marknadsföringskostnader som andel av nettomsättningen, %	29,5%	31,4%	-1,9%pts
Segmentresultat	63 625	27 668	130,0%
Segmentmarginal, %	34,9%	29,8%	5,1%pts

### Första kvartalet

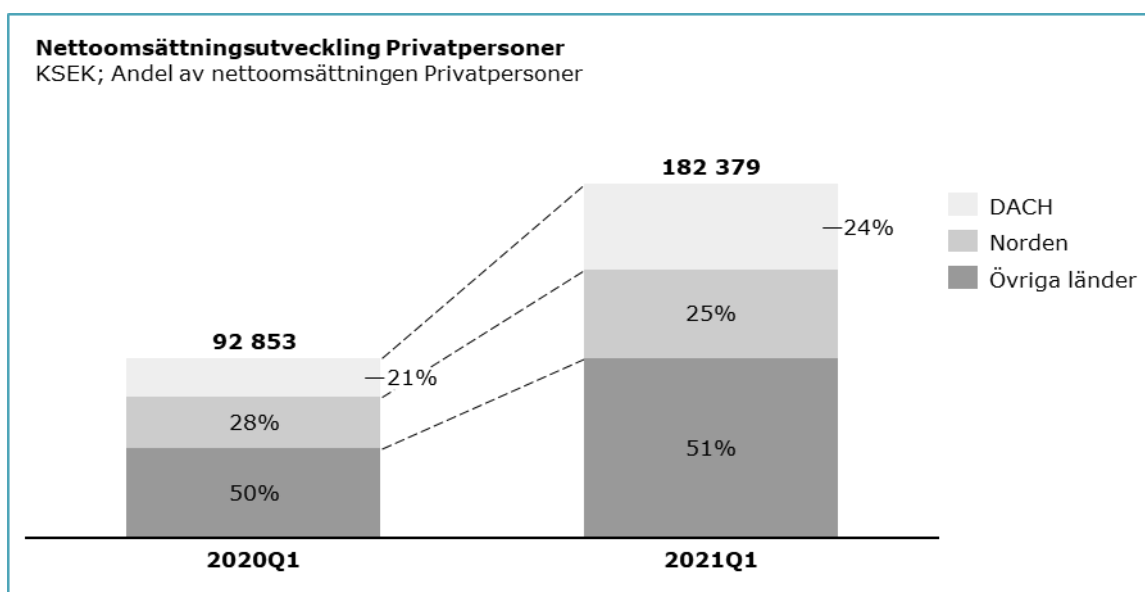
Nettoomsättning för segmentet Privatpersoner under perioden uppgick till MSEK 182 (93), vilket motsvarar en ökning på 96,4% (1,5%).

Nettoomsättningen inom segmentet drevs främst av DACH-regionen som växte med 120,9% (10,0%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 117 (57), vilket motsvarar en ökning på 106,6% (6,5%) och bruttomarginalen uppgick till 64,4% (61,2%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix effekter samt minskad rabattsats.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 29,5% (31,4%). Minskningen drevs av initiativ för optimering av marknadsföringsutgifter.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 64 (28), vilket motsvarar en ökning på 130,0% (10,7%) och segmentmarginalen uppgick till 34,9% (29,8%). Ökningen i segmentmarginalen beror på både den förbättrade bruttomarginalen samt minskningen av marknadsföringskostnader som en andel av nettoomsättningen.



## Företagskunder (B2B)

<i>KSEK om inte annat anges</i>	Jan - Mar		
	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	16 375	11 565	41,6%
Bruttoresultat	10 909	7 171	52,1%
Bruttomarginal, %	66,6%	62,0%	4,6%pts
Marknadsföringskostnader som andel av nettomsättningen, %	12,4%	13,7%	-1,3%pts
Segmentresultat	8 876	5 583	59,0%
Segmentmarginal, %	54,2%	48,3%	5,9%pts

### Första kvartalet

Nettoomsättningen för segmentet Företagskunder under perioden uppgick till MSEK 16 (12), vilket motsvarar en ökning på 41,6% (12,6%). Efterfrågan inom segmentet fortsätter att vara nedtryckt av den pågående Covid-19-pandemin. Däremot indikerar det första kvartalet att utsikterna för segmentets underliggande efterfrågan kan vara på väg att förbättras.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 11 (7), vilket motsvarar en ökning på 52,1% (11,1%) och bruttomarginalen uppgick till 66,6% (62,0%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix effekter samt minskad rabattsats.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 12,4% (13,7%). Minskningen drevs av initiativ för optimering av marknadsföringsutgifter.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 9 (6), vilket motsvarar en ökning på 59,0% (10,7%) och segmentmarginalen uppgick till 52,2% (48,3%). Ökningen i segmentmarginalen beror på både den förbättrade bruttomarginalen samt minskningen av marknadsföringskostnader som en andel av nettoomsättningen.

## Marknadsplatser & Övrigt (MPO)

<i>KSEK om inte annat anges</i>	Jan - Mar		
	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	5 783	2 268	155,0%
Bruttoresultat	3 902	1 453	168,6%
Bruttomarginal, %	67,5%	64,1%	3,4%pts
Marknadsföringskostnader som andel av nettomsättningen, %	24,5%	19,9%	4,6%pts
Segmentresultat	2 487	1 001	148,4%
Segmentmarginal, %	43,0%	44,1%	-1,1%pts

### Första kvartalet

Nettoomsättningen för segmentet MPO uppgick till MSEK 6 (2), vilket motsvarar en ökning på 155,0% (108,9%). De genomförda initiativen för att driva tillväxt på Amazons marknadsplattform fortsätter att vara effektiva.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 4 (1), vilket motsvarar en ökning på 168,6% (117,1%) och bruttomarginalen uppgick till 67,5% (64,1%). Ökningen i bruttomarginalen drevs av kategorimix effekter samt minskad rabattsats.

Marknadsföringskostnader som en andel av nettoomsättningen uppgick till 24,5 % (19,9 %). Ökningen i förhållandet drevs av ökade marknadsföringsinsatser för att driva försäljning på Amazon-plattformen.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 2 (1), vilket motsvarar en ökning på 148,40% (136,9%) och segmentmarginalen uppgick till 43,0% (44,1%). Minskningen i segmentmarginalen drevs av den ökade marknadsföringsaktiviteten.



# Övrig information

## Väsentliga händelser under perioden

- Den 11 februari 2021 hölls en extra bolagsstämma där det bland annat beslutades om nyval av Eva Boding som styrelseledamot och där Magnus Ressel avböjde omval och lämnade styrelsen samt ändringar av bolagsordningen och aktiesplit (uppdelning av bolagets aktier).
- På en extra bolagsstämma den 17 februari 2021 beslutades om ändring av bolagsordningen, bolaget ändrade bolagskategori från privat till publikt aktiebolag, samtyckesförbehållet i bolagsordningen togs bort och bolagets aktier ska registreras hos Euroclear AB (enligt svensk lag 1998:1479) från februari 26.
- Den 24 februari offentliggjorde bolaget avsikten att notera sina aktier på NASDAQ First North Premier Growth Market.
- Den 3 mars hölls årsstämman för aktieägarna.
- Den 9 mars offentliggjorde bolaget ett erbjudande för allmänheten att handla aktier i RugVista Group AB (publ).
- Den 18 mars hölls en extra bolagsstämma där det beslutades om att upprätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP2021) vilket inkluderade emittering av 860 000 teckningsoptioner till RugVista AB (dotterbolag) som kan säljas till utvalda nuvarande och framtida nyckelpersoner i koncernen.
- Den 18 mars beslutade styrelsen att återköpa totalt 18 859 utestående teckningsoptioner från serien LTIP2017, LTIP2018, och LTIP2019. Styrelsen bedömde att återköpserbjudandet var förenligt med kraven enligt lag (2005:551) kapitel 17 och paragraf 3 och 4.

- Den 18 mars genomfördes en nyemission vilket tillförde eget kapital på MSEK 11,4.
- Den 18 mars noterades bolagets aktier på NASDAQ First North Premier Growth Market.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Den pågående Covid-19-pandemin har påverkat, och förväntas påverka, den allmänna ekonomiska utvecklingen, både globalt och regionalt, med ökade arbetslöshetsnivåer och lägre disponibla inkomster för konsumenter som följd. Som en direkt konsekvens av de restriktioner som har införts med anledning av Covid-19-pandemin har hotell- och besöksnäringen upplevt en kraftigt minskad beläggning vilket minskat efterfrågan bland bolagets B2B-kunder. Koncernen anser sig vara väl rustat för att möta den osäkerhet på marknaden som är kopplad till Covid-19-pandemin, både ur ett risk- och finansiellt perspektiv, tack vare stark likviditet och utan lån till kreditinstitut.

Koncernens årsredovisning som finns tillgänglig via [www.rugvistagroup.com](http://www.rugvistagroup.com) inkluderar beskrivning av ytterligare osäkerhetsfaktorer och risker.

## Väsentliga händelser efter periodens slut

Den 3 maj påbörjade koncernens nya Chief Financial Officer (CFO) Henrik Bo Joergensen sin tjänstgöring.

## Medarbetare

Antalet heltidsanställda under kvartalet uppgick till 79,3 (65,9) och andelen kvinnor uppgick till 47,2% (42,8%).

## Transaktioner med närstående

- Koncernen återköpte teckningsoptioner från närstående bolag samt individer från ledningsgruppen av Serierna LTIP2017, LTIP2018 och LTIP2019. Transaktionen är beskriven i mer detalj i Koncernens prospekt som finns tillgängligt via [www.rugvistagroup.com](http://www.rugvistagroup.com).

- Koncernen sålde teckningsoptioner av Serie LTIP2021 till medlemmar i ledningsgruppen samt andra nyckelpersoner inom Koncernen. Transaktionen är beskriven i mer detalj i Koncernens prospekt som finns tillgängligt via [www.rugvistagroup.com](http://www.rugvistagroup.com).
- KSEK 213 utbetalades till Womack Investor Relations som ersättning för investerarkommunikationsrådgivning. Affärsförbindelsen sköts på normala marknadsvillkor och krav "på armlängds avstånd".

## Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis i enlighet med årstiderna där de fjärde och första kvartalen tenderar att vara starkast.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättade i enlighet med IAS 34. För ytterligare information om RugVista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till årsredovisningen avseende 2020 publicerad på [www.rugvistagroup.com](http://www.rugvistagroup.com).



# Försäkran från Styrelse och Verkställande Direktör

Styrelsen och verkställande direktören (VD) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (RugVista Group AB) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt korrekt beskriver de väsentliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 12 maj, 2021

---

**Erik Lindgren**

Styrelseordförande

---

**Magnus Dimert**

Styrelseledamot

---

**Paul Steene**

Styrelseledamot

---

**Eva Boding**

Styrelseledamot

---

**Ludvig Friberger**

Styrelseledamot

---

**John Womack**

Styrelseledamot

---

**Michael Lindskog**

VD

*Delårsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.*

# Finansiell kalender

Händelse	Datum
Delårsrapport april – juni 2021	26 augusti, 2021
Delårsrapport juli – september 2021	11 november, 2021
Delårsrapport oktober – december 2021	17 februari, 2022

Rapporten för första kvartalet presenteras av Michael Lindskog, VD, vid en telefonkonferens den 12 maj 2021 kl. 09:30. Presentation hålls på engelska. För att medverka, vänligen ring +46 8 50 55 83 56 or besök <https://tv.streamfabriken.com/rugvista-group-q1-2021>.

Presentationen finns tillgänglig på RugVista Groups hemsida, <https://www.rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>.

Det är även möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida, <https://www.rugvistagroup.com/kv121/>.

## Kontaktinformation

### Michael Lindskog

VD

[Michael.Lindskog@rugvista.se](mailto:Michael.Lindskog@rugvista.se)

### Henrik Bo Jorgensen

CFO & Investor Relations

[Henrik.Bo.Joergensen@rugvista.se](mailto:Henrik.Bo.Joergensen@rugvista.se)

## Koncerninformation

[InvestorRelations@rugvistagroup.com](mailto:InvestorRelations@rugvistagroup.com)

[www.rugvistagroup.com](http://www.rugvistagroup.com)

+46 40 668 81 04

## Besöksadress och huvudkontor

RugVista Group AB (publ)

Ringugngsgatan 11

SE-216 16 Limhamn

Sverige



## Koncernens resultaträkning

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Jan - Mar		
	2021	2020	Δ
Nettoomsättning	204 538	110 685	84,8%
Övriga rörelseintäkter	465	437	6,3%
<b>Totala intäkter</b>	<b>205 003</b>	<b>111 122</b>	<b>84,5%</b>
Handelsvaror	-72 271	-43 948	
Övriga externa kostnader	-74 869	-38 825	
Personalkostnader	-16 279	-10 800	
Övriga rörelsekostnader	74	2 012	
Av- och nedskrivningar	-1 981	-1 939	
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>39 677</b>	<b>17 622</b>	<b>125,2%</b>
Finansiella intäkter	0	0	
Finansiella kostnader	-226	-1 023	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>39 450</b>	<b>16 599</b>	<b>137,7%</b>
Skatter	-7 221	-3 403	
<b>Periodens resultat</b>	<b>32 229</b>	<b>13 196</b>	<b>144,2%</b>

## Koncernens rapport över totalresultat

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Jan - Mar	
	2021	2020
<b>Periodens resultat</b>	<b>32 229</b>	<b>13 196</b>
Omräkningsdifferens	0	-182
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>-182</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>32 229</b>	<b>13 014</b>

# Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK om inget annat anges

<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>31 Mar, 2021</b>	<b>31 Mar, 2020</b>	<b>31 Dec, 2020</b>
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>			
Goodwill	299 949	299 950	299 949
Immateriella anläggningstillgångar	0	430	0
Materiella anläggningstillgångar	2 612	1 955	2 773
Nyttjanderättstillgångar	27 172	33 866	28 884
Uppskjuten skattefordran	176	0	176
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>329 909</b>	<b>336 201</b>	<b>331 782</b>
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>			
Varulager	88 177	125 013	90 997
Övriga fodringar	39 693	11 389	28 803
Förutbetalda kostnader	3 507	4 166	1 598
Likvida medel	165 044	61 075	139 508
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>296 421</b>	<b>201 643</b>	<b>260 906</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>626 330</b>	<b>537 844</b>	<b>592 688</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>	<b>31 Mar, 2021</b>	<b>31 Mar, 2020</b>	<b>31 Dec, 2020</b>
<u>EGET KAPITAL</u>			
Aktiekapital	1 039	1 011	1 014
Övrigt tillskjutet kapital	225 528	242 632	244 229
Balanserat resultat	168 248	88 039	88 241
Årets resultat	32 229	13 196	79 983
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>427 044</b>	<b>344 879</b>	<b>413 468</b>
<u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>			
Uppskjuten skatteskuld	13 693	10 610	13 722
Skuld till kreditinstitut	0	77 000	0
Leasingskulder	21 590	28 080	23 231
Övriga skulder	0	186	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>35 283</b>	<b>115 876</b>	<b>36 953</b>
<u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>			
Kortfristig del av skuld till kreditinstitut	0	11 000	0
Leverantörsskulder	87 125	29 936	70 646
Aktuella skatteskulder	18 044	4 849	16 320
Övriga skulder	25 638	11 269	28 570
Leasingskulder	6 691	6 299	6 651
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	26 505	13 736	20 081
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>164 003</b>	<b>77 089</b>	<b>142 268</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>626 330</b>	<b>537 844</b>	<b>592 688</b>

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK om inget annat anges

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Balanserat resultat inklusive periodens resultat</b>	<b>Summa eget kapital</b>
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>1 014</b>	<b>244 229</b>	<b>168 248</b>	<b>413 491</b>
Årets resultat			32 229	32 229
Övrigt totalresultat				0
<b>Summa Totalresultat</b>	<b>1 014</b>	<b>244 229</b>	<b>200 477</b>	<b>445 720</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Teckningsoptioner, tillkommande		7 945		7 945
Teckningsoptioner, avslutat		-38 069		-38 069
Nyemission	25	11 423		11 449
<b>Utgående balans 2021-03-31</b>	<b>1 039</b>	<b>225 528</b>	<b>200 477</b>	<b>427 044</b>

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Balanserat resultat inklusive periodens resultat</b>	<b>Summa eget kapital</b>
<b>Ingående balans 2020-01-01</b>	<b>1 011</b>	<b>242 632</b>	<b>88 221</b>	<b>331 865</b>
Årets resultat			13 196	13 196
Övrigt totalresultat			-182	-182
<b>Summa Totalresultat</b>	<b>1 011</b>	<b>242 632</b>	<b>101 235</b>	<b>344 879</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Teckningsoptioner				0
Nyemission				0
<b>Utgående balans 2020-03-31</b>	<b>1 011</b>	<b>242 632</b>	<b>101 235</b>	<b>344 879</b>

# Koncernens rapport över kassaflöden

KSEK om inget annat anges

	<b>1 Jan - 31 Mar</b>	
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		
Rörelseresultat	39 677	17 622
Avskrivningar och nedskrivningar	1 981	1 939
Erlagd ränta	-226	-1 023
Betald inkomstskatt	-5 527	-1 922
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>35 904</b>	<b>16 616</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Förändring av varulager	2 820	13 546
Förändring av rörelsefordringar	-12 785	-4 176
Förändring av rörelseskulder	19 972	-8 432
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>	<b>10 007</b>	<b>938</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>45 913</b>	<b>17 554</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-108	-331
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-108</b>	<b>-331</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Nyemission	11 449	0
Teckningsoptioner, tillkommande	7 945	0
Teckningsoptioner, avslutat	-38 069	0
Amortering leasingkulder	-1 592	-1 548
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-20 268</b>	<b>-1 548</b>
<b>PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE</b>	<b>25 537</b>	<b>15 675</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>139 508</b>	<b>45 582</b>
Kursdifferens i likvida medel	0	-182
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>165 044</b>	<b>61 075</b>



# Koncernens rapport över nettoskuldsättning

KSEK om inget annat anges

	31 Mar, 2021	31 Mar, 2020	31 Dec, 2020
Kassa	165 044	61 075	139 508
Andra likvida medel	0	0	0
Lätt realiserbara värdepapper	0	0	0
<b>Summa likviditet</b>	<b>165 044</b>	<b>61 075</b>	<b>139 508</b>
<b>Kortfristiga finansiella fodringar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Kortfristiga bankskulder	0	11 000	0
Kortfristig del av långfristiga skulder	6 691	6 299	6 651
Andra kortfristiga finansiella skulder	0	0	0
<b>Summa kortfristiga finansiella skulder</b>	<b>6 691</b>	<b>17 299</b>	<b>6 651</b>
<b>Netto kortfristig finansiell skuldsättning</b>	<b>-158 354</b>	<b>-43 776</b>	<b>-132 857</b>
Långfristiga banklån	0	77 000	0
Emitterade obligationer	0	0	0
Andra långfristiga lån	21 590	28 080	23 231
<b>Summa långfristig finansiell skuldsättning</b>	<b>21 590</b>	<b>105 080</b>	<b>23 231</b>
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>-136 764</b>	<b>61 304</b>	<b>-109 626</b>

# Noter och tabeller rörande koncernen

## Segmentinformation

KSEK om inget annat anges

<u>Jan - mar 2021</u>	<u>Privatkunder</u>	<u>Företagskunder</u>	<u>Marknadsplatser &amp; Övrigt</u>	<u>Avytttrad verksamhet</u>	<u>Summa segment</u>
Nettoomsättning	182 380	16 375	5 783	0	<b>204 538</b>
Handelsvaror	-64 924	-5 466	-1 881	0	<b>-72 271</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>117 456</b>	<b>10 909</b>	<b>3 902</b>	<b>0</b>	<b>132 267</b>
Marknadsföringskostnader	-53 831	-2 033	-1 415	0	<b>-57 280</b>
<b>Segmentresultat</b>	<b>63 625</b>	<b>8 876</b>	<b>2 487</b>	<b>0</b>	<b>74 987</b>

<u>Jan - mar 2020</u>	<u>Privatkunder</u>	<u>Företagskunder</u>	<u>Marknadsplatser &amp; Övrigt</u>	<u>Avytttrad verksamhet</u>	<u>Summa segment</u>
Nettoomsättning	92 853	11 565	2 268	3 999	<b>110 685</b>
Handelsvaror	-36 006	-4 394	-815	-2 732	<b>-43 948</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>56 847</b>	<b>7 171</b>	<b>1 453</b>	<b>1 267</b>	<b>66 737</b>
Marknadsföringskostnader	-29 179	-1 588	-452	-969	<b>-32 187</b>
<b>Segmentresultat</b>	<b>27 668</b>	<b>5 583</b>	<b>1 001</b>	<b>298</b>	<b>34 550</b>

## Nedbrytning justerat rörelseresultat

### Nedbrytning justerat rörelseresultat

KSEK om inget annat anges

<u>Jan - mar 2021</u>	<u>Utan justeringar</u>	<u>Med justeringar<sup>1</sup></u>
Nettoomsättning	204 538	204 538
Övriga rörelseintäkter	465	465
Handelsvaror	-72 271	-72 271
Övriga externa kostnader	-74 869	-65 898
Personalkostnader	-16 279	-15 350
Övriga rörelsekostnader	74	74
Av- och nedskrivningar	-1 981	-1 981
<b>Summa</b>	<b>39 677</b>	<b>49 577</b>

1 Avser kostnader relaterade till noteringsprocessen på Nasdaq First North Premier Growth Market

# Moderbolagets resultaträkning

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Jan - Mar	
	2021	2020
Nettoomsättning	2 447	1 962
Övriga rörelseintäkter	0	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>2 447</b>	<b>1 962</b>
Handelsvaror	0	0
Övriga externa kostnader	-9 526	-502
Personalkostnader	-2 083	-1 361
Vinst från avyttring av dotterbolag	0	0
Övriga rörelsekostnader	-9	-1
Av- och nedskrivningar	0	0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-9 170</b>	<b>98</b>
Finansiella intäkter	0	0
Finansiella kostnader	0	-365
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-9 170</b>	<b>-267</b>
Skatter	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 170</b>	<b>-267</b>

# Moderbolagets balansräkning

KSEK om inget annat anges

<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>31 Mar, 2021</b>	<b>31 Mar, 2020</b>	<b>31 Dec, 2020</b>
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	321 271	356 839	321 271
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>321 271</b>	<b>356 839</b>	<b>321 271</b>
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>			
Övriga fodringar	7 340	1 077	2 137
Förutbetalda kostnader	426	238	68
Kassa och bank	19 464	361	4 674
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>27 231</b>	<b>1 676</b>	<b>6 880</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>348 501</b>	<b>358 515</b>	<b>328 151</b>
<u>EGET KAPITAL OCH SKULDER</u>	<b>31 Mar, 2021</b>	<b>31 Mar, 2020</b>	<b>31 Dec, 2020</b>
<u>EGET KAPITAL</u>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 039	1 011	1 014
<b>Delsumma, bundet eget kapital</b>	<b>1 039</b>	<b>1 011</b>	<b>1 014</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	305 303	247 422	249 019
Årets resultat	-9 170	-267	28 065
<b>Delsumma, fritt eget kapital</b>	<b>296 134</b>	<b>247 155</b>	<b>277 084</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>297 173</b>	<b>248 167</b>	<b>278 098</b>
<u>OBESKATTADE RESERVER</u>			
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>25 687</b>	<b>2 187</b>	<b>25 687</b>
<u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>			
Skuld till kreditinstitut	0	42 000	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>0</b>	<b>42 000</b>	<b>0</b>
<u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>			
Kortfristig del av skuld till kreditinstitut	0	11 000	0
Leverantörsskulder	1 967	495	5 315
Aktuella skatteskulder	14 840	965	16 320
Övriga skulder	811	52 003	140
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	8 024	1 698	2 590
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>25 641</b>	<b>66 162</b>	<b>24 366</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>348 501</b>	<b>358 515</b>	<b>328 151</b>

## Definitioner och motivering av nyckeltal

RugVista Group presenterar vissa mått som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och Bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av Bolagets finansiella utveckling och ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från RugVista Groups interna redovisning och har inte reviderats.

Mått	Definition	Förklaring
Antal besök	Antal besök till bolagets webshoppar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webshoppar.
Antal nya kunder	Antal beställningar från nya kunder före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden dividerat med antalet ordrar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.
Genomsnittligt NPS-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvår på NPS (Net Promotor Score) frågan för beställningar mottagna under perioden. Maxvärdet är 100.	Ett tal som används för att mäta koncernens kundnöjdhet och är vedertaget bland flera olika industrier.
Genomsnittligt TrustPilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvår på TrustPilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkterna minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseintäkterna minus rörelsekostnaderna justerat för jämförelsestörande poster före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möta efterfrågan.
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.
Nettoomsättningsstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.
Tillväxt exklusive avyttrad verksamhet	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet.
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.

Mått	Definition	Förklaring
Segmentresultat	Nettoomsättningen minskat med kostnaden för handelsvaror och marknadsföring för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets resultat bidrag.
Segmentmarginal	Segmentresultat dividerat med nettoomsättning för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets lönsamhet.

## Ordlista

Förkortning	Förklaring
B2B	Business-to-Business, dvs segmentet som representerar försäljning till företagskunder.
B2C	Business-to-Consumer, dvs segmentet som representerar försäljning till privatpersoner.
MPO	Marketplaces & Other, dvs segmentet som representerar försäljning via tredjeparts plattformar så som Amazon.
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inklusive Sverige, Danmark, Norge, Finland men också de mindre nordiska marknaderna så som Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.



## Vision & Strategi

RugVistas affärsvision är att **vara navet för den europeiska mattindustrin**.

För att förverkliga visionen, har ett antal strategiska initiativ definierats. Koncernens nuvarande strategiska initiativ är:

### **Fördjupa närvaron i kärnmarknaderna**

Detta mål ska uppnås genom ytterligare lokalisering av användarupplevelsen från "A till Ö" på huvudmarknaderna. Lokaliseringsinitiativ per region och/eller marknad inkluderar, men är inte begränsat till, åtgärder som att optimera leveransalternativ, skräddarsy betalningsalternativ och anpassa marknadsföringsaktiviteter.

Koncernen menar att ytterligare lokalisering kommer leda till ökad konsumentpreferens på kärnmarknaderna och därmed möjliggöra ytterligare effektiv tillväxt i dessa regioner.

I den andra fasen av detta initiativ är ambitionen att börja investera i att bygga ett känt och uppskattat varumärke som förväntas driva ytterligare kundförväkning och preferens.

### **Visa upp vårt sortiment**

Detta mål ska uppnås genom att förfina hur vårt sortiment presenteras för användare i våra webbbutiker. Särskild vikt kommer att läggas vid att göra det tydligt att de flesta produkter vi erbjuder antingen är utvecklade internt eller endast tillgängliga att köpa hos oss. Mer inspirerande bilder och innehåll kommer också att läggas till för att förbättra berättelsen kring varje kategori, kollektion och/eller artikel.

En ytterligare insats inom detta initiativ är en ny design av och introduktion av ytterligare funktionalitet till RugVista-butiken i syfte att göra det ännu enklare för användaren att hitta den perfekta mattan just för dem.

Koncernen tror att dessa ansträngningar inte bara kommer att driva ökad varumärkespreferens, kundnöjdhet och lojalitet utan också över tiden öka konverteringsgraden.

### **Good to great – kommersiell och operativ excellens**

Detta mål ska uppnås genom att implementera mer omfattande och sofistikerade spårningsverktyg och processer för att styra och optimera våra kommersiella och operativa prestanda.

Koncernen tror att dessa ansträngningar kommer att ligga till grund för fortsatt lönsam tillväxt och effektivitetsförbättringar.

### **Utnyttja utvalda möjligheter på tredje parts marknadsplatser**

Detta mål är för närvarande fokuserat på att skala vår Amazon-verksamhet då koncernen har identifierat detta som en, till stor del historiskt utnyttjad, tillväxtmöjlighet. Möjligheten ska utnyttjas genom att utföra åtgärder så som att optimera sortimentet som erbjuds, förbättrad artikelpresentation, säkra Prime-kvalificering och skala marknadsföringsaktiviteter på Amazon-plattformen.

# Om RugVista Group AB (publ)

## Introduktion

RugVista Group är en av de ledande europeiska "direct-to-consumer"-onlineplattformarna för mattförsäljning via webbutiker tillgängliga på 20 olika språk genom varumärkena RugVista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa design- och traditionella mattor. RugVista Group erbjuder kunder inom EU fri frakt och kostnadsfri retur. Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner, Företagskunder, samt Marknadsplatser & Övrigt. Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är RugVista Groups huvudsakliga segment.

## Syfte och vision

RugVista Groups syfte är *att hjälpa människor till ett hem att älska*.

RugVista Group har definierat tre visioner där var och en har en tydlig ambition:

- **Affären:** *Att vara navet för den europeiska mattindustrin.*
- **Hållbarhet:** *Att leda mattindustrin mot en hållbar framtid.*
- **Organisation:** *Att attrahera, motivera och behålla extraordinära individer.*

## Styrkor och konkurrensfördelar

RugVista Group anser sig ha ett antal styrkor och konkurrensfördelar som medverkar till att koncernens förmåga att förverkliga strategiska målsättningar och uppnå finansiella mål:

- Stor europeisk marknad för matthandel med starkt momentum för onlinehandel.
- Attraktiv position på en marknad där storlek är viktigt.
- Stor och växande kundbas i Europa.
- Produktexpertis och ett brett och relevant sortiment anpassat efter kundernas behov.
- Datadriven operationell plattform.
- Finansiell profil som kombinerar tillväxt och lönsamhet.
- En välmeriterad styrelse och ledningsgrupp med omfattande och relevant erfarenhet.

## Finansiella mål

Styrelsen har antagit följande finansiella mål på medellång till lång sikt:

- RugVista Group har som mål att organiskt öka nettoomsättningen med omkring 20 procent per år.
- RugVista Group har som mål att upprätthålla en EBIT-marginal på över 15 procent.
- RugVista Group satsar sina resurser på tillväxt och verksamhetsutveckling. Därtill är RugVista Groups målsättning att dela ut upp till 50 procent av årets resultat till aktieägarna.





# RUG

---

VISTA

Ringugnsgrata 11, SE-216 16 Limhamn, Sweden

[www.rugvistagroup.com](http://www.rugvistagroup.com)

