

Hållbarhetsrapport

Denna rapport beskriver Rugvista Groups hållbarhetsarbete ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Syftet med rapporten är att kommunicera Rugvistas kort- och långsiktiga hållbarhetsmål, hållbarhetsåtgärder och måluppfyllelse till alla intressenter.

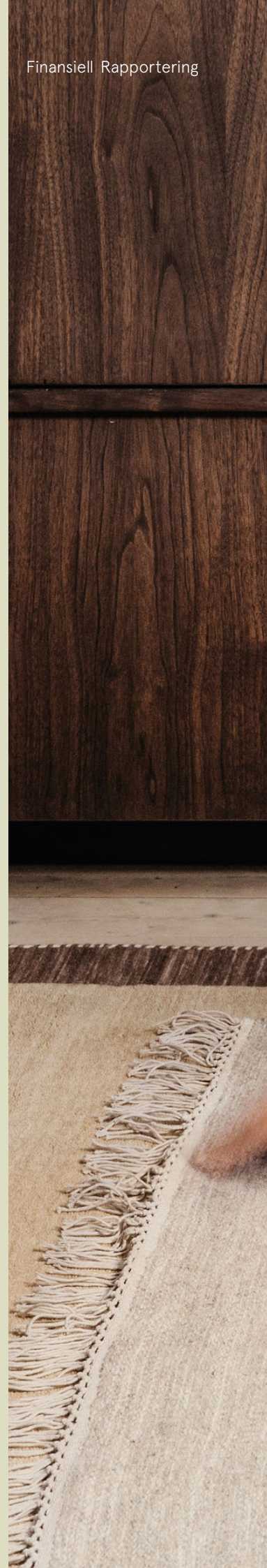
Rapporten är utarbetad i enlighet med årsredovisningslagens sjätte kapitel och inspireras av GRI 2016, som publiceras på vår hemsida rugvistagroup.com. Detta är vår tredje hållbarhetsredovisning som utarbetats med inspiration av GRI:s riktlinjer.

Vi använder FN:s globala mål för hållbar utveckling som riktmärken. Klimatdata rapporteras i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). Denna rapport utges årligen och vår senaste hållbarhetsrapport presenterades i april 2022.

Innehåll

Hållbarhetsrapport

- 28 Vår hållbarhetsvision
- 30 LEAD.CHANGE –
vår hållbarhetsstrategi
- 36 PLANET
- 44 PEOPLE
- 54 BUSINESS
- 56 Hållbarhetsrisker
- 58 Samarbeten
- 62 Revisorns yttrande avseende den
lagstadgade hållbarhetsrapporten





Vår Hållbarhetsvision

Vår hållbarhetsvision är att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid. Förståelse för våra hållbarhetsutmaningar och hur de påverkar verksamheten är fortsatt viktiga faktorer för att utveckla Rugvista som ledare inom hållbarhet i den europeiska mattbranschen. Genom att utnyttja vår ställning som en av de ledande aktörerna arbetar vi för att genomföra systemförändringar i vårt eget bolag, i vår värdekedja och inom branschen. Under de kommande åren ska vi fortsätta att utveckla ett systematiskt tillvägagångssätt för att identifiera hållbarhetsteman och underliggande utmaningar, liksom att hållbarhet blir fullt ut integrerat i vår verksamhet.

LEAD.CHANGE är namnet på vår hållbarhetsstrategi som ska göra det möjligt för oss att förverkliga våra 2030-hållbarhetsmål och vår vision. LEAD.CHANGE bygger på tre strategiska fokusområden. Tillsammans hjälper dessa fokusområden oss att integrera hållbarhet i affärsstrategin och våra operativa affärsbeslut samt att nå våra långsiktiga hållbarhetsmål.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhet är en del av alla medarbetares dagliga arbete på Rugvista. Bolagets hållbarhetschef arbetar med definierat

ansvar inom hållbarhetsområdet och ingår i en funktion som leds av bolagets Chief Organization & Sustainability Officer (COSO). Rugvistas styrelse har det övergripande ansvaret och har godkänt Rugvistas hållbarhetsstrategi. COSO ansvarar för genomförandet av bolagets strategi och uppföljningsprocesser. COSO ingår i ledningsgruppen och rapporterar direkt till VD och lämnar en årlig resultatrapport till styrelsen.

De olika hållbarhetsaktiviteterna genomförs av företagets funktionella arbetsgrupper i samarbete med hållbarhetsavdelningen. Varje medarbetare ansvarar för att bidra till Rugvistas hållbarhetsarbete inom sitt respektive ansvarsområde, och medlemmarna i ledningsgruppen ansvarar för sina respektive hållbarhetsmål och säkerställer deras uppföljning och efterlevnad.

Hållbarhetsarbetet styrs av vår hållbarhetsvision, hållbarhetsstrategi, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, gemensamma policyer, mätbara mål och handlingsplaner.

Rugvistas uppförandekod för medarbetare ställer tydliga förväntningar för hur Rugvista ska bedriva sin verksamhet. Den innehåller tydliga krav som medarbetarna ska följa för att säkerställa att verksamheten bedrivs med transparens och

2022 blev ett på många sätt ett utmanande år men det blev också ett år som gav oss flera viktiga insikter inom vårt hållbarhetsarbete.

Under året tog vi flera viktiga steg mot målet att fortsätta utveckla Rugvista till ett mer hållbart företag. Vi anslöt oss till Textile Exchange, en organisation som hjälper bolag inom textilbranschen att bli mer hållbara. Vi genomförde livscykelanalyser på våra vanligast förekommande material som gav oss viktiga insikter och kunskaper om hur vi kan förbättra våra materialval och därmed minska vårt klimatavtryck. Vi fortsatte vårt viktiga arbete med att utbilda och engagera våra leverantörer vilket resulterade i förbättrade revisionsresultat genom hela leverantörskedjan. Och sist men inte minst, tog vi ett viktigt steg i vår ambition utveckla en cirkulär affärsmodell genom att lansera Rugvista RE.USE, en plattform som ger våra kunder möjlighet att förlänga livslängden på sina Rugvista mattor genom att sälja dem vidare till andra privatpersoner.

Våra medarbetare är Rugvistas viktigaste tillgång och allas kunskap, kompetens och motivation är avgörande för vår framgång. Vi har medarbetare med många olika nationaliteter och bakgrund som alla bidrar till vår unika företagskultur och fram-

gång. Att vi, trots ett utmanande år, lyckats så bra kan tillskrivas vårt drivna och motiverade team, alla med fokus på att jobba tillsammans för att överträffa våra kunders förväntningar, nå resultat samtidigt som vi driver Rugvistas hållbarhetsagenda framåt.

Jag vill tacka hela vårt team och våra leverantörer för en fantastisk insats under året och för det stöd som alla visat för Rugvistas hållbarhetsinitiativ. Tillsammans arbetar vi för att nå vår hållbarhetsvision; att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid.



Patricia Rajkovic Widgren
Chief Organization & Sustainability Officer

en stark känsla av integritet. Uppförandekoden återspeglar engagemanget för FN:s tio Global Compact-principer och FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter. Medarbetare och uppdragstagare som arbetar under ledning av Rugvista måste följa den och bekräfta att de har läst, förstått och avser att följa koden.

Uppförandekoden för leverantörer anger de krav och förväntningar som alla leverantörer måste uppfylla när de gör affärer med Rugvista. Koden ingår i leverantörsavtalet och täcker in områden som mänskliga rättigheter, korruptionsbekämpning, miljökrav, arbetsförhållanden samt hälsa och säkerhet på arbetet. Koden bygger på FN:s tio Global Compact-principer, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Rugvistas hållbarhetsarbete bygger på 7 av de 17 globala målen för hållbar tillväxt. Vi har identifierat mål med stor direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen framåt i hela värdekedjan.

INTRESSENTENGAGEMANG

Rugvistas intressentdialog hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar samt att utveckla långsiktiga relationer. Den ger också ett värdefullt underlag till kontinuerliga förbättringar och val av arbetsätt. Vi har identifierat

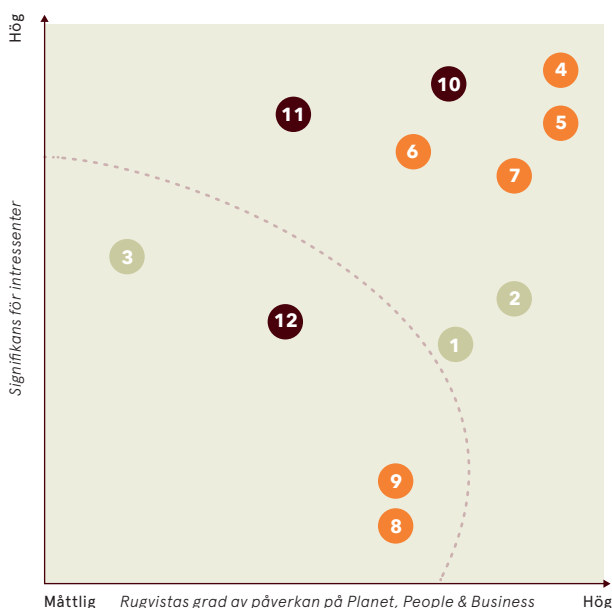
våra viktigaste intressenter till att vara våra kunder, vårt team, potentiella medarbetare, våra leverantörer och deras anställda, våra ägare, myndigheter, föreningar och lokalsamhällen.

Under våren 2019 genomfördes en strukturerad intressentdialog med medarbetare, ägare, leverantörer och kunder med hjälp av bland annat enkäter och intervjuer. Under 2021 kompletterades dialogen med ytterligare enkäter som besvarades av anställda, ledning och ägare. Våra leverantörers anställdas röst beaktas genom regelbundna revisioner som utförs av ackrediterade tredjepartsrevisorer.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Väsentlighetsanalysen ger insikt i vilka frågor som är väsentliga för Rugvistas intressenter och den ligger till grund för bolagets strategi och hållbarhetsarbete. Den primära analysen av viktiga hållbarhetsfrågor slutfördes 2019 med en uppdatering under 2021 som mynnade ut i en lista över våra mest väsentliga frågor.

Se även tabellen för hållbarhetsstyrning på sidan 60. Det är dessa aspekter som ligger till grund för hållbarhetsredovisningen inspirerat av GRI 2016 standards.



Väsentlighetsanalys

● PLANET

1. Minskad miljöpåverkan i hela värdekedjan
2. Ökad andel hållbara material
3. Produktkvalitet & produktsäkerhet

● PEOPLE

4. Respekt för mänskliga rättigheter
5. Hälsa & säkerhet på arbetsplatsen
6. Inkludering & mångfald
7. Hållbar leverantörskedja
8. Lokalt samhällsengagemang
9. God djurhållning

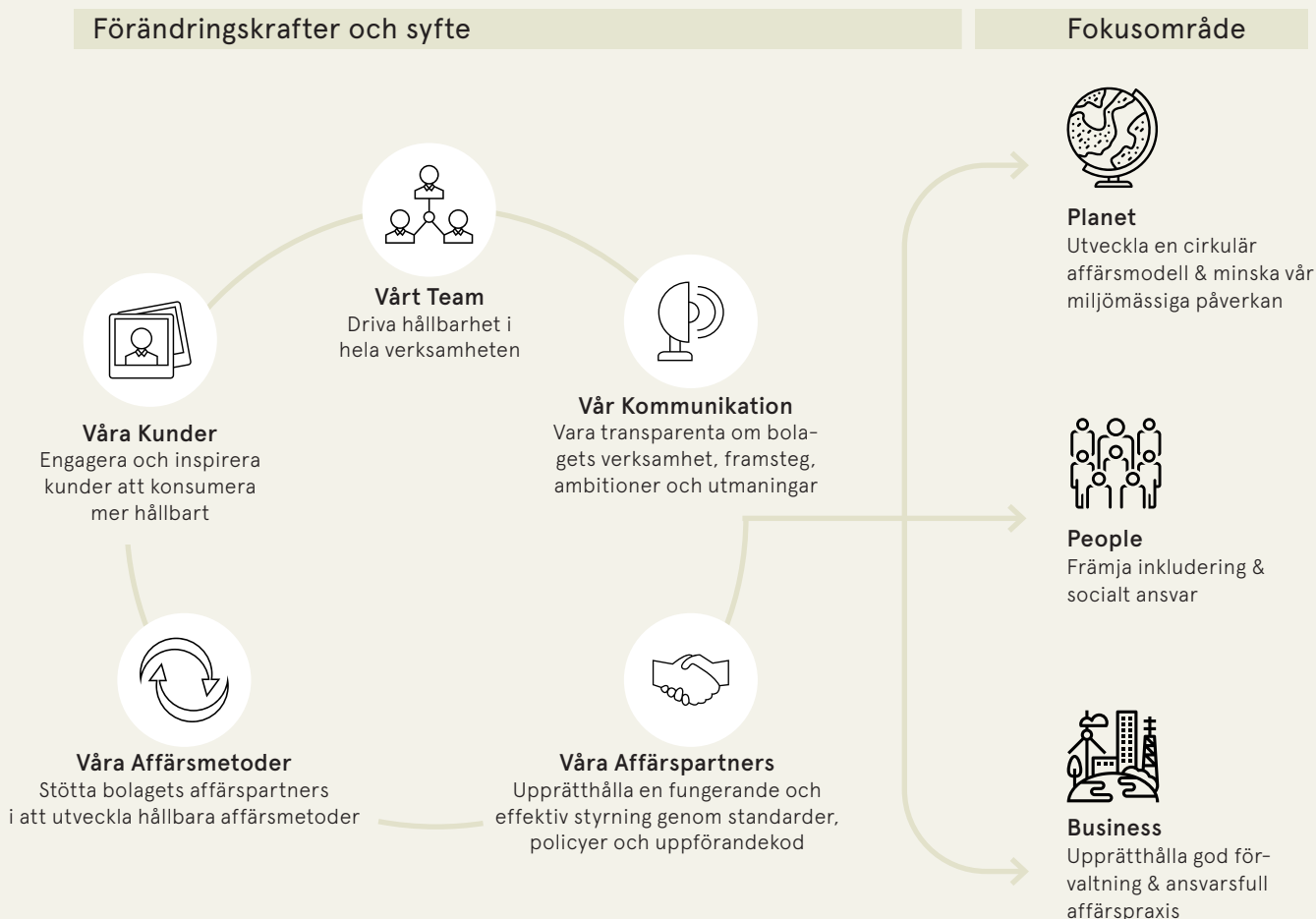
● BUSINESS

10. Finansiella resultat
11. Bolagsstyrning och efterlevnad
12. Förebyggande av korruption och mutor

Rugvistas hållbarhetsstrategi och långsiktiga hållbarhetsmål

LEAD.CHANGE

Vår hållbarhetsstrategi, LEAD.CHANGE, omfattar tre fokusområden med specifika åtaganden och mål: Planet, People och Business. Syftet med LEAD.CHANGE är att utveckla vår affärsmodell med hållbarhet som utgångspunkt och ligger till grund för våra 2030-hållbarhetsmål. Vi har definierat fem förändringskrafter som behöver engageras för att vi ska kunna nå våra hållbarhetsmål; vårt team, kunder, affärspartners, affärsmetoder och vår kommunikation.





Hållbarhetsmål

Under år 2022 har Rugvista arbetat vidare med de långsiktiga hållbarhetsmål som formulerades under 2020. Målen sattes utifrån intressenternas förväntningar, bolagets strategiska prioriteringar, omvärldstrender och FNs globala mål för hållbar utveckling.

Vi utmanar oss själva genom att med nya kunskaper och insikter ständigt revidera våra mål. Under 2022 genomfördes

livscykelanalyser av fem vanligt förekommande material i våra mattor. (Läs mer om livscykelanalyser på sid 37) Insikterna i dessa livscykelanalyser har resulterat en utvidgning av våra scope 3 mål under fokusområde PLANET till att även omfatta materialen i våra mattor och dess klimatpåverkan.

Nedan följer Rugvistas uppdaterade målsättningar inom våra tre fokusområden. Läs om årets utfall på sidan 36 (Planet), sidan 44 (People) och sidan 54 (Business).



Planet

Till 2030 ska vi

- öka andelen återvinna, återanvända, återvinningsbara eller mer hållbara naturliga material till 80%.
- minska utsläppen av växthusgaser med 50% (basår 2019) i scope 1, 2 samt delar av scope 3 som avser vår egen verksamhet, såsom anställdas pendling och affärsresor.
- minska de indirekta utsläppen av växthusgaser från inköp av mattor, med 50% per kvadratmeter såld matta (basår 2021).
- använda emballage som till 100% är framställt av cirkulärt eller annat hållbart material.



People

Till 2025 ska

- 100% av våra leverantörer ingå i Rugvistas system för sociala revisioner.
- Rugvistas employee Net Promotor Score nå upp till 60.



Business

Till 2025 ska

- 100% av alla tier 2 underleverantörer vara kartlagda.

FN:s globala mål för hållbar utveckling

I arbetet med att utveckla Rugvistas hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål utgjorde FN:s globala mål för hållbar utveckling en viktig del. De globala utvecklingsmålen består av 17 globala mål, som antagits av FN:s generalförsamling och sedan godkännts av FN:s samtliga medlemsstater 2015, med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla senast 2030. Målen för hållbar utveckling omfattar ett brett spektrum av

sociala, ekologiska och ekonomiska utvecklingsproblem. Dessa är bland annat fattigdom, svält, hälsa, utbildning, klimatförändringar, jämställdhet, vatten, sanitet, energi, urbanisering, miljö och social rättvisa.

Rugvista fokuserar på sju mål, där vi bedömer att vi har störst möjlighet att bidra och göra skillnad.



MÅL 5:

Jämställdhet

Rugvista åtar sig att ge lika möjligheter till varje kvinna och man som är anställd i företaget. Vi anser att detta är en fråga om social rättvisa, vilket är en förutsättning för en hållbar utveckling av marknadsekonomin. Rugvista har åtagit sig att ha 40–60% kvinnor i ledningsgruppen, vilket vi bibehöll under 2022. Vi fortsätter att bygga ett mångfaldigt och inkluderande bolag som välkomnar och uppmuntrar extraordinära människor oavsett kön och kulturell bakgrund.



MÅL 6:

Rent vatten och sanitet för alla

Rugvista åtar sig att skydda vattnet, en viktig och alltmer otillräcklig resurs, genom att arbeta tillsammans med våra leverantörer för att stärka vattencykeln på lokal nivå och inför hållbara metoder i hela vår värdekedja. Hållbar vattenanvändning är ett av Rugvistas fokusområden, oavsett om det gäller direkt användning i våra anläggningar eller inom leverantörskedjan.



MÅL 8:

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi ser våra medarbetare som vår viktigaste tillgång och det är viktigt att erbjuda konkurrenskraftiga och säkra arbetsförhållanden i hela organisationen. År 2017 anslöt sig Rugvista till amfori BSCI och godkände deras uppförandekod som bygger på den Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner och deklarerationer, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt principerna från organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD). Alla våra leverantörer har skrivit under och åtagit sig att följa kodens 11 grundläggande arbetsrelaterade rättigheter.



MÅL 12:

Hållbar konsumtion och produktion

Vi vill inspirera kunderna till hållbara val genom att ta fram matkollektioner som är gjorda av återanvända, återvinningsbara och naturliga, hållbara material. Vi har som mål att leda förändringen i vår bransch, till att stegvis övergå till mer hållbara och cirkulära modeller i hela värdekedjan. En cirkulär affärsmodell är en förutsättning för att uppnå vårt långsiktiga mål om en klimatneutral verksamhet senast år 2040. Arbetet innefattar att utveckla nya material, nya sätt att framställa och använda material och produkter, och hur de sedan kan underhållas, lagas, återanvändas och återvinnas.

**MÅL 13:****Bekämpa klimatförändringarna**

Det är vårt ansvar att bidra till att klimatförändringarna bekämpas liksom att bidra till en ekonomi som inte är kolberoende. Rugvista har åtagit sig att bli ett klimatneutralt företag senast 2040, vilket vi kan uppnå endast i samarbete med leverantörer, kunder och lokalsamhällen. Under 2021 förband vi oss till initiativet Science Based Target, vilket säkerställer att våra CO2-mål ligger i linje med vetenskapen. För att nå vårt mål behöver vi ständigt förbättra vår verksamhet och vår energiintensitet genom hela värdekedjan.

**MÅL 16:****Fredliga och inkluderande samhällen**

Ansvarsfulla affärsmetoder är avgörande för att uppnå Rugvistas vision och en förutsättning för en framgångsrik verksamhet, en hållbar och lönsam tillväxt och välmående samhällen. För att uppnå detta har Rugvista infört policyer och rutiner för alla anställda och affärspartners, däribland en uppförandekod för leverantörer och en personuppgiftspolicy. Det hjälper oss med att införa en efterlevnadskultur och minska de tillhörande riskerna.

**MÅL 17:****Genomförande och globalt partnerskap**

För Rugvista, som är ett relativt litet bolag, är det avgörande med samarbete och partnerskap över gränserna för att vi ska kunna förverkliga vår vision och våra mål och bidra till Agenda 2030. I vårt arbete med leverantörskedjan samarbetar vi med organisationer som amfori BSCI, Label STEP och Kemikaliegruppen för att säkerställa att leverantörerna utvecklas i riktning mot våra högt ställda normer. Läs mer under avsnittet samarbeten.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

En hållbar värdekedja

Ett viktigt verktyg i Rugvistas säkerställande och redovisande av hållbarhetsarbetet är vår värdekedja

Vår värdekedja sammanfattar och åskådliggör prioriterade områden, aktiviteter och dess inflytande på hållbarheten. För att hantera verksamhetens positiva och negativa konsekvenser på ett effektivt sätt måste vi förstå var i värdekedjan vi har en direkt påverkan och hur var och en av de väsentliga frågorna faktiskt påverkar. Genom att beakta värdekedjan kan vi identifiera möjligheter och risker, skapa cirkulära flöden, förstå gränser på värdekedjans olika delar och hur värde skapas för intressenterna.



Vi har under 2022 fördjupat vår analys avseende hur stor möjlighet Rugvista har att påverka de olika delarna i värdekedjan.

Vi har en direkt påverkan på följande delar i värdekedjan:



1

Formgivning

Vårt utvecklingsarbete kommer fortsatt fokusera på att utforma produkter som ger hållbarhetsfördelar i materialval, produktion och kundanvändning.



2

Råmaterial

Genom att tillsammans med våra producenter och fårfarmer hitta sätt att minska metanutsläppen från fåren bidrar vi till minskade utsläpp av växthusgaser.



4

Inköp & varuplanering

Vi ska fortsätta fokusera på att minska negativ påverkan genom att utveckla hållbara inköpsprocesser samt planera för och upprätthålla ett hållbart produkterbjudande.



5 6 8

Distribution & Transporter

Vi har för avsikt att reducera distributionens miljöpåverkan genom optimerade förpackningar och transportval som bidrar till att göra vår distribution så effektiv som möjligt.



7

Nätbutiker

Vi ska visa hur kunder kan göra hållbara val genom att lyfta fram information om produkternas inkludera information om hur kunden kan förlänga mattans livslängd samt erbjuda möjlighet att sälja mattan vidare när man inte längre vill behålla den. Därigenom bidrar vi till att främja ett mer hållbart beteende hos våra kunder.



10

Återanvändning

På vår cirkulära plattform Rugvista RE.USE kan kunder kostnadsfritt sälja sina begagnade Rugvista mattor eller köpa någon annans. Genom att tillhandahålla denna tjänst uppmuntrar vi våra kunder till att förlänga livslängden på våra mattor.



Klimatförändringarna fortsätter att vara den mest akuta utmaning som planeten står inför. Den ökande halten av växthusgaser i atmosfären, där koldioxid är den gas som ger störst bidrag, innebär att växthuseffekten förstärks, klimatet blir varmare och medeltemperaturen ökar.

På Rugvista fortsätter vi arbetet för att minska vår påverkan på planeten. Sett till helheten, ligger den största delen av Rugvistas påverkan på klimatförändringarna utanför vår egen verksamhet. Därför är det angeläget att växla upp arbetet för att reducera växthusgasutsläppen i hela vår värdekedja. Samtidigt är det utmanande, då vi inte har direkt kontroll i hela kedjan utan behöver samarbeta med leverantörer och andra partners för att åstadkomma förändring.

UTÖKNING AV SCOPE 3

Vi beräknar vårt klimatavtryck utifrån standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) – en global standard för mätning, hantering och rapportering av utsläpp av växthusgaser. Tidigare har mätning och redovisning av vårt klimatavtryck endast bestått av vår direkta klimatpåverkan från egna och leasade fordon (Scope 1), vår indirekta klimatpåverkan i form av förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla (Scope 2) samt CO₂-utsläpp som genereras av den el som används för produktionen hos våra tier 1 leverantörer, transport av produkter, de egna medarbetarnas affärsresor, medarbetarnas arbetspendling samt kontorsmaterial (Scope 3). Under 2022 har vi tagit ett helhetsgrepp och gör nu en betydligt mer

omfattande redovisning där vi kompletterar med beräkningar som avser framställandet av våra material (Scope 3). I och med att omfattningen av Scope 3 utökas, går inte resultatet att jämföra med tidigare år.

MOT EN CIRKULÄR AFFÄRSMODELL

En cirkulär modell optimerar resurserna och minimerar avfallet så att resurserna utnyttjas så länge som möjligt innan de återvinnas eller omarbetas. Samtidigt kan man bibehålla den finansiella stabiliteten utan att vara beroende av ändliga resurser. Ambitionen att åstadkomma cirkularitet genom hela värdekedjan börjar inte bara med formgivningen av våra mattor, utan också genom att vi hedrar och främjar den långa hantverkstraditionen inom mattbranschen. Våra mattor är designade för att användas under många år, vissa håller i flera generationer och kan med fördel återbrukas och får nytt liv i nya hem. Därmed är livslängden en viktig nyckel i vårt arbete i riktning mot cirkularitet.

Det är vårt ansvar att öka andelen cirkulära material, hitta nya sätt att använda material och framställa produkter, samt att stödja och underlätta underhåll, reparation, återanvändning, restaurering och återvinning av de mattor vi erbjuder.

Vi är medvetna om att denna förändring kommer att ta tid, men vet ändå att förändringen måste äga rum både för planetens och för verksamhetens långsiktiga överlevnad. På Rugvista fokuserar vi på följande viktiga områden:

Målsättning	Mål		Resultat	
	2030	2025	2022	2021
Andel återvunna, återanvända, återvinningsbara eller hållbara naturliga material av det totala kunderbudandet.	80%	75%	71%	70%
% förändring av egna verksamhetens absoluta CO ₂ -utsläpp i scope 1 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	-50%	-19%
% förändring av egna verksamhetens absoluta CO ₂ -utsläpp i scope 2 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	-70%	-43%
% förändring av den egna verksamhetens absoluta CO ₂ e-utsläpp i scope 3 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	-40%	-63%
% förändring av CO ₂ e-utsläpp från inköp av mattor, intensitetsmål per kvadratmeter såld matta jämfört med basåret 2021.	-50%	-20%	-11%	Basår 2021: 56 CO ₂ e
Emballage framställt av återvunnet eller annat hållbart material.	100%	100%	15%	0%

Inspirera kunderna till hållbara val

Vår ambition är att hjälpa våra kunder att fatta välinformerade köpbeslut som också tar hänsyn till mattans hållbarhet. Vi är fast övertygade om att vi kan påverka kundens beslut genom att lyfta fram information om våra produkters hållbarhet, till exempel genom att informera om den positiva effekten av att välja en matta av återvunnet material eller äldre, restaurerade mattor. Genom att inkludera information om hur kunden kan ta hand om sin matta, hjälpa kunden att ge mattan en andra chans i ett nytt hem och därigenom undvika att den hamnar på tippen, bidrar vi till att främja ett mer hållbart beteende hos våra kunder.

Gamla mattor restaureras och får ett nytt liv

Våra leverantörer köper upp vackra äldre unika ullmattor i Asien och Mellanöstern. Dessa kan på olika sätt restaureras för att få ett nytt liv hos våra kunder.

Den första kategorin är äldre mattor som fortfarande är i gott skick. Restaureringen av de äldre mattorna kan ske på tre olika sätt:

- Äldre unika ullmattor tvättas för att få tillbaka sin lyster.
- Colored Vintage-mattor tvättas och färgas om.
- Patina-mattor restaureras genom att luggen rakas och färgas om.

Den andra kategorin är fina handgjorda mattor som fått leva i generationer hos människor runt om i världen men där tiden börjar ta ut sin rätt. När mattorna börjar få slitna fläckar så tas de till vara på och köps upp av våra leverantörer som sedan använder bitar av mattorna för att låta skapa nya vackra unika Patchwork-mattor.

I slutet av 2022 bestod cirka 4% av vårt sortiment av restaurerade mattor som fått ett nytt liv

Förlängd livslängd för defekta mattor

Sedan 2018 samarbetar vi med Godsinslösen Nordic AB (GIAB), vars affärsidé bygger på återförsäljning av överblivna eller defekta produkter till konsumenter. GIAB säljer mattorna på returhuset.se samt fysiskt i deras butik Returhuset.

Rugvista RE.USE

Under 2022 lanserade vi i samarbete med Tradera en cirkulär plattform, Rugvista RE.USE. Här inspirerar vi våra kunder att göra mer hållbara val genom att ge dem möjlighet att kostnadsfritt sälja och köpa Rugvista mattor, vilket ytterligare förlänger mattans livslängd i någon annans hem.

På Rugvista RE.USE säljer vi även nya mattor som kan ha bli-

vit reklamerade av en kund, ej godkänts vid interna kontroller eller t.ex. fått tecken på användning i samband med en fotografering, men i fullgott skick för att förtjäna en andra chans.

Vi undersöker även möjligheterna att framåt kunna hjälpa kunderna att reparera och återvinna sina mattor med målet att förlänga livslängden och minimera avfallet.

Emballage

Alla mattor emballeras innan de skickas till kund för att skyddas mot skador. Vi arbetar aktivt för att optimera mängd och material i emballaget för att säkerställa att mattorna skyddas under transport till kund samtidigt som den negativa miljöpåverkan som emballaget ger upphov till minimeras. Vi har satt som mål att allt vårt emballage ska vara framställt av cirkulärt eller hållbart material senast 2025.

Under 2022 har vi påbörjat ett förpackningsprojekt som syftar till att minimera den miljöpåverkan som avfall från emballaget ger upphov till. På vårt lager för traditionella mattor använder vi sedan våren 2022 ett förpackningsmaterial som innehåller 30% återvunnet material kallat PCR. PCR består av plastförpackningar som har använts för sitt avsedda syfte, återvunnits och därefter skickats vidare för ombearbetning, så kallad mekanisk återvinning. Materialet förvandlas tillbaka till granulär eller pellets som kan bearbetas på nytt. På vårt lager för designmattor, som har en mer automatiserad emballeringsprocess, har vi under sista kvartalet 2022 testat emballage innehållandes 15% postindustriellt avfall, som oftast förkortas PIR. Det här plastavfallet är generellt sett väldigt rent och består oftast av en typ av plast, vilket gör den mer slitstark och därmed lämplig att användas i den förpackningsmaskin som emballerar våra designmattor.

MATERIAL OCH FIBRER

Valet av material är centralt för att minska miljöpåverkan. Vi vet att vi har ett stort ansvar, särskilt eftersom detta är ett område som vi själva har möjlighet att påverka. Under 2022 har vi därför genomfört livscykelanalyser (LCA) av fem material som är vanligt förekommande i våra mattor: ull, bomull, viskos, polyester och polypropylene.

En livscykelanalys är en holistisk metod för att kvantifiera miljöpåverkan av ett material, eller en produkt, under dess livscykel. Analysen inkluderar input och output från relevanta stadier från råmaterialbearbetning till slutet av livslängden. Enligt använt ramverk, ISO 14040 analyserades 15 miljöpåverkanskategorier, inklusive klimatförändringar, vattenanvändning, ekotoxicitet och resursanvändning.

Syftet är att få en djupare förståelse för vårt miljömässiga

avtryck i värdekedjan. Detta hjälper oss att göra medvetna val för att minska vår påverkan i en del av kedjan utan att förflytta påverkan till en annan del. Resultatet ger också värdefulla insikter om påverkan av våra olika material som vi kan använda redan vid designstadiet av våra mattor. Vi har även fått tillgång till en simuleringsmodell för att kunna jämföra påverkan vid olika materialval.

Av resultatet ser vi att klimatförändringar är den miljöpåverkanskategori som är störst för nästan samtliga undersökta material. Undantaget är bomull, där vattenanvändning är den största påverkanskategorin, vilket beror på den tunga bevattningen av bomullsplantor. Även klimatförändringar är oftast som störst tidigt i livscykeln under råvarustadiet, där t.ex. får på bete släpper ut metangaser som påverkar vårt klimat negativt. Undantaget är fossilbaserade material där eventuell förbränning vid slutet av dess livslängd också har en stor påverkan på klimatet.

Resultatet har också gett oss stöd att påbörja eller fortsätta redan pågående åtgärder för att minska vår miljöpåverkan, med fokus på följande fyra områden när det kommer till material:

1. Välja "best-in-class" fiber och leverantörer: utsläppen från t.ex. fårfarmare kan variera beroende på hur farmen och uppfödningen drivs. Även innovationer såsom ett specifikt algfoder för idisslare för att minska deras metanutsläpp har påbörjat sin kommersialiseringsresa och kan komma att få en viktig betydelse för ullens klimatpåverkan. Genom att intensifiera samarbetet med våra leverantörer och dess underleverantörer och tillsammans arbeta mot att nå vår vision, tar vi viktiga steg i att kunna minska våra utsläpp.

2. Förlänga livslängden av våra mattor: genom att samla in och sälja begagnade mattor kan vi förlänga livslängden av redan tillverkade mattor. Likaså genom att inspirera våra kunder till att ta hand om sina mattor kan dess livslängd förlängas och på så sätt minska miljöpåverkan genom att färre produkter går till spillo.

3. Använda återvunnet material och designa mattor som möjliggör återvinning: då en stor del av miljöpåverkan uppstår i råmaterial-stadiet i värdekedjan kan vi minska vår påverkan genom att använda mer återvunnet material. Genom att jämföra olika material i vår simuleringsmodell kommer vi också kunna förstå vad skillnaderna blir om vi använder t.ex. återvunnen polyester framför nytillverkad polyester. En viktig del är även att möjliggöra att materialet i våra mattor kan återvinnas, något vår designavdelning ihop med våra leverantörer har en nyckelroll i.

4. Mer faktabaserade fiberval av designers och inköpare: för att kunna göra mer hållbara val i design och inköpsprocessen krävs förståelse för vilka de mest relevanta miljöproblemen är per fiber. Därför arbetar vårt inköps- och designteam ihop med hållbarhetsavdelningen med att öka kunskapsnivån inom detta område, där LCA är ett viktigt bidrag.

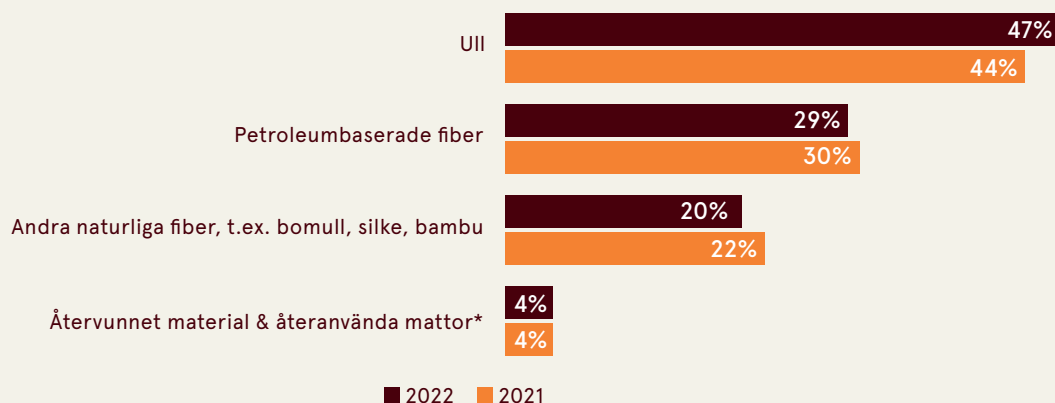
Komplexiteten i att avgöra vad som är ett bra fiber i förhållande till ett annat är hög då det är många olika parametrar som spelar in, såsom livslängd och råvaruprocessen. Med kunskap vi fått under året har det blivit tydlig för oss att det är viktigt att arbeta med att förbättra påverkan inom respektive material istället för att jämföra olika material med varandra.

Vi vill ständigt öka andelen återvunnet material vilket har den stora fördelen både av att avfallsmaterial slipper gå till förbränning och att användningen av nya råvaror minskar. Med produkter som mattor, där det är vanligt med lång livslängd, ligger vårt fokus på att också öka andelen naturmaterial. Dessa material har positiv inverkan på produkternas hållbarhet och minskar därmed användningen av nytt råmaterial över tid samtidigt som det är återvinningsbart och naturligt nedbrytningsbart. Vi utvärderar också alternativa material, som på olika sätt är mer hållbara, för våra mattor.

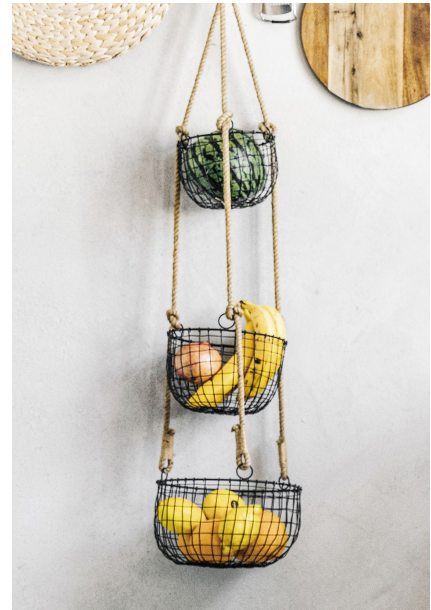
Vårt långsiktiga mål är att år 2030 ska 80% av vårt kunderbjudande bestå av återvunnet, återanvänt eller naturligt material. När vi avslutade år 2022 nådde vi 71% vilket är en marginell ökning mot 2021.

Delar av vårt sortiment kommer från mer hållbara källor i form av återanvända mattor, däribland Vintage, Patchwork och återfärgade mattor.

Rugvistas materialmix (% av den totala lagervolymen vid årets slut)



* Återanvända mattor inkluderar mattor som är äldre än år och kan exempelvis vara Patchwork, Vintage eller återfärgade mattor. Närmare beskrivning av materialen som används i våra mattor återfinns på www.rugvistagroup.com



MATERIALSTANDARDER OCH CERTIFIERINGAR

Materialstandarder och certifieringssystem är viktiga i arbetet mot en mer hållbar industri. Alla leverantörer måste underteckna vårt leverantörsavtal, där det framgår att de är skyldiga att uppfylla våra kvalitets-, kemikalie- och säkerhetskrav. Vi arbetar kontinuerligt för att säkerställa att våra leverantörer vid tillverkningen av mattorna hanterar kemikalier på ett säkert och korrekt sätt.

Leverantörerna testar mattorna regelbundet för att säkerställa att de uppfyller de kemiska kraven, och vi utför regelbundna tester på ackrediterade tredjepartslaboratorier och tar stickprov under produktionen.

Med jämna mellanrum utvärderar vi också relevanta materialstandarder som vi tror kan hjälpa branschen mot en hållbar framtid.

Här kan du läsa mer om de organisationer och standarder som vi för närvarande förlitar oss på:

RISE Kemikaliegruppen

Rugvista är medlemmar i RISE, ett nätverk som tar fram rekommendationer i kemikalie- och miljörelaterade frågor. Samtliga av våra leverantörer måste underteckna en skriftlig överenskommelse att följa Kemikaliegruppens kemikalierestriktionslista som följer EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallslagstiftning) och den internationella kemikalie-lagstiftningen (POPS). Vi försöker hålla oss uppdaterade om den senaste utvecklingen genom vårt samarbete med RISE Kemikaliegruppen.

OEKO-TEX®

Alla maskintillverkade mattor från Turkiet är certifierade enligt STANDARD 100 från OEKO-TEX®, vilket innebär att produkten uppfyller höga humanekologiska krav, det vill säga att de inte innehåller kemikalier i halter som är hälsoskadliga. Certifieringen innebär att kemikalier i produkter inte får överskrida lagligt fastställda gränser, inte får innehålla förbjudna ämnen eller andra ämnen som vetenskapligt bevisats eller som misstänks ha negativa hälsoeffekter.

I december 2022 blev en av våra största leverantörer i Indien certifierad enligt STANDARD 100 från OEKO-TEX® och vi arbetar för att ytterligare två indiska leverantörer ska klara certifieringen under 2023.

GRS

Global Recycled Standard (GRS) är en frivillig produktstandard som kontrollerar och spårar återvunna råvaror genom leverantörskedjan. Den innehåller också processkriterier för att förhindra att potentiellt farliga kemikalier används och kontrollera att produktionen vid anläggningarna är positiv för samhället eller miljön. Den har tagits fram av den välkända globala organisationen Textile Exchange. Ett urval av våra aktuella leverantörer i Turkiet tillämpar denna standard för produkter gjorda av återvunnet material. Vi strävar efter att använda den för alla återvunna fibrer.

CO2-AVTRYCK

Rugvistas CO2-avtryck är en stor utmaning och genom att prioritera att få ner utsläppen i hela värdekedjan kan vi bidra till att minimera den negativa klimatpåverkan som vår verksamhet orsakar.

För ökad kunskap kring vår största klimatpåverkan har vi genomfört livscykelanalyser på våra 5 mest förekommande material. Vi har även inkluderat inköpt material i 2022 års klimatbokslut, vilket ger en drastisk förändring i fördelningen av våra utsläpp. Viktigaste fokusområden för att minska vårt avtryck är valet av råmaterial och transport.

Science Based Target initiativet (SBTi)

Genom att sätta upp mål och mäta vårt CO2-avtryck kan vi arbeta systematiskt för att förbättra CO2-avtrycket och identifiera

högprioriterade områden. För att öka takten i vårt klimatarbete är vi sedan 2021 anslutna till initiativet Science Based Target (SBTi), ett initiativ som ger företag stöd att sätta upp klimatmål i linje med vetenskapliga modeller för att följa Parisavtalets ambitionsmål. Enligt dessa ska jordens temperaturökning hållas under 2 grader, och helst inte överstiga 1,5 grader.

Vi ska enligt SBTi minska mängden utsläpp av växthusgaser med minst 46% till 2030 med 2019 som basår. Det avser dirketa växthusgasutsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Rugvista så som egna och leasade fordon (scope 1) samt vår indirekta klimatpåverkan i form av förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla (scope 2).

I tillägg har vi förbundit oss att mäta och minska mängden utsläpp av växthusgaser i scope 3.

UTSLÄPPS-SCOPE (BASERADE PÅ GHG-PROTOKOLLET)

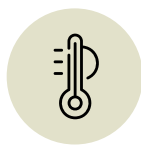
GHG-protokollet är den mest vedertagna internationella redovisningsstandarden som används för att kvantifiera och hantera klimatpåverkande utsläpp. Den stora spridningen av standarden gör att det blir lättare att jämföra utsläppen.

GHG-protokollet delar in verksamhetens olika klimatpåverkande utsläpp i tre olika så kallade "scope":



Scope 1

innefattar verksamhetens direkta utsläpp.



Scope 2

består av indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla.



Scope 3

omfattar övriga indirekta utsläpp som inköpta varor och tjänster, köpta transporter, tjänsteresor mm.

Nyckeltal klimatavtryck

KPI	Resultat		
	2022	2021	2020
Ton CO2 i scope 1	5	8	10
Ton CO2 i scope 2	65	124	219
Ton CO2 i scope 3	51 855	63 120	n/a
% förändring av CO2-utsläpp i scope 1 jämfört med föregående år	-38%	45%	-44%
% förändring av CO2-utsläpp i scope 2 jämfört med föregående år	-48%	-37%	-10%
% förändring av CO2-utsläpp i scope 3 jämfört med föregående år	-18%	n/a	n/a
% förändring av CO2-utsläpp i scope 1 jämfört med basåret 2019	-50%	-19%	-44%
% förändring av CO2-utsläpp i scope 2 jämfört med basåret 2019	-70%	-43%	-10%
% förändring av CO2-utsläpp i scope 3 jämfört med basåret 2021	-18%	n/a	n/a

Våra totala utsläpp kommer främst från scope 3, som för närvarande står för 99,9% av vårt uppmätta avtryck. I 2022 års rapportering ötokades mätningen till att även omfatta det inköpta materialens påverkan. I de följande avsnitt finns mer information om olika scope.

Om vår data

Vi beräknar vårt CO₂-avtryck enligt GHG-protokollet och använder metoden där CO₂-avtrycken beräknas genom användning av dokumenterade utsläppsfaktorer. De utsläppsfaktorer som vi använder hämtas från offentliga källor som UK DEFRA och Carbonfootprint.com. Vi arbetar ständigt med att förbättra kvalitet och precision hos våra data genom att uppdatera data och emissionsfaktorer i och med att vi får insyn i hela leverantörskedjan. Under 2022 valde vi att utöka våra mätningar ytterligare med att även inkludera inköpt material i scope 3. Dessa beräkningar har gjorts för såväl 2021 som 2022 men för 2021 färdigställdes det efter publiceringen av hållbarhetsrapporten för 2021 och därav är det tidigare icke publicerade siffror.

Vi kommer även i fortsättningen att vara transparenta med hur vi beräknar, lär oss och anpassar vårt tillvägagångssätt när metoderna förbättras. Jämförbarheten påverkas av de förändringar som gjorts av det utökade scopet, förändrade beräkningsmetoderna mellan 2021 och 2020, tillsammans med användningen av mer uppdaterade emissionsfaktorer. För att säkerställa jämförbarhet med baslinjen kommer vi att granska och uppdatera våra historiska CO₂-siffror över tid.

Utsläpp i scope 1 och 2

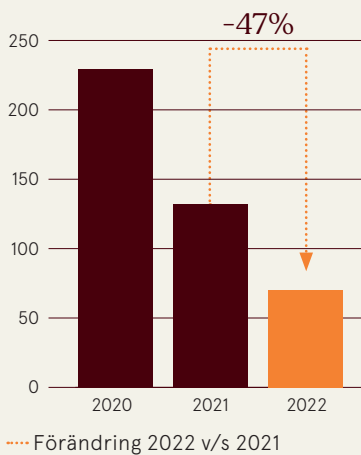
Vårt CO₂-avtryck i scope 1 och scope 2 omfattar för närvarande utsläpp från egna eller leasade bilar samt el och uppvärmning av våra anläggningar i Malmö, som består av kontor och lager. Jämfört med både 2021 och vårt basår 2019 minskade utsläppen i scope 1+2. Minskningen i scope 1, som i Rugvistas fall enbart består av förmånsbilar, förklaras genom den ökande andelen el/hybridbilar. Minskningen i scope 2 förklaras huvudsakligen till att vi installerat LED-belysning på våra lager samt att vi övergick till förnybar el i en av våra anläggningar i slutet av 2021.

Utsläpp i scope 3

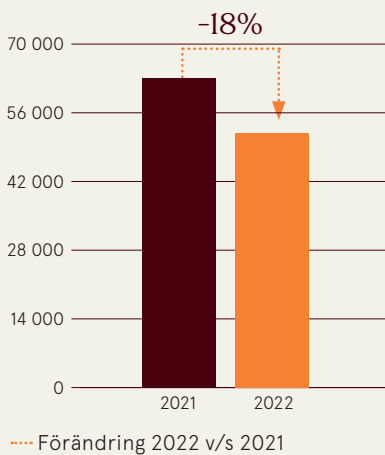
Våra olika mattyper har olika tillverkningstekniker och metoder, och alla behövs för att tillverka det breda utbud av mattor som vi vill erbjuda våra kunder. Detta leder till en mångfald av materialval, produktions- och logistiklösningar som vi behöver hantera på ett miljöeffektivt sätt.

Med inkludering av materialens påverkan ökade de uppmätta CO₂-utsläppen med 95%. Materialens påverkan står för 96% av scope 3. Utöver påverkan från material räknas även anställdas pendling och affärsresor in i scope 3.

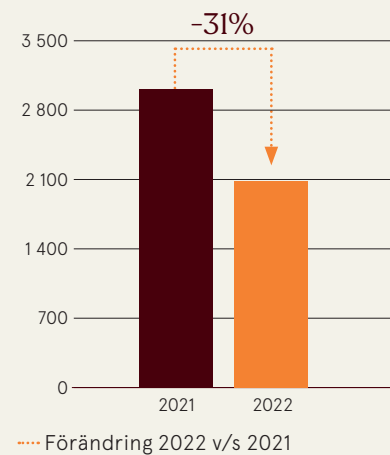
Co₂-utsläpp från Rugvista
Scope 1+2, tonCO₂



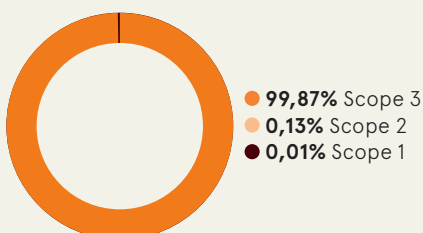
Co₂-utsläpp från Rugvista
Scope 3, tonCO₂



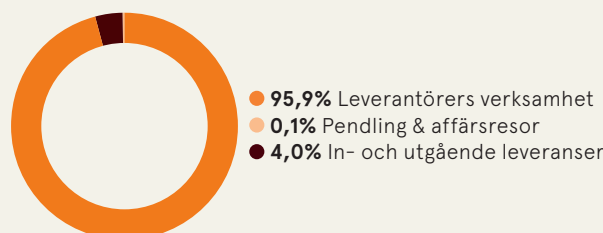
Utsläpp från in- och utgående leveranser inklusive returerna
tonCO₂



% CO₂ utsläpp per scope 2022



% Av co₂ utsläpp per kategori
i scope 3, år 2022



Transporter och medarbetares resande

Kundernas behov av korta ledtider ställer höga krav på en effektiv logistikkedja, där hållbarhetsriskerna främst består av miljö- och klimatpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar. Genom olika logistiska lösningar arbetar vi ständigt för att optimera logistiken och minska våra CO2 utsläpp i balans med kundens krav på snabba leveranser.

Vi bevakar CO2-avtrycket från inkommande och utgående transporter men också från affärsresor och medarbetarnas pendling. Under 2022 uppgick affärsresor och arbetspendling till 40 ton CO2 jämfört med 25 ton CO2 under 2021. Ökningen beror främst på att våra medarbetare återvände till kontoret efter pandemin samt att vi återigen kunde besöka våra leverantörer efter en längre tids lock down.

Våra inkommande och utgående transporter släppte ut 2 100 ton CO2 under 2022, jämfört med 3 050 ton CO2 under 2021, en minskning med 31%. Minskningen beror främst på att vi intensifierat samarbetet med transportbolag som delar vår hållbarhetsambition och har noll nettoutsläpp som målsättning. Även om optimering av rutter och emballage är viktiga delar för att minska fotavtrycket, är det utsläppen från transportflottan som slutändan har störst inverkan.

Returer

Returhantering är en hållbarhetsutmaning inom hela e-handelsbranschen. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra webshopens sidor med produkt detaljer, så att kunderna får hjälp att fatta rätt beslut när de väljer en matta. Detta kommer i sin tur att minska antalet onödiga returer, vilket inte bara förbättrar kundupplevelsen, utan också minskar CO2-påverkan. Detta initiativ för oss ännu ett steg mot att införliva vår hållbara affärsmodell. Under 2022 hade vi en genomsnittlig returgrad motsvarande 15,8% (16%), en minskning med 0,2%.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Mattindustrin har påverkan på biologisk mångfald, framför allt i produktionen av fiber. En viktig åtgärd är att ställa om till fiber och material som minskar påverkan på den biologiska mångfalden. Vårt att notera är att får och lamm vårdar landskap och betesmarker och hjälper på så sätt till att stärka den biologiska mångfalden. Kunskapen kring våra produkters påverkan på den biologiska mångfalden behöver dock öka. Att undersöka hur vi tillsammans med våra leverantörer kan bidra till att förbättra den biologiska mångfalden är något som vi kommer att prioritera i vårt kommande hållbarhetsarbete.

VATTEN

Vattenanvändning och utsläpp till vattnet är en lokal och global fråga, samtidigt som textilindustrins produktionsprocess för närvarande är mycket beroende av vatten. Vi arbetar aktivt med att minska vattenförbrukningen och utsläppen till vatten inom leverantörskedjan. Leverantörer följs upp genom vårt revisionssystem där det görs regelbundna bedömningar av att vatten hanteras med hänsyn till miljön, inklusive kontroller av vattenreningsystem.

Vi uppmuntrar också våra leverantörer att samarbeta med underleverantörer som arbetar aktivt med att minska vattenförbrukningen. I Indien samarbetar våra största leverantörer exempelvis med en gemensam underleverantör för garnfärgning. Denna leverantör har infört ett miljöledningssystem och ett slutet vattenbehandlingssystem som fungerar enligt Sustainable Textile Water Initiatives kriterier för minskad vattenförbrukning.

Även om det görs löpande framsteg måste vi göra än mer för att förstå lokala risker och sammanhang liksom att hitta nya sätt att minska vattenanvändningen och utsläpp till vatten. Materialval är ytterligare ett exempel på hur vi kan minska vårt vattenavtryck.

Huvudfokus för 2023



Planet

Livscykelanalyserna som genomfördes under 2022 har gett oss viktiga insikter kring vad vi behöver fokusera på under 2023 för att nå vårt långsiktiga mål att utveckla en cirkulär affärsmodell samt minska vår miljöpåverkan. Under 2023 kommer vi fokusera på att:

- **säkerställa att vi** samarbetar med leverantörer som delar vår ambitiösa hållbarhetsvision och tillsammans med dem sätta en handlingsplan för hur vi ska minska våra utsläpp i scope 3, främst genom att identifiera mer hållbara materialval och tillverkningsprocesser.
- **öka andelen återvunnet** material i våra mattor.
- **fortsätta arbetet** med att öka andelen återvinningsbara mattor samt hitta nya sätt att återvinna mattor som består av olika material.
- **fortsätta utveckla** vårt cirkulära plattform Rugvista RE.USE som ett ytterligare steg mot en cirkulär affärsmodell.
- **utöka andelen** emballage från återvunnet material.







People

Människorna i vår värdekedja står i centrum för allt vi gör. Vi vill ha en positiv inverkan på alla som berörs av vår verksamhet genom att vi bidrar till en hållbar samhällsutveckling med fokus på socialt ansvar, mångfald och inkludering.

SOCIALT ANSVAR

Socialt ansvar i hela värdekedjan omfattar många komplexa frågor och utmaningar. Det handlar om att ta ansvar och säkra en hållbar samhällsutveckling i de regioner där våra anställda och leverantörer är verksamma men även om att säkerställa inkludering och mångfald i den egna organisationen, vilka är viktiga parametrar för Rugvistas långsiktiga tillväxt.

Detta är väl förankrat i Rugvistas värderingar och förhållningssätt till socialt ansvar och mänskliga rättigheter, och ska inkluderas i alla delar av vår affärer – i den egna verksamheten, i leverantörskedjan och i de samhällen som vi verkar i.

ANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Rugvista äger inga egna produktionsenheter, i stället arbetar vi med noggrant utvalda leverantörer i långsiktiga partnerskap. Alla nyproducerade mattor tillverkas av fristående leverantörer, huvudsakligen i Turkiet och Indien. Vi har ett långtgående ansvar att kontrollera aktuella arbetsförhållanden och ställa krav på åtgärder om vi upptäcker brister hos våra leverantörer. En förutsättning för att kunna påverka ansvarstagandet och driva utvecklingen framåt är att jobba långsiktigt med leverantörerna. Genom ett nära samarbete, utbildning, hjälp och motivation skapar vi förbättringar.

Respekt för mänskliga rättigheter

Rugvistas mest grundläggande ansvar är att respektera och stödja mänskliga rättigheter. Det är en del av våra värderingar och är avgörande för verksamhetens fortlevnad. Risker relaterade till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan identifieras och förvaltas genom följande steg:

- Regelbundna sociala revisioner som genomförs av ackrediterade tredjepartsrevisorer.

- Utbildningar i mänskliga rättigheter, både för Rugvistas medarbetare och leverantörer.
- Omedelbar åtgärd vid nolltolerans-incidenter som rör mänskliga rättigheter hos leverantörer, enligt våra tredjepartsrevisorer (Label STEP och amfori BSCI) protokoll för nolltolerans.

För att säkerställa mänskliga rättigheter i de länder där bolagets leverantörer är verksamma krävs regelbunden dialog med leverantörer och nära samarbete med relevanta intresseorganisationer. De viktigaste frågorna relaterade till mänskliga rättigheter är de med störst risk för allvarliga negativa följder orsakade av bolagets leverantörskedja. Detta omfattar frågor som exempelvis anständiga arbetstider, skälig ersättning samt rätten till fackföreningsanslutning och kollektivavtal, men innefattar också andra mänskliga rättigheter som till exempel icke-diskriminering, integritet och barns rätt till skolgång.

Rättvisa arbetsförhållanden i leverantörskedjan

Att säkerställa rättvisa och anständiga arbetsförhållanden för arbetstagare i leverantörskedjan är en central prioritering för Rugvista. Även om vi inte äger eller driver några fabriker eller produktionsanläggningar är vi engagerade för att säkerställa att alla anställda inom leverantörskedjan har rättvisa och anständiga arbetsförhållanden och att deras mänskliga rättigheter respekteras.

Fokusområden

Hälsa och säkerhet: Verka för en öppen dialog mellan arbetstagare och ledning, och att involvera arbetstagarna i besluten, är grundläggande för att skapa höga säkerhetsnormer.

Anständiga arbetstider: Varje medarbetare har rätt till en begränsning av den maximala arbetstiden, till dygnsvila och veckovila och till en årlig betald ledighet. Vi arbetar för att förbättra denna aspekt genom regelbundna revisioner och en fortlöpande dialog.

KPI	Mål		Resultat	
	2030	2025	2022	2021
Leverantörskedja				
Antal matt-leverantörer som ingår i Rugvistas system för sociala revisioner (%)	100%	100%	100%	100%
Antal genomförda revisioner	n/a	n/a	607	350
Antal nolltoleransfall	0	0	0	0
Egen personal:				
Employee Net Promotor Score (eNPS) på 80 fram till 2030.	80	60	47	44
Minst ett utvecklingssamtal per år och medarbetare	100%	100%	100%	95%
Jämställdhet i företagsledningen, andel kvinnor	40–60%	40–60%	57%	50%

Arbetsplatsdialog: Alla medarbetare har rätt att komma till tals. Medarbetare som har möjlighet att framföra sina åsikter och kan påverka sin arbetsmiljö har större möjligheter att uppnå bra arbetsförhållanden och en skälig lön. Rugvista ställer genom uppförandekoden för leverantörer krav på rätten till fri fackföreningsanslutning och kollektivavtal i varuförsörjningskedjan. Genom utbildning och fortlöpande dialog arbetar vi för att åstadkomma en öppen dialog och en medarbetarrepresentation genom hela leverantörskedjan.

Ersättning och förmåner: En central punkt i strategin för rättvisa arbetsförhållanden är principen om att människor som arbetar i leverantörskedjan ska ha lika och rättvis ersättning för likvärdigt arbete. Rugvista arbetar för att förbättra löner och andra villkor i hela värdekedjan, vilket ska ge tillräckliga inkomster för en skälig levnadsstandard för arbetstagarna och deras familjer.

Ansvarsfulla inköp

När man bygger långsiktiga relationer blir det viktigt att både kvalificera leverantörerna inledningsvis och arbeta för en långsiktig affärsrelation. Genom dessa långsiktiga samarbeten med våra leverantörer bidrar vi även till deras finansiella affärsutveckling – när de utvecklar sin verksamhet kan vi få bättre service och större medvetenhet om hållbar utveckling. Våra inköpsmetoder ska bidra till att mattindustrin utvecklas på ett hållbart sätt och samtidigt ge långsiktiga fördelar för våra leverantörer och deras anställda. På så sätt kan våra långvariga samarbeten få växa och skapa värde för alla parter.

Om vi vill leda förändringen mot hållbarhet inom vår industri, är ansvarsfulla inköp grundläggande för att säkerställa en rättvis behandling av arbetare och en hälsosam arbetsmiljö. Vi kan genom att ställa krav och att vara engagerade och ansvarstagande bidra till att våra leverantörer utvecklas och är bra arbetsgivare. Med bra inköpsrutiner kan vi också hantera utmaningar med ojämn produktion utifrån kundernas

varierande efterfrågan över tid. I ett långsiktigt partnerskap kan vi tillsammans med leverantören planera produktionen med bra framförhållning, vilket minskar onödig övertid för arbetarna under högsäsong och jämnar ut arbetstiden under perioder med lägre efterfrågan.

Uppförandekod för leverantörer

Ansvarsfull produktion är kärnan i vårt hållbarhetsarbete. För våra leverantörer tillämpar vi en uppförandekod som reglerar socialt och miljömässigt ansvar inom leverantörskedjan. Rugvista är medlem i amfori BSCI och vi har antagit deras uppförandekod som vår egen. Alla våra leverantörer måste underteckna och förbinda sig att följa uppförandekoden, och efterlevnaden kontrolleras genom regelbunden övervakning och återkommande revisioner.

Detta är i korthet Rugvistas uppförandekod för leverantörer:

- kräver att lagarna åttlyds
- ligger i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- bygger på Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) grundläggande konventioner, som gäller för alla länder
- gör det möjligt för företag att följa en systematisk strategi för due diligence-granskning inom sina leverantörskedjor.

Bedömningscykel för leverantörskedjan

Bedömningscykeln för leverantörskedjan är grunden för vårt arbete och framsteg när det gäller mänskliga rättigheter och etiska affärsmetoder. Ramverket hjälper oss att identifiera och agera på upptäckta och potentiella risker som rör mänskliga rättigheter för arbetstagare i vår leverantörskedja. Ramverket bygger på amfori BSCI:s, Label STEP:s och våra interna processer.

Alla våra leverantörer är en del i ett av revisionssystemen hos amfori BSCI eller Label STEP. Regelbundna revisioner äger rum oavsett vilket system de är anslutna till.

Bedömningscykel för leverantörskedjan





Amfori BSCI

Rugvista är medlemmar i amfori BSCI, ett världsomfattande initiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållandena i den globala leverantörskedjan. BSCI sammanför fler än 2400 företag kring en gemensam uppförandekod och deras främsta uppgift är att stödja nätverket i arbetet med att skapa hållbara och etiska leverantörskedjor.

Amfori har ett omfattande kompetensutvecklingsprogram som såväl Rugvistas anställda som leverantörer har kostnadsfri tillgång till. Utbildningarna består av introduktionsutbildningar inom hållbarhet och vidareutbildningar inom hållbar rekrytering för att förebygga människohandel, tvångsarbete och barnarbete i verksamheten samt hur man skapar delaktighet hos arbetstagarna i frågor som rör mänskliga rättigheter. Amforis arbete ger praktiskt stöd till alla medlemmar och dess leverantörer som engagerar sig för att uppnå FN:s mål för hållbar utveckling, med det övergripande målet att bidra till en värld där all handel ger sociala, miljömässiga och ekonomiska fördelar för alla.

Amfori BSCI:s revisionssystem

Rugvista har via amfori BSCI tillgång till ett gemensamt system för uppföljning och revision av leverantörer. Amfori BSCI-revisionerna är utformade för granskning av leverantörer med centraliserad produktion, med avseende på de värderingar och principer som finns i amfori BSCI:s uppförandekod. Dessa principer överförs till tretton sammanlänkade resultatområden. Våra största leverantörer, som finns i Turkiet och Indien, granskas genom amfori BSCI:s revisionssystem.

Amfori BSCI-revisionerna utförs av oberoende och tredjeparts-certifierade inspektionsföretag. Revisionerna bedömer samtliga tretton resultatområden och äger rum vartannat år enligt amfori BSCI:s revisionscykel. Uppföljningsrevisioner utförs mellan cyklerna och fokuserar endast på resultatområden som behöver nya belägg för framsteg hos producenten. Uppföljningen bör ske inom tolv månader från den föregående revisionen och bör ha samma omfattning och metod.

Vi kan dessutom begära en brådskande uppföljningsrevision som fokuserar enbart på en nolltolerans-upptäckt eller ett specifikt resultatområde, exempelvis i följande fall:

- Misstankar väcks hos revisorn och återges i revisionsrapportens konfidentiella kommentarer.
- Det finns avsevärda risker som behöver kontrolleras.
- Omedelbar åtgärd krävs efter en nolltolerans-varning.

Omedelbar åtgärd krävs efter en nolltolerans-varning som bland annat innefattar:

Barnarbete

- Arbetstagare som är yngre än 15 år
- Arbetare under 18 år som utsätts för tvångsarbete

Tvångsarbete

- Att inte tillåta arbetare att lämna arbetsplatsen eller tvinga dem att arbeta övertid mot sin vilja
- Använda våld eller hot om våld för att skrämja och tvinga arbetare till arbete

Inhuman behandling

- Inhuman eller förnedrande behandling, kroppslig bestraffning (inklusive sexuellt våld), psykiskt eller fysiskt tvång och/eller verbala övergrepp

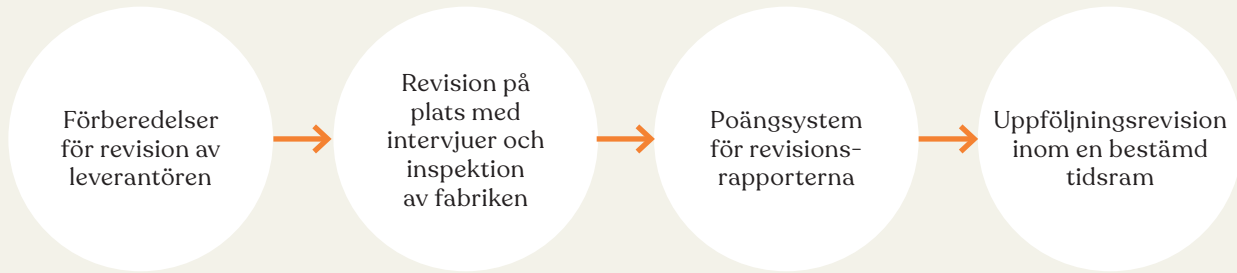
Arbetsmiljö och säkerhet

- Arbetsmiljööverträdelser som utgör ett överhängande och kritiskt hot mot arbetstagarnas hälsa, säkerhet och/eller liv

Oetiskt beteende

- Försök till mutförsök av revisorer
- Avsiktlig felaktig framställning i produktionskedjan (t.ex. att gömma produktionsplatser, sakna en företagslicens och medvetet underdeklara storleken på personalstyrkan)

Amfori BSCI:s Revisionsprocess



Amfori BSCI:s 13 resultatområden

- | | | |
|---|---|--------------------------------|
| 1. Socialt ledningssystem och kaskadeffekt | 5. Rättvis ersättning | 10. Inga otrygga anställningar |
| 2. Arbetarnas engagemang och skydd | 6. Anständiga arbetstider | 11. Inget tvångsarbete |
| 3. Rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar | 7. Arbetsmiljö och säkerhet | 12. Skydd av miljön |
| 4. Ingen diskriminering | 8. Inget barnarbete | 13. Etiskt uppförande |
| | 9. Särskilt skydd för unga arbetstagare | |

Label STEP

För att kunna hantera komplexiteten kring revisioner av mattor vävda och knutna av hemmavävare är Rugvista en certifierad Label STEP Fair Trade-partner. Label STEP är en ideell organisation som engagerar sig i mattvävarnas levnadsvillkor och välmående inom industrin för handgjorda mattor. Som certifierad Label STEP-partner förbinder sig Rugvista till oberoende regelbundna revisioner hos alla bolagets leverantörer av handgjorda mattor. Label STEP verkar aktivt för långsiktiga förbättringar i mattindustrin samtidigt som de ger mattvävare möjlighet till utbildning inom mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt ekonomi.

Label step:s revisionssystem

Label STEP:s revisionssystem är utformat för att granska leverantörer med decentraliserad produktion inom industrin för handgjorda mattor, där vävarna exempelvis arbetar i hemmet eller i små väverier med vävstolar, med avseende på principerna i Label STEPs 10-punktsstandard, kallad STEP-standarden.

Länder och anläggningar skiljer sig åt och de regler för rättvis handel som ingår i STEP-standarden är anpassade till individuella produktionsförhållanden – alltifrån arbete i hemmet till väverier med vävstolar samt fabriksanläggningar. Som del av tillsynen övervakar Label STEP upp till 90 efterlevnadskriterier som måste vara uppfyllda eller vara i en pågående process mot att bli uppfyllda.

Vid upptäckt av bristande efterlevnad initieras gemensamma korrigeringsåtgärder av Label STEPs anställda, och förhållandena förbättras stegvis för att åstadkomma verklig och långsiktig förändring.

STEP-standarden omfattar dessa tio regler för rättvis och ansvarsfull handel:

- §1 skydd av arbetstagares hälsa och säkerhet
- §2 utbetalning av skäliga löner och skydd för avtalade löner
- §3 förbud mot barnarbete
- §4 inga former av diskriminering
- §5 föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar
- §6 inget tvångsarbete eller skuldslaveri
- §7 ingen hård eller omänsklig behandling, inga sexuella trakasserier
- §8 begränsat antal arbetstimmar och tillämpning av veckovila
- §9 identifiering av miljörisker och minimering deras påverkan
- §10 medgivande till STEP-revision: transparens och åtkomst till information.

STEP hanterar inte enbart isolerade problem, systemet fungerar också ur ett helhetsperspektiv för att korrigera underliggande faktorer som framkallas av branschen. Den ideella organisationen strävar efter rättvisa löner för vävare och utbildning för deras barn, så att alla kan möta en ljusare framtid. STEP eftersträvar lösningar för rättvis handel som tar hänsyn till alla sociala, ekologiska och handelsrelaterade angelägenheter. Organisationen tror på samarbete – att uppmuntra och kräva samarbete av alla aktörer inom industrin för handgjorda mattor, för att tillsammans vårda en hälsosam, ansvarsfull och hållbar industri. Rugvista har avslutit sig till STEP:s standard för rättvis handel vad gäller hela vårt sortiment av handgjorda mattor. Vi ger Label STEP full tillgång till all information som behövs för att Label STEP:s revisorer ska kunna utföra sina revisioner. Efterlevnad och kontinuerliga förbättringar bekräftas av lokala STEP-anställda genom täta, oberoende och oanmälda revisioner.



Resultat av revisioner under året

Under 2022 genomförde Rugvista 607 revisioner genom amfori och Label STEP, en signifikant ökning jämfört med 2021 då 350 revisioner genomfördes. Den stora ökningen beror på att Label STEP kunnat genomföra fler revisioner i Iran, Afghanistan och Marocko, främst relaterat till lättnad av restriktioner kopplade till Covid-19. Båda organisationerna delar samma slutmål, att förbättra arbetsvillkoren för arbetarna i leverantörskedjan, men revisionerna skiljer sig åt. En revision utförd av Label STEP kan till exempel omfatta en ensam hemmavävar medan en revision som utförs av amfori omfattar alla arbetare i en produktionsanläggning. Antalet revisioner som utförs av Label STEP och amfori är alltså inte jämförbara.

Under 2022 genomfördes 589 revisioner av Label STEP. Sammanlagt omfattades närmare 2 200 arbetare inom vår leverantörskedja av dessa revisioner. Inga nolltolerans incidenter har rapporterats. Genom vårt medlemskap i Label STEP har vi kunnat utföra revisioner i Iran och fortsätta det viktiga arbetet i Afghanistan som även inkluderar utbildning av kvinnliga afghanska hemmavävar. Med tanke på den pågående politiska situationen i landet är det ännu viktigare att denna redan sårbara grupp får fortsätta sitt arbete under rättvisa förhållanden och med en anständig inkomst.

Via amfori utfördes 14 fabriksrevisioner hos Rugvistas leverantörer. Två av de leverantörer som under 2021 fick ett A har inte reviderats under 2022, då A-leverantörer har en revisionscykel på 2 år. Två nya leverantörer har fått betyget D, vilket dessa leverantörer tillsammans med vårt team och amfori kommer arbeta för att förbättra under 2023. Konkreta handlingsplaner har tagits fram som följs upp regelbundet.

Revisionsresultatet är en samlad bedömning för respektive prestationsområde för leverantören. Betyget kan variera från A, som är det högsta resultatet, till E. Om en leverantör får ett E som samlad bedömning är det en indikation på grundläggande problem i förhållande till amfori BSCI-principerna. Under året har ingen av våra leverantörer fått betyget

E. Inga nolltolerans-fall med avseende på mänskliga rättigheter har rapporterats under året.

Den positiva utvecklingen drivs i första hand av förbättringar hos leverantörer som vi arbetat med under en längre tid men även ett par nya leverantörer som sedan tidigare ingått i amforis system. Revisionsresultaten framgår av följande diagram som endast innehåller leverantörer som genomgått minst två revisionscykler.

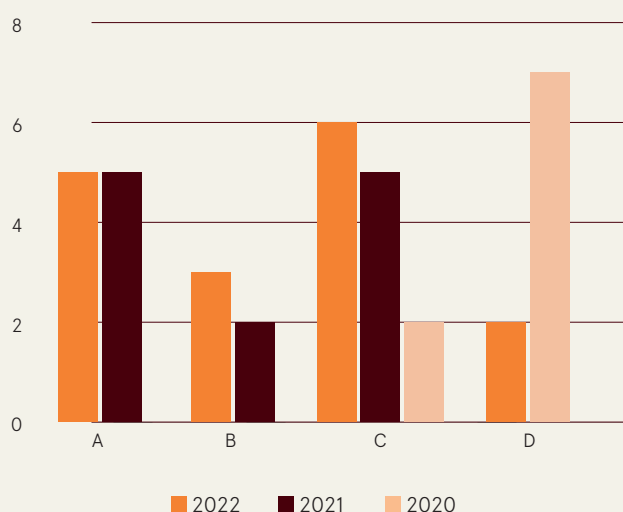
De vanligaste problem som identifierats genom revisionerna är:

- Ofullständiga tidrapporteringsystem och otillåten övertid.
- Arbetshälsa och arbetarskydd: de vanligaste fynden rör otillräckliga planer rutiner för nödsituationer och icke-godkända nödutgångar.
- Arbetstagarinflytande och arbetarskydd: frågor som rör klagomålsförfaranden, såsom policy som förbjuder repressalier mot arbetstagare
- Rättvis ersättning: Arbetare saknade utbildning om levnadslöner
- Socialt ledningssystem: luckor i något av de resultatområden som påverkar övergripande ledningssystem, exempelvis förståelse för och kunskap om BSCI-metoden och uppförandekoden.

Vi tar allvarligt på alla upptäckter i samband med revisioner. Genom kontinuerlig dialog och utbildning uppmanas leverantörerna att ta fram lämpliga förbättringsplaner. Via amforis plattform tar vi del av dessa planer och kan följa de framsteg som görs av leverantörerna, och därefter görs en förnyad bedömning i en uppföljningsrevision från amfori. Vid en allvarlig avvikelser (som ej faller under noll-tolerans varning) kräver vi att leverantören korrigerar avvikelserna omgående och i de fall en omgående korrigeringsplan inte är möjlig, utarbetas en tydligt förbättringsplan tillsammans med leverantören, som regelbundet följs upp.

Amfori-revisionernas resultat

Enligt betyg – samtliga leverantörer



” Genom tät kontinuerlig dialog mellan våra leverantörer och våra inköps- och hållbarhetsteam har vi möjlighet att påverka och arbeta för en långsiktig förbättring i hela leverantörskedjan.



FOKUS:

Stödprogram för kvinnliga mattvävare i Afghanistan

I Afghanistan vävs mattor nästan uteslutande av kvinnor. Dessa kvinnor tillhör de mest missgynnade grupperna i landet och är bland de som drabbats hårdast av den nuvarande humanitära krisen. Vi stödjer via vår samarbetspartner Label STEP, de afghanska vävarna och deras familjer genom ett flertal initiativ under 2022:

- Ett team av kvinnliga läkare besökte vävbyarna och tillhandahöll fri hälsovård, bland annat genom hembesök hos vävarna och deras familjer. Läkarna besökte drygt 1200 familjer under året.
- Under senare delen av 2022 utbildades volontärer i 50 mattvävarbyar och stadsdelar till att verka som Community Health Services. De har nu kunskap och utrustning att kunna behandla mindre hälsoproblem i sina samhällen.
- Label STEP aktualiserade under året viktiga arbetsmiljöfrågor för mattvävare, vilket resulterade i att 170 vävarfamiljer fick vertikala vävstolar för att ersätta deras gamla horisontella. Vertikala vävstolar är inte bara hälsosammare för vävarnas ryggar, de tenderar också att göra bättre mattor och därmed generera mer inkomst.
- Många vävare har synfel. Under året skickades en ögonspecialist till byarna, som erbjöd ögonkontroller och tillhandahöll gratis glasögon till drygt 700 vävare i vår leveranskedja.
- Label STEP identifierade också de fattigaste familjerna i vävarsamhällena och har stöttat 290 familjer med matpaket.

Våra medarbetare och organisation

Vår främsta tillgång är våra medarbetare. Vi tror att nyckeln till att locka och behålla den talang vi behöver för att uppnå våra strategiska ambitioner är att vara en modern och attraktiv arbetsgivare. Därför främjar vi åtgärder för att säkerställa ständig utveckling, mångfald och en inkluderande kultur där alla medarbetare kan trivas och som främjar lärande och utveckling.

Vi skyddar våra medarbetare genom att främja hälsa, säkerhet och välmående på arbetsplatsen när vi arbetar mot vårt slutliga mål om noll olyckor eller arbetsrelaterad ohälsa. Vi arbetar också för att skydda och stödja människor i de samhällen där vi och våra leverantörer verkar.

Våra Värderingar

Grunden till vår företagskultur ligger i våra värderingar, Focus on Impact, Stay True, Be Entrepreneurs - de visar vilka vi är och vad vi står för.

Värderingarna är ledstjärnor i vårt dagliga arbete, de ger uttryck i hur vi beter oss mot varandra inom organisationen, i ledarskapet, i våra dagliga beslut och i våra kund- och leverantörsrelationer.

Ett värderingsstyrt ledarskap

Ett värderingsstyrt och tydligt ledarskap är avgörande för att vi ska kunna förverkliga våra visioner. Kommunikation, samarbete över funktionsgränser samt att coacha medarbetare i deras utveckling är viktiga delar i ledarrollen. Våra ledare ska

agera som goda lagspelare och förebilder genom delaktighet och ansvarstagande i det dagliga arbetet. Våra ledare ska även inspirera till och driva engagemang för Rugvista i stort.

Grundläggande förväntningar som vi har på våra ledare är förmågan att fatta beslut, prioritera och delegera uppgifter samt coacha och stötta medarbetarnas välbefinnande och utveckling. För alla delar av ledarskapet ska bolagets värderingar återspeglas och vara styrande. Våra ledare har också en viktig roll som drivande i att kontinuerligt implementera, och vidareutveckla processer och kompetenser inom respektive ansvarsområde.

En engagerande och inkluderande arbetsmiljö

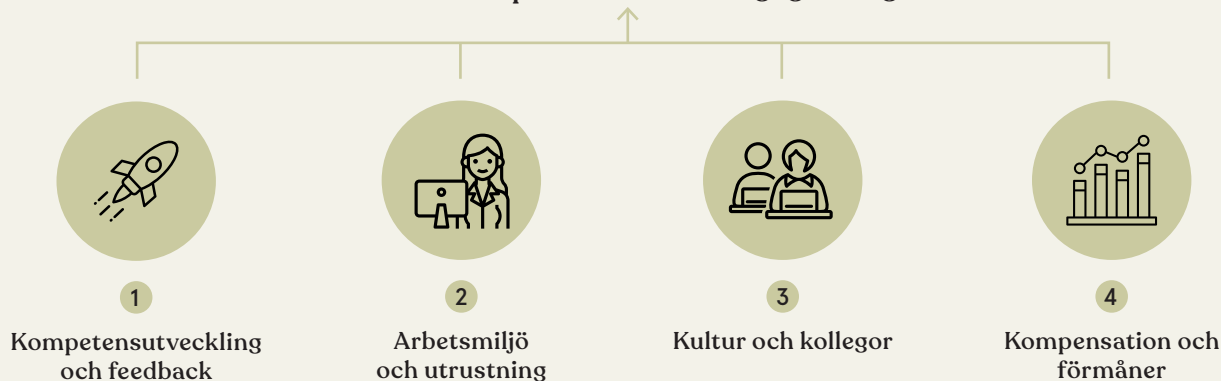
Vi eftersträvar en kultur och arbetsmiljö där engagemang, inklusion och mångfald är självklara och uppskattade för de fördelar de ger oss. Vår framgång är beroende av att våra medarbetare gör sitt bästa och för att de ska kunna göra det behöver de känna sig motiverade, involverade och uppskattade. Genom att se till att våra medarbetare är engagerade bygger vi upp en kultur av högt driv, eget ansvarstagande och mångfald. Allt detta är avgörande för att förverkliga vår medarbetarvision: att attrahera, motivera extraordinära personer vilket också våra styrningsprocesser är inriktade på. Tillsammans kan vi förverkliga våra tillväxtambitioner, uppfylla bolagets mål och ge våra kunder service i världsklass.

Vårt ramverk

Vi har utvecklat ett ramverk som stöttar ledarnas viktiga arbete inom rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling. Ramverket fokuserar på fyra olika dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande:

- Kompetensutveckling & Feedback
- Arbetsmiljö & Utrustning
- Kultur & Kollegor
- Kompensation & Förmåner

Medarbetarprestation och engagemang



Ramverket ligger till grund för hur vi positionerar oss mot potentiella framtida medarbetare, hur vi kontinuerligt utvecklar vårt arbetsgivarerbjudande samt vad vi förväntar oss av våra medarbetare och ledare. Syftet med ramverket är att alla medarbetare ska uppleva ett engagemang, att deras arbete är motiverande och meningsfullt och att goda arbetsprestationer belönas.

1 Kompetensutveckling och feedback

Feedback- och utvecklingsprocessen för personalen utifrån tre kriterier:

- Kompetens
- Prestation & måluppfyllnad
- Efterlevnad av bolagets värderingar.

Feedback, kompetensutveckling och prestation diskuteras inom ramen för feedback- och utvecklingssamtal mellan medarbetare och chefer minst två gånger per år samt i regelbundna uppföljningssamtal. Processen hjälper våra ledare att ge konstruktiv feedback, tydliggöra förväntningar och hur medarbetare kan utvecklas genom personliga utvecklingsplaner. Processen bidrar till att öka engagemanget, prestationen och arbetsglädjen hos våra medarbetare.

Våra medarbetares engagemang och möjlighet till kompetensutveckling är avgörande för att Rugvista ska nå sina mål. I tillägg skapar möjligheter till personlig vidareutveckling både trivsel och arbetsglädje.

Under året hade vi i genomsnitt 14 timmar utbildning per medarbetare jämfört med 16 timmar under 2021.

2 Arbetsmiljö och utrustning

Vårt viktigaste mål är att alla medarbetare ska känna sig säkra och komma hem friska och oskadda efter arbetet. Rugvista har en nollvision för arbetsplatsolyckor.

Rugvista arbetar förebyggande med att identifiera och åtgärda brister och risker, rapportera och analysera inträffade händelser för att identifiera bakomliggande orsaker samt åtgärder för att förhindra liknande händelser i framtiden. Vi registrerar alla inträffade olyckor i ett digitalt system.

Riskerna på vårt huvudkontor omfattar hälsorisker relaterade till dålig ergonomi, distansarbete, dålig ventilation samt stress.

Säkerheten för personalen vid våra lager är avgörande för verksamheten. Arbetsmiljöriskerna omfattar fysiska risker främst i hanteringen av produkter men även psykosociala risker som stress och repetitiva arbetsuppgifter. De vanligaste arbetsskadorna är axel- och ryggsmärtor från repetitivt arbete och tunga lyft. För att förebygga den risken för arbetsrelaterade tillbud genomförde vi under 2022 en utbildning inklusive individuell scanning för all lagerpersonal med syfte att säkerställa måendet samt utbilda i god ergonomi och lyftteknik. 7 tillbud eller mindre olyckor rapporterades under 2022, jämfört med fem under föregående år.

Vi arbetar med flera olika hälsofrämjande aktiviteter för att skapa en hälsosam arbetsplats och minska sjukfrånvaron. Vi erbjuder till exempel massage och yoga under arbetstid samt erbjuder ett generöst friskvårdsbidrag.

År 2022 var sjukfrånvaron 5,9% (7,1%) på våra lager och 3,5% (3,6%) på vårt huvudkontor, vilket totalt är lägre än 2021.

Tillbudshantering

Vi utför fortlöpande riskbedömningar i syfte att kultivera och bibehålla en säker arbetsmiljö. Vi stöder föreningsfriheten för alla medarbetare och har tecknat kollektivavtal för alla anställda.

Månatliga enkäter

Arbetsmiljöfrågor, engagemang och trivsel följs upp genom månatliga enkäter som bland annat mäter medarbetarnas Net Promotor-poäng (eNPS). Detta är en viktig kanal för tidiga signaler om behov av åtgärder. Medelpoängen för året landade på 47, vilket är 2 poäng bättre än föregående år. Målet till 2030 är att nå upp till en eNPS på 80. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra vår eNPS poäng, vilket i sin tur innebär nöjda och motiverade medarbetare.

Visselblåsarsystem

Vi vill främja ett öppet affärsklimat och en god affäretik. Anställda kan anonymt anmäla missförhållanden eller farhågor genom företagets tredjepartssystem för visseblåsare. Under 2022 har inga anmälningar tagits emot.

3 Kultur och kollegor

Rugvista värnar alla människors lika värde och respekt för varandra. Det främjar samarbeten och bidrar till utveckling både för våra medarbetare och för bolaget. Som en inkluderande arbetsgivare tillhandahåller vi en inbjudande arbetsplats där alla, oavsett kön och etnicitet, sexuell läggning, kan känna sig säkra och bekväma att fritt utbyta tankar och våga säga sin åsikt. Öppenhet, mångfald och inkludering är avgörande för Rugvistas fortsatta framgång. Vi är väldigt stolta över att vara ett team på knappt 100 medarbetare med rötter från mer än 30 länder.

4 Kompensation och förmåner

Våra kontorsanställda kompenseras utifrån en individuell kompensationsmodell som är länkad till feedback- och utvecklingsprocessen. Våra kollektivanställda kompenseras utifrån gällande kollektivavtal.

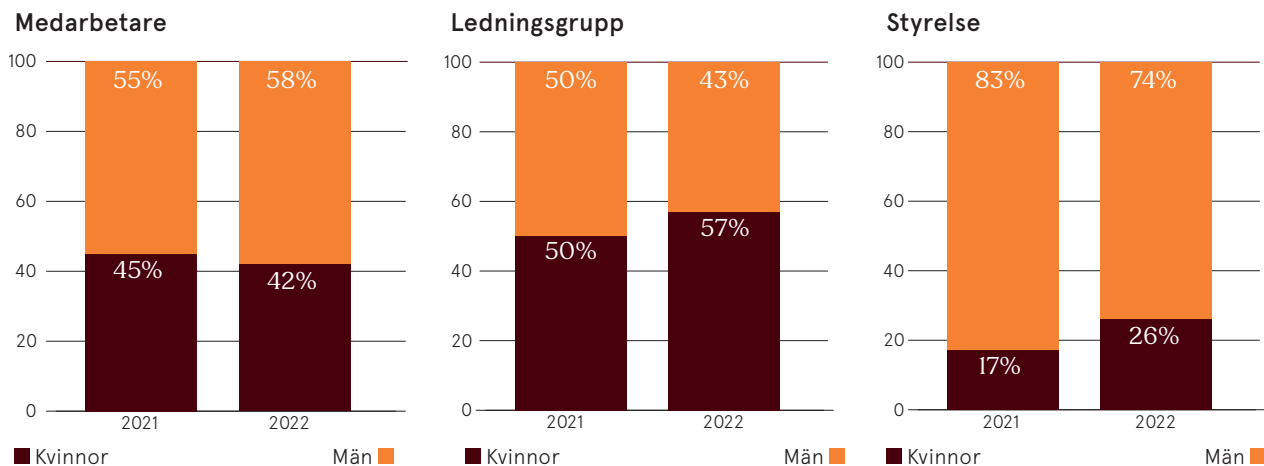
Den individuella kompensationen bestäms för varje medarbetare med hänsyn till Rugvistas utvärderings- och utvecklingsramverk samt satta lönekriterier. Genom detta ramverk vill vi tydliggöra förväntningar på roll och prestation, vad som värderas vid lönesättning samt hålla de gemensamma värderingarna levande i hela bolaget. Ramverket utgör ett stöd till ledare och är ett verktyg för att våra ledare ska kunna göra en saklig bedömning av medarbetarnas resultat, prestation och engagemang.

I kompensationsmodellen ingår även ett förmånspaket som ska underlätta för våra medarbetare att ha en hållbar livsstil. Vi erbjuder hälsofrämjande aktiviteter såsom massage under arbetstid, gratis yoga och ett generöst friskvårdsbidrag. I tillägg erbjuder vi flera andra förmåner så som rabatter på t ex gym, underhållning och shopping.

Rugvista är medlemmar i Svensk Handel och har tecknat kollektivavtal med Handelsanställdas Förbund och Unionen.

KÖNSFÖRDELNING

Genomsnittligt antal medarbetare under 2022 var 92,5 (82). Av dessa var 42% kvinnor och 58% män. I ledningsgruppen var motsvarande siffra 57% kvinnor respektive 43% män. Dessa är viktiga nyckeltal för oss, där en välbalanserad könsfördelning på alla nivåer är av ytterst vikt för att uppnå bästa resultat.



Fokus: Nyckeltal för den egna organisationen

KPI	Mål		Resultat	
	2030	2025	2022	2021
Utbildningstimmar per anställd	16	12	14	15
Sjukfrånvaro på lager	3%	4%	5,9%	7,1%
Sjukfrånvaro på kontor	3%	3%	3,5%	3,6%
Personalomsättning (%)	10-20%	10-20%	15%	11%
Arbetsskador / incidenter	0	0	7	5


Huvudfokus för 2023

People

Vi kommer att fortsätta att arbeta med att skapa positiv social påverkan för våra anställda och människor i hela vår värdekedja genom att tillhandahålla en säker och inkluderande arbetsmiljö samt säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder. För detta planerar vi att fokusera på följande under 2023:

- **Säkerställa att alla** nya leverantörer signerar våra avtal och uppförandekod samt ingår i bedömningscykeln för leverantörskedjan innan första ordern läggs.
- **Fortsätta utbilda** leverantörerna att arbeta i enlighet med bästa praxis för sociala och miljömässiga frågor.
- **Säkerställa att alla** eventuella överträdelser av Rugvistas uppförandekod och policyer blir utredda.
- **Attrahera, motivera** och behålla medarbetare genom att utveckla och förfina ramverket för feedback, kompetensutveckling och kompensation.
- **Genomföra regelbundna** medarbetarundersökningar samt organisatoriska och sociala arbetsmiljöundersökningar.
- **Fortsätta det systematiska** arbetet mot en nollvision för hälsa och säkerhet genom att främja en god och inkluderande arbetsmiljö samt förebygga arbetsrelaterade skador.





” Våra extraordinära medarbetare, deras passion och engagemang är helt avgörande för att vi ska kunna uppnå våra långsiktiga ambitioner. Vi strävar efter att ha en arbetsmiljö och kultur som ger syfte och utmaningar, och som ger alla möjlighet att uppnå och överträffa sin potential.

Patricia Rajkovic Widgren
Chief Organization & Sustainability Officer



Business

Att vara och agera som ett ansvarsfullt företag är grundläggande för oss. Vår uppförandekod och våra riktlinjer syftar till att etablera en medvetenhet om vikten av ansvarsfullt agerande samt regelefterlevnad hos alla våra medarbetare och samarbetspartners.

UPPRÄTTHÅLLA GOD BOLAGSSTYRNING OCH AFFÄRSETIK

Uppförandekod och andra policyer

Rugvistas uppförandekoder, policydokument och övriga riktlinjer ligger till grund för företagets hållbarhetsarbete och därmed förknippade risker. Policyer och riktlinjer revideras en gång om året.

Policydokument och riktlinjer för hållbarhet omfattar:

- Rugvistas uppförandekod för medarbetare
- Rugvistas uppförandekod för leverantörer
- Rugvistas antikorrupsionspolicy

Efterlevnad av regler och bestämmelser

Efterlevnad av regler och bestämmelser är nödvändig för Rugvista och det bästa sättet att förhindra att verksamheten används för korruption och bedrägeri.

Rugvista kräver att bolagets styrelse, ledning samtliga medarbetare följer Rugvistas uppförandekod, policys, riktlinjer samt tillämplig lagstiftning och andra relevanta regler.

Alla anställda måste underteckna företagets uppförandekod i samband med anställning och det är obligatoriskt för alla leverantörer att underteckna uppförandekoden för leverantörer.

Förebyggande av korruption

Korruption är en risk i de regioner där Rugvistas leverantörer har sin verksamhet. Ett etiskt handlande, med respekt och integritet, är en grundregel inom bolaget och ingår i våra värderingar. Vår personalpolicy och våra uppförandekoder beskriver vilka förväntningar som finns på medarbetare och leverantörer och att vi har nolltolerans för alla former av korruption. Bolaget utbildar från tid till annan relevanta personer i bolaget i hur korruption förebyggs och hanteras.

Kontinuerlig utveckling av leverantörskedjan

Transparens inom leverantörskedjan är mer än att veta var i världen våra mattor produceras – det är att vi vet vilka leverantörerna är, vilka deras underleverantörer är, hur de arbetar och hur vi bäst kan stötta dem i att arbeta på ett ansvarsfullt och effektivt sätt.

Vårt nätverk av leverantörer och tillverkare sträcker sig över flera länder och omfattar ett 20-tal leverantörer, huvudsakligen belägna i Asien och Europa. Vårt fokus är att bygga långsiktiga relationer med nyckelpartners i leverantörskedjan, där vi tillsammans utvecklar framgångsrika och hållbara affärer.

Innan vi inleder en relation med en potentiell ny leverantör gör vi en bedömning för att identifiera och agera på upptäckta potentiella risker för mänskliga rättigheter samt miljörisiker. Under onboarding-fasen kräver vi att våra leverantörers redovisar vilka produktionsanläggningar och underleverantörer de har. Vår långsiktiga ambition är en helt transparent leverantörskedja, bortom tier 1 och tier 2.

92% av de antal mattor som lagras på våra lager är tillverkade i Indien och Turkiet. Mattor tillverkade i Persien, Afghanistan, Kina, Belgien och Pakistan köps in från europeiska grossister. Alla produktionsanläggningar omfattas av våra revisionsystem; amfori BSCI eller Label STEP.

KPI	Mål		Resultat	
	2030	2025	2022	2021
Andel leverantörer som undertecknat uppförandekoden	100%	100%	100%	100%
Kartlagda leverantörer i tier 2 (i procent av Rugvistas inköpsvärde)	100%	100%	67%	72%
Antal rapporterade korruptionsincidenter	Identifiera alla	Identifiera alla	0	0



Huvudfokus för 2023

Business

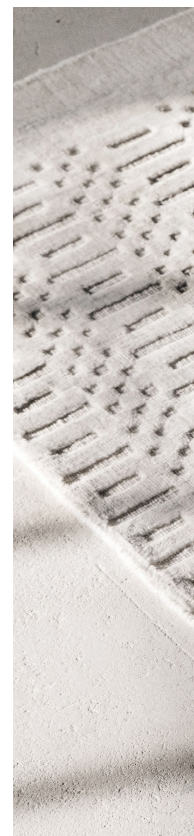
Vårt långsiktiga fokus är att bibehålla en god förvaltning och en ansvarsfull affärspraxis. För 2023 innebär detta följande huvudfokus:

- **Fortsätta att mappa** våra underleverantörer och deras leverantörer.
- **Säkerställa implementeringen** av vår/ amfori BSCI:s uppförandekod för våra tier 2 leverantörer.
- **Implementera vårt** externa visselblåsarsystem i leverantörsledet.
- **Anti-korruptionsutbildning** av nyckelpersoner.
- **Engagera** nuvarande och potentiella investerare i våra hållbarhetsambitioner och framsteg.



Hållbarhetsrisker

Hållbarhetsrisker avser risker som är direkt eller indirekt förknippade med miljörisker, klimatförändring, uppförandekod och ansvarsrisker.



Vårt arbete är inriktat på att identifiera och utvärdera Rugvistas viktigaste hållbarhetsrisker. Dessa går igenom regelbundet och vi identifierar vilka system, metoder och kontroller som redan finns eller som behöver införas för att minimera riskernas eventuella följdverkningar.

De flesta av riskerna kan hanteras genom interna rutiner och kontroller medan vissa risker är mer utmanande och komplexa, till exempel politiska, kulturella eller risker som kräver djupgående förändringar av hela branschen. Vi ser långsiktiga partnerskap och samarbeten med leverantörerna som viktiga nycklar till att minska dessa risker.

Vi har identifierat och arbetar med nedan hållbarhetsrisker som vi bedömer som några av de viktigaste:

Överträdelse av grundläggande arbetarrättigheter

Risk: Genom hela leverantörskedjan, i de flesta av våra produktionsländer, finns risk för överträdelser av grundläggande arbetsrelaterade rättigheter. Dessa överträdelser gäller huvudsakligen rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, alltför mycket övertid, ohälsosam och osäker arbetsmiljö, barnarbete samt olagliga och osäkra anställningar. Problemen varierar beroende på produktionsland. Medan risken för alltför mycket övertid och olagliga arbetstagare exempelvis är högre i Turkiet, är risken för osäker arbetsmiljö högre i Indien. Risken för barnarbete i vår leverantörskedja bedöms inte längre vara stor, och inga sådana fall har rapporterats hos våra leverantörer under det senaste året. Förekomst av barnarbete är en nolltoleransöverträdelse.

Riskreduceringsplan: Vår uppförandekod för affärspartners omfattar alla grundläggande arbetsrättigheter som nämnts ovan. Vi hanterar dessa risker genom vårt externa revisionsystem och genom att göra regelbundna uppföljningar på uppförandekoden. I detta ingår att ta reda på om det finns en väl fungerande klagomålsmekanism hos våra leverantörer. När det gäller fynd eller problem som identifieras genom revisionerna, samarbetar vi med våra leverantörer, anting-

en direkt eller genom ideella organisationer, för att sätta en avhjälpandeplan som vi följer upp för att säkerställa att framsteg görs. Även om vissa av dessa risker, såvitt vi vet, inte har realiserats har vi genom våra riskbegränsande insatser kunnat identifiera potentiella problem och tillsammans med leverantören förbättra produktionsförhållandena och arbetsmiljön, till exempel genom att minska antalet övertidstimmar hos leverantörer i Turkiet.

Klimatförändringar

Risk: Textilproduktion har en betydande negativ miljöpåverkan, till exempel är utsläpp av växthusgaser, främst på grund av enterisk fermentering, vid tillverkning av ull stora. Även förbrukning av vatten, kemikalier och energi är hög under hela produktionsprocessen. Utan ett riktigt förebyggande arbete uppstår en betydande miljöpåverkan. Vi som bolag är beroende av en väl fungerande leveranskedja, och klimatförändringar riskerar att också att störa vår produktion. Klimatförändringarna påverkar alla delar av världen, men vissa länder och regioner löper högre risk, exempelvis Indien och Pakistan. Det är också länder som vi köper från.

Riskreduceringsplan: En grundbult i vår hållbarhetsstrategi är att minska vår miljöpåverkan, vilket vi arbetar med på flera olika plan. Vi har till exempel förbundet oss till initiativet Science Based Target som ytterligare ett steg för att påskynda arbetet med att minska vårt klimatavtryck. Vi har under 2022 även genomfört livscykelanalys för våra fem största material och resultatet kommer att hjälpa oss och våra leverantörer i arbetet med att minska miljöpåverkan för respektive material samt att välja mer hållbart framställda material.

Resursbrist

Risk: För närvarande utgör den dominerande linjära produktionsmodell som vi förlitar oss på ett stort hot i och med den ökande utarmningen av världens naturresurser. Detta innebär en förlust av biologisk mångfald vilket har en negativ



inverkan på klimatet och leder till livsmedelsbrist vilket förväntas ha stor inverkan på världens BNP. Med en affärsmodell som för närvarande förlitar sig främst på nya råvaror kan konsekvenserna bli kännbara om de inte hanteras. ’

Riskreduceringsplan: En av hörnstenarna i Rugvistas hållbarhetsstrategi är att utveckla och hela tiden öka affärsmodellens cirkulära element. Detta kommer att göra det möjligt för oss att bidra till en positiv utveckling för världen, men också att på ett bättre sätt frigöra vår ekonomiska prestation från användningen av nytt råmaterial så att vi får motståndskraft inför framtiden. Resultatet är beroende av vår framgång i arbetet med att implementera hållbarhetsstrategin och vår förmåga att utveckla ett ännu hållbarare kunderbjudande.

Produktsäkerhet

Risk: Kunderna måste kunna lita på produktsäkerheten vid användning av våra mattor. Vi har identifierat att den största produktsäkerhetsrisken för mattor är relaterad till produktens kemikalieinnehåll.

Riskreduceringsplan: Samtliga våra leverantörer under-tecknar ett åtagande att följa Kemikaliegruppens kemikalie-restriktionslista som följer EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallsagstiftning) och den internationella kemikalieagstiftningen (POPS). Kemiska analyser på produkterna utförs regelbundet av leverantörerna liksom av Rugvista.

Oetiskt affärsbeteende

Risk: Produktion i utvecklingsländer med utbredd fattigdom och instabila politiska situationer medför en korruptionsrisk. Korruptionen kan yttra sig på olika sätt genom leverantörskedjan, till exempel i form av mutor.

Riskreduceringsplan: Vår uppförandekod har nolltolerans mot alla typer av korruption och vi reviderar regelbundet leverantörerna gentemot koden. I detta ingår att ta reda

på om det finns en väl fungerande klagomålsmekanism hos våra leverantörer. Under 2022 tog vi ännu ett steg genom att införa en global visseblåsarkanal som även kan användas av personer i vår leverantörskedja för att meddela Rugvista direkt om det finns anledning att misstänka till exempel oetiskt affärsbeteende i Rugvistas leverantörskedja. Under 2023 kommer implementationen av visseblåsarkanalerna att intensifieras genom arbete att sprida medvetenhet kring kanalerna.

Politisk och social instabilitet och externa faktorer på produktions- och försörjningsmarknaderna

Risk: Rugvista erbjuder mattor som tillverkas i flera länder, varav några klassificeras som högriskländer. Osäkerhet i geopolitik, säkerhet och handel har en betydande inverkan på vår verksamhet. Detta kan gälla handelsrestriktioner, krig, ökade skyddsåtgärder för nationella säkerhetsändamål och naturkatastrofer. Exempel som potentiellt kan påverka Rugvista är de aktuella situationerna i två av våra produktionsländer; Afghanistan och Iran.

Riskreduceringsplan: Det är av högsta vikt att vi hela tiden monitorerar utvecklingen i våra produktions- och inköpsländer och har processer på plats för att upprätthålla en säker produktion i osäkra situationer. Genom vårt samarbete med Label STEP, som har närvaro och väletablerade nätverk i högriskländer, kan vi fortsätta att bedriva verksamhet enligt våra höga standarder och säkerställa efterlevnaden av vår uppförandekod så länge situationen tillåter, både ur ett juridiskt och etiskt perspektiv men också med avseende på säkerhetsläget. Att bedriva verksamhet också i högriskländer ser vi som en möjlighet att ha en positiv inverkan på utvecklingen. För närvarande åstadkommer vi detta både genom kapacitetssuppleering med våra leverantörer och genom att bidra till utbildningsprogram för vävare i dessa länder i samarbete med organisationer som Label STEP. En annan viktig åtgärd för att hantera och minska denna risk är arbetet vi gör för att sprida ut produktionen på olika länder och leverantörer.



Samarbeten

Samarbete och partnerskap är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi eftersom vi behöver en mångfald av perspektiv för att utveckla nya lösningar på de hållbarhetsutmaningar vi står inför. Alla samarbeten för med sig unik expertis, kompetens och resurser, och när ett sådant samarbete organiseras väl kan det ha en stor potential att ta itu med systemutmaningar. Därför bygger vi partnerskap med ideella organisationer och andra intressenter som gör det möjligt för oss att höja ribban bortom organisatoriska gränser och bidra till en hållbar utveckling inom mattbranschen.

Amfori BSCI

Rugvista är medlemmar i amfori BSCI, ett världsomfattande initiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållandena i den globala leverantörskedjan. BSCI sammanför fler än 2400 företag kring en gemensam uppförandekod, och deras främsta uppgift är att stödja nätverket i arbetet med att skapa hållbara och etiska leverantörskedjor.

Label STEP

För att kunna hantera komplexiteten kring revisioner av mattor vävda och knutna av hemvävare är Rugvista sedan 2019 en certifierad Label STEP Fair Trade-partner. Label STEP är en ideell organisation som engagerar sig i mattvävares

levnadsvillkor och välmående inom industrin för handgjorda mattor. Label STEP verkar aktivt för långsiktiga förbättringar i mattindustrin samtidigt som de ger mattvävare möjlighet till utbildning inom mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt ekonomi.

Care & Fair

Sedan 2018 har vi ett nära samarbete med Care & Fair, en ideell organisation som syftar till att möjliggöra regelbunden skolgång för mattknytares barn, ge kvinnor möjlighet att lära sig läsa och skriva samt tillhandahålla gratis sjukvård till hela familjen. För närvarande driver Care & Fair 10 skolor, 6 centrum för vuxenutbildning och 3 vårdcentraler i Indien och Pakistan.

FN:s Global Compact initiativ

Vi har varit medlemmar i FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) sedan 2020. UNGC är ett strategiskt policyinitiativ för företag som vill anpassa sin verksamhet och sina strategier till 10 allmänt vedertagna principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruptionsbekämpning. Vår uppförandekod omfattar UNGC:s tio principer, och vi gestaltar de grundläggande begreppen rättvisa, öppenhet och respekt för människor och den miljö som berörs av vår verksamhet.



” Alla samarbeten för med sig unik expertis, kompetens och resurser...

RISE Kemikaliegruppen

Sedan 2019 har vi varit medlemmar i Kemikaliegruppen, en del Sveriges forskningsinstitut (RISE). Det är en plattform för kunskap om kemikalier i textilproduktionskedjan och kommunikation av kemikaliekraav till våra leverantörer. Genom samarbete med RISE Kemikaliegruppen försöker vi hålla oss uppdaterade om lagstiftning och föreskrifter som rör kemikalier.

GIAB

Vi har sedan 2018 ett samarbete med GIAB, vars affärsidé att facilitera återbruk bygger på återförsäljning av överblivna eller defekta produkter till konsumenter. Genom samarbetet med GIAB kan mattor som är defekta komma till användning i stället för att destrueras.

Svensk Handel

Rugvista är medlemmar i Svensk Handel, den arbetsgivarorganisation som betjänar hela handelssektorn. Förbundet företräder handelsföretag i frågor som rör sysselsättning och ekonomisk politik. Svensk handel har till uppgift att skapa bästa möjliga villkor för både stora och små handelsföretag.

Science Based Targets initiative (SBTi)

Initiativet Science Based Targets (SBTi) främjar ambitiösa klimatåtgärder inom den privata sektorn genom att göra det möjligt för företag att sätta vetenskapligt baserade klimatmål som är förenliga med målsättningarna i Parisavtalet. Under 2021 fick Rugvista sina klimatmål godkända av Science-Based Targets initiativet, vilket säkerställer att reduktionsmålen av växthusgaser är förenliga med de nivåer som krävs för att uppfylla Parisavtalets målsättningar.










Tradera

Tillsammans med Tradera lanserade Rugvista under 2022 en cirkulär plattform där kunder har möjligheten att förlänga livscykeln för sina Rugvista mattor genom att sälja dem vidare till andra privatpersoner.

Textile Exchange

Rugvista är medlem i Textile Exchange, en global, ideell organisation som tillhandahåller kunskap och verktyg för att göra betydande förbättringar inom tre kärnområden: fibrer och material, integritet och standarder samt leveranskedjor.

Hållbarhetsstyrning

Globala mål för hållbar utveckling	Ämnen	Hantering/policys	2022 års aktiviteter	Uppföljning
	Ekonomiskt resultat.	Interna finansiella mål.	Att säkerställa en ekonomiskt hållbar verksamhet över tid och att verksamheten uppfyller och förväntningar från ägare, styrelse och ledning. OKR och prognoser.	Månatliga redogörelser till ägare och styrelse.
 	Ökad andel av återvunnet/hållbart material.	LEAD.CHANGE-strategin.	Att säkerställa att de valda materialen faktiskt bidrar till vårt mål att öka andelen återvunnet, återanvänt eller naturligt inköpt material till 80% fram till 2030. Börja sälja tryckta mattor av 80% återvunnen bomull.	Kvartalsvis analys av material i lager.
   	Minskad miljöpåverkan.	LEAD CHANGE-strategin, uppförandekod för leverantörer.	Arbete för att minska lastbilstransporterna. Att uppmuntra leverantörer att använda energi från förnybara källor, exempelvis solpaneler. Kontinuerliga revisioner genom Amfori BSCI och Label STEP och löpande kommunikation med leverantörerna där vi strävar efter att premiera bra miljöinitiativ. Byte till förnybar el på HK och våra lager. Implementering av hållbarhets-ambassadörer och kommitté på medarbetarnivå som bidrar till ett större engagemang till minskad miljöpåverkan.	Årlig granskning av energiförbrukningen. Orsak till eventuella ökning av lastbilstransporterna måste förklaras. Ökad energianvändning måste förklaras och korrigeringsåtgärder vidtas så snart som möjligt. Om vi upptäcker att någon affärspartner systematiskt inte uppfyller våra miljökrav kommer samarbetet med leverantören/speditören i fråga att avbrytas.
 	Produktsäkerhet.	Uppdaterade leverantörsavtal, förteckning över kemikalier-restriktioner.	Vi säkerställer att våra produkter håller hög kvalitet och uppfyller kundernas förväntningar och lagstadgade krav.	Om otillåtna kemikalier/innehåll upptäcks stoppas produkterna och destrueras om inget annat alternativ är möjligt.
 	Goda arbetsförhållanden och arbetshälsa och säkerhet (egen verksamhet och leverantörskedja).	Uppförandekod för leverantörer Kollektivavtal, systematiskt arbetsmiljöarbete.	God hälsa och stämning i personalen bidrar till ett lönsamt företag, gynnar samhället och är viktig för den personliga utvecklingen. Förebyggande insatser för hälsa och säkerhet – på lagren och huvudkontoret. Erbjudande om företagshälsovård, massage, yoga och friskvårdsbidrag. Säkerhetsutbildning och skyddsronder. Kontinuerliga revisioner genom Amfori BSCI och Label STEP och löpande kommunikation med leverantörerna kring vikten av goda arbetsförhållanden.	Regelbundna tredjepartsrevisioner. Rapportering av olyckor och tillbud. Uppföljningssamtal med medarbetare. Månatliga medarbetarenkäter.

Globala mål för hållbar utveckling	Ämnen	Hantering/policies	2022 års aktiviteter	Uppföljning
  	Säkerställande av mänskliga rättigheter genom hela värdekedjan.	Uppförandekod för leverantörer.	<p>Syftet är att eftersträva en säker och trygg arbetsmiljö och att leverantörerna ska respektera mänskliga rättigheter.</p> <p>Revisioner genom amfori BSCI och Label STEP. Löpande kommunikation med leverantörerna.</p>	Revisioner genom Amfori BSCI och Label STEP och löpande kommunikation med leverantörerna. Utbildning genom amfori BSCI:s utbildningssystem.
 	God affärsetik.	Uppförandekod för leverantörer.	<p>Syftet är att eftersträva en säker och trygg arbetsmiljö och att leverantörerna ska respektera mänskliga rättigheter.</p> <p>Revisioner genom amfori BSCI och Label STEP. Löpande kommunikation med leverantörerna.</p>	Revisioner genom amfori BSCI och Label STEP. Löpande kommunikation med leverantörerna.
 	En sund och inkluderande företagskultur med icke-diskriminering, mångfald och jämställdhet.	Uppförandekoder för Rugvistas leverantörer och medarbetare, leverantörsavtal, personalpolicy och bolagets värderingar.	<p>Målet är en god regelefterlevnad och att på bästa sätt förhindra att verksamheten används för korruption och bedrägeri.</p> <p>Utbildning i korruptionsbekämpning.</p>	Internutbildning, implementering av bolagets värderingar.
 	Kompetensutveckling och karriärmöjligheter för medarbetarna.	Rugvista People utvärderings- och utvecklingsprocess.	<p>Vi strävar efter att locka till oss den kommande generationens stjärnor. Detta arbete är en del av vårt värdeerbjudande som arbetsgivare och syftar till att säkerställa att vi har rätt kompetens för att uppnå våra strategiska mål.</p> <p>Utvecklingssamtal med en personlig utvecklingsplan.</p>	Regelbunden handledning och uppföljning med närmaste chef.
 	Förebyggande av korruption och mutor.	Intern policy för korruptionsbekämpning, uppförandekod för Rugvistas anställda och samt riktlinjer.	<p>Alla relationer som Rugvista är engagerade i ska kännetecknas av god affärsetik.</p> <p>Allmän information om korruptionsbekämpning kommuniceras till nyckelmedarbetare.</p>	Rugvistas visseblåsarsystem.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i RugVista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 26-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt

International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 13 april 2023
Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

